

פרויקט גמר תואר ראשון B.Sc. הפקולטה להנדסת תעשייה וניהול טכנולוגיה התשפ"א
מגישים: מקסים בנקר, דוד פינקסוביץ', מארק קירין
מנחה אקדמאי: ד"ר אריאל בניס

1 מוטיבציה

אחת המגמות ארוכות הטווח שהתחזקו בעקבות הקורונה בשנת 2020 היא הדיגיטציה של התחום הרפואי, שבאה לייעול את מערכת הבריאות, תוך שיפור בחוויית הלקוח. מצד אחד, יש עלייה מתמדת בביקוש לרפואה ועומס על מערכות הבריאות. מצד שני נוצר קונפליקט לנורמה ההתנהגותית המקובלת בתחום הרפואה.

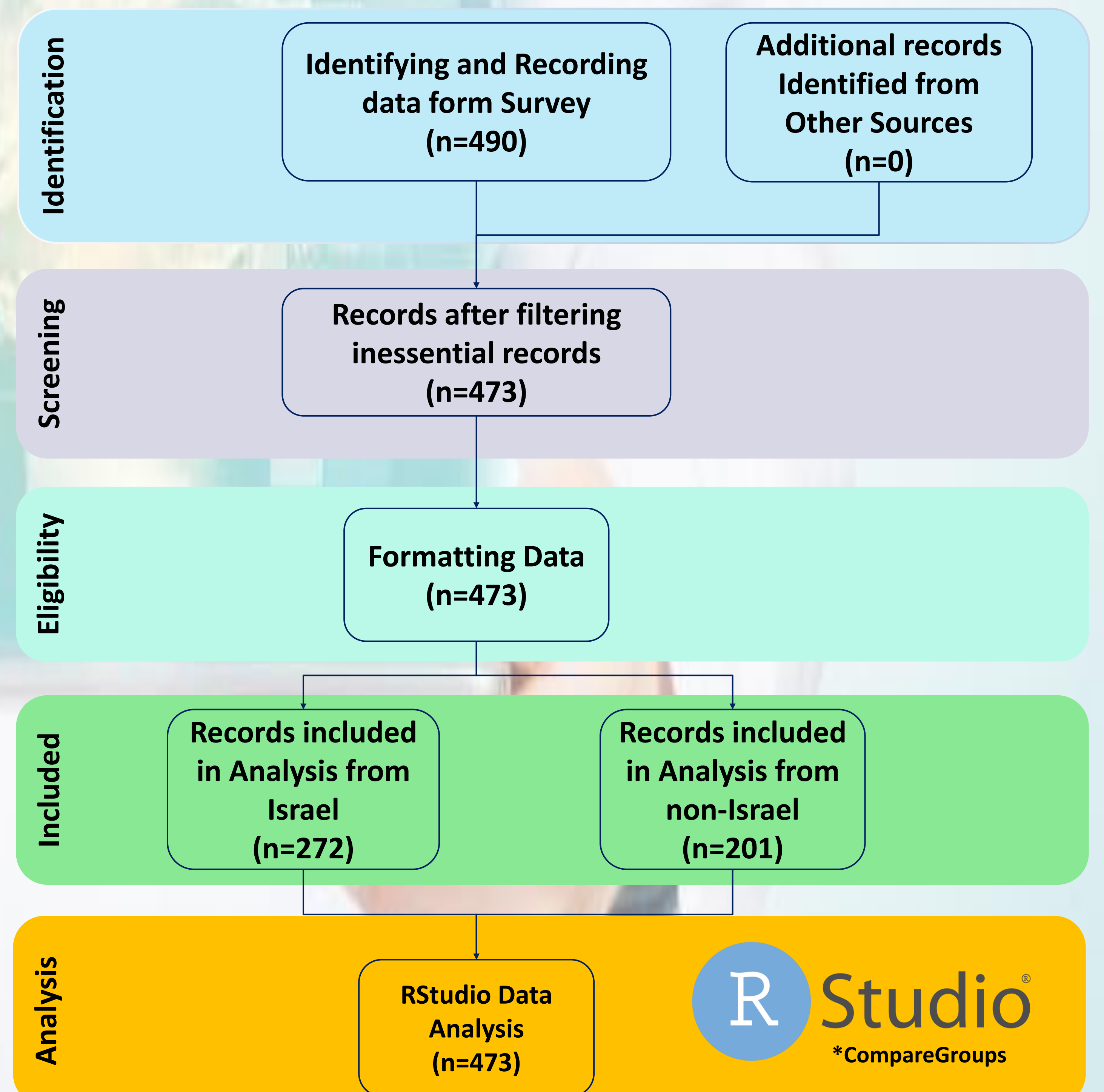
הציבור הרחב נאלץ להתמודד ולהתנסות בעל כורחו בשירותים מקוונים הקיימים לרשות הציבור. הטלרפואה לא היתה פופולארית והשימוש בה לא היה נפוץ. טבע האדם הוא לפגוש את הרופא ולשוחח איתו באופן פרונטאלי.

