

חוות דעת מקצועית- בחירה בחברת "בשבע" השבועון לציבור הדתי בע"מ, כספק

יחיד

1. ההתקשרות המבוקשת עם חברת "בשבע" השבועון לציבור הדתי בע"מ (להלן: **בשבע**) נועדה לעריכת פרסומים שוטפים בעיתון ויחסי ציבור למכון טכנולוגי חולון (להלן: **המכון**) הפונים למגזר הדתי לאומי.
2. עיתון "בשבע" מהווה פלטפורמה ייחודית ובעלת ערך מוסף מובהק לקהל היעד המבוקש. העיתון פונה באופן ממוקד, עקבי ואמין לציבור הדתי-לאומי על גווניו, ומשמש לאורך שנים כבמה מרכזית לשיח ערכי, חינוכי, קהילתי ואקטואלי.
3. "בשבע" מדורג בין שבועוני הסוף-שבוע הגדולים במדינה, מוגדר ככלי תקשורת מרכזי המופץ חינם בציבור הדתי-לאומי בישראל, בעל תפוצה משמעותית – עשרות אלפי עותקים בשטח ומספר גבוה של קוראים משפחתיים (עד כ-130,000) שמזוהים במיוחד עם הקהל הדתי-לאומי.
4. מתוך כלל המתחרים בשוק התקשורת כולל כלי תקשורת כלליים ואלטרנטיביים שמנסים לפנות לציבור הדתי לאומי "בשבע" מציע שילוב ייחודי של טווח תפוצה רחב, מיקוד בדתיים-לאומיים, התאמה ערכית של התכנים ושפה תקשורתית שמדברת ישר אל קהל היעד של המכון.
5. יצוין כי שקלתי התקשרות עם עיתון "מקור ראשון", אך הוא פונה לקהלי יעד נוספים מלבד לציבור הדתי ותפוצתו נמוכה ביחס לעיתון בשבע, בעוד שנדרש פרסום ממוקד לקהל יעד רחב. על כן בנסיבות העניין ובמצב הדברים בפועל "בשבע" הינו ספק יחיד לפרסום המיועד לקהל דתי בלבד.



הדס אסף

סמנכ"לית שיווק