כל זה משתנה בעידן הקורונה (וכנראה גם אחריו), מושג "ביקור רופא" משנה את תפיסתו מביקור פיזי עקב החשש הרב של הפצת המגיפה וחשש להדבקה, ומקבל תאוצה בביקוש הגובר מיום ליום כביקור מקוון באופן מרוחק. סביר להניח כי טלרפואה תהווה פלטפורמה עיקרית בתחום זה ולכן באנו לבדוק האם זה אכן כך.

2 הבעיה

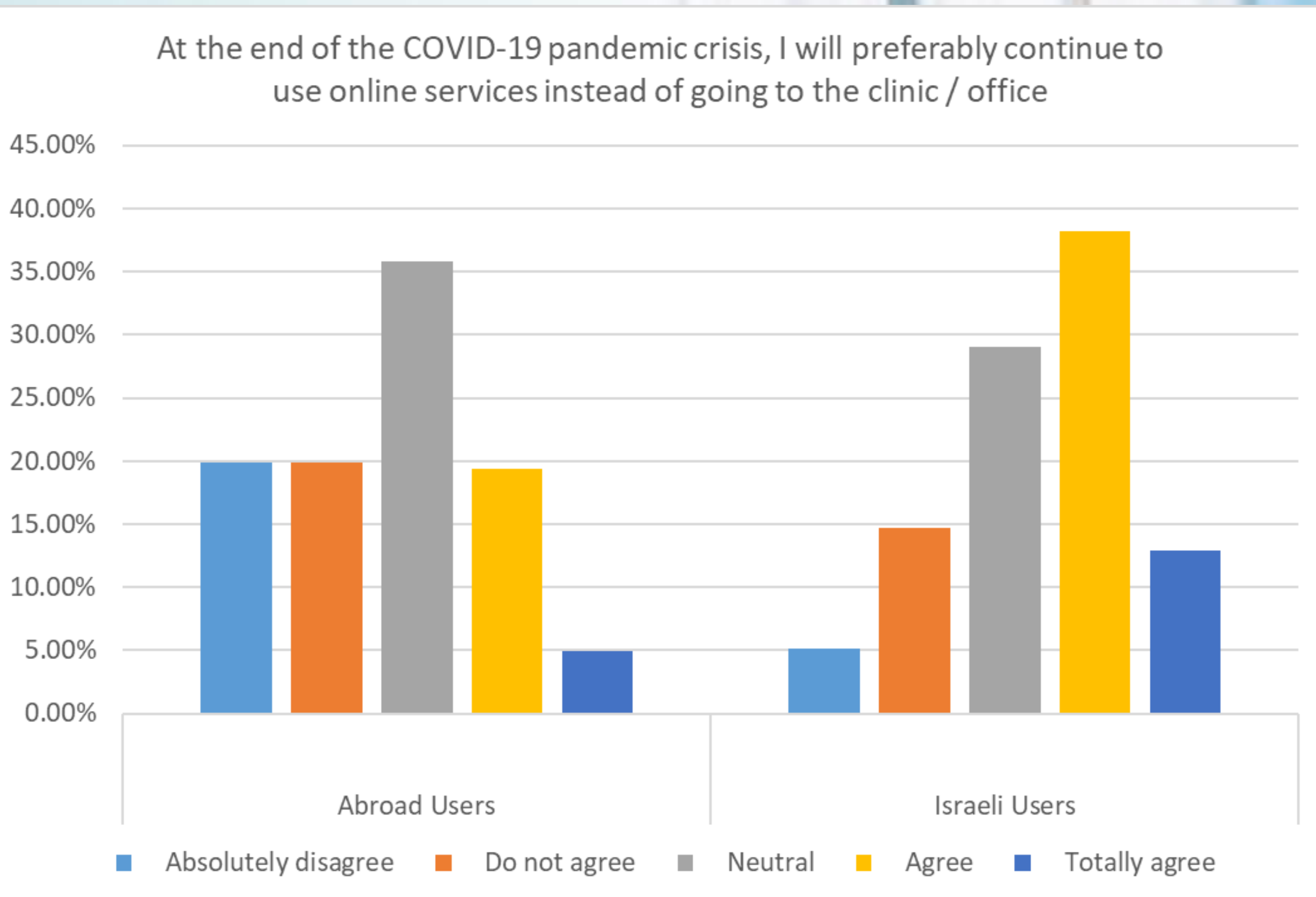
האם טלרפואה עתידה להוות פלטפורמה עיקרית לרפואה?
 • מצבה של ישראל ביחס למדינות אחרות בעניין הקדמה הטכנולוגית ושימושים בטלרפואה
 • האם הציבור ישמר ו\או יגביר שימושים בטלרפואה בעתיד בארץ ובחו"ל?

3 מתודולוגיה



4 ממצאים

- מעל למחצית המשיבים הישראלים תומכים בטלרפואה כפלטפורמה עיקרית לרפואת העתיד.
- משיבים ממדינות זרות מתונים בדעתם ושמרנים יותר בתחום הבריאות ומעדיפים את הרפואה המסורתית.



5 מסקנות והמלצות

מסקנות - ישראל

- טלרפואה אינה מונגשת/ידידותית למשתמשי הגיל השלישי.
- קיימת חשיפה פרסום מאוד דלה לכלל המוצרים הדיגיטליים הקיימים.
- משברים בריאותיים מעודדים התפתחות טכנולוגית.
- רוב הקהל הישראלי מעדיף תקשורת ע"י "מסרים אישיים" עם הרופא.

המלצות - ישראל

- להשקיע בהתאמה והנגשה של פלטפורמת הטלרפואה לגיל השלישי.
- יש צורך בלהשקיע יותר בחשיפה ובשיווק מוצרים דיגיטליים הנלווים והתומכים בתחום הטלרפואה.
- מגפה, הינה מהווה מניע חיובי לחדשנות ולטכנולוגיית רפואה מקוונת, עם זאת יש להשקיע יותר משאבים על מנת לעודד את הלקוחות להשתמש בטלרפואה.
- יש להמשיך להשקיע ולתחזק שירותים מקוונים בתחומים שונים שהם לא דווקא רפואיים.
- יש להגדיר ולהתמקד בחבילות "תא משפחתי" בכך להרחיב את מגוון האפשרויות והמידע שניתן להשיג ממרכז רפואי בו נמצאים על בני המשפחה.
- קיימת עליה מתמדת בשימושי הטלרפואה דבר המלמד על גדילת השוק לעתיד.

מסקנות - חו"ל

- השימוש בטלרפואה בחו"ל הינה מעוטה מאוד.
- רוב המשמשים בטלרפואה מעדיפים לשמר את הגורם האנושי (שיחות טלפון\וידאו).
- קיימת מודעות גבוה יותר להדבקה במגפה/מחלות (מעדיפים לא להגיע למרפאה).
- באופן מובהק לא קיימת מודעות לאמצעים הטכנולוגיים הקיימים בשוק.
- מרבית האנשים לא רואים את הטלרפואה כאלטרנטיבה מחליפת רפואה פרונטאלית.
- הטלרפואה אינו מונגש/ידידותי למשתמשי הגיל השלישי.

המלצות - חו"ל

- יש צורך בלהשקיע יותר בחשיפה ובשיווק מוצרים דיגיטליים הנלווים והתומכים בתחום הטלרפואה.
- יש להשקיע בהתאמה והנגשה של פלטפורמת הטלרפואה לגיל השלישי.
- קיים חלון הזדמנויות גדול מאוד להשקעות גדולות בטלרפואה וכלל הטכנולוגיות התומכות.

האם טלרפואה עתידה להוות פלטפורמה עיקרית לרפואה?



Non Israel



Israel