



שדרוג אתר לניהול מאגר נושאים לפרויקטי גמר

מציגים: מנחה מקצועי: ד"ר גבי פינטו, מכללת עזריאלי
מנחה אקדמי: מר אברהם מורדוך

בעיה

האתר קיים מספר שנים אך לא מעודכן באופן קבוע, בעל תהליכים שלא עבדו כראוי, מגוון דל של פרויקטים וחשיפה מעטה גם לסטודנטים וגם לחברות השונות

רקע

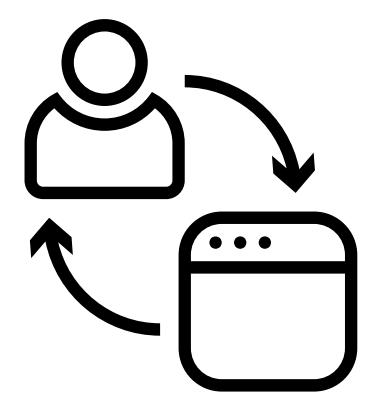
bzStudent הוא אתר המיועד לקשר בין סטודנטים המחפשים רעיונות לפרויקט גמר בתחומי ההנדסה לחברות בתעשייה ע"י מתן פרויקטים לסטודנטים

מטרות

שיפור ושידרוג האתר במספר תחומים

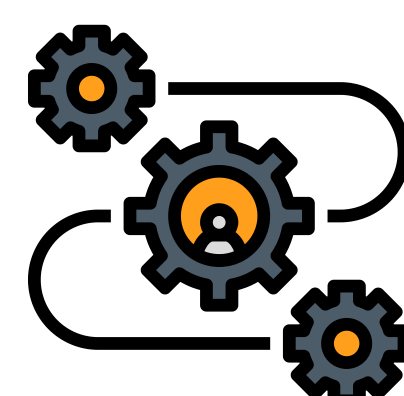
תפעולית

יצירת קשרים בין סטודנטים לחברות בתעשייה



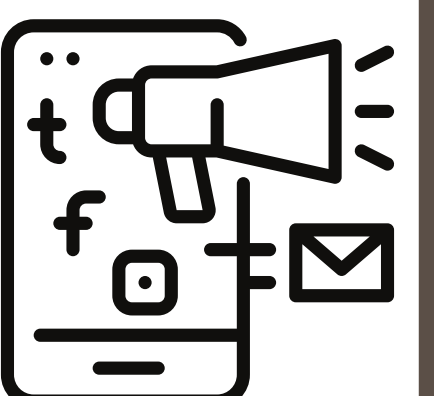
תפקודית

איתור ותיקון באגים קיימים, הוספת פיצ'רים חדשים



שיווקית

הגדלת החשיפה לאתר באמצעות שיווק אורגני וממומן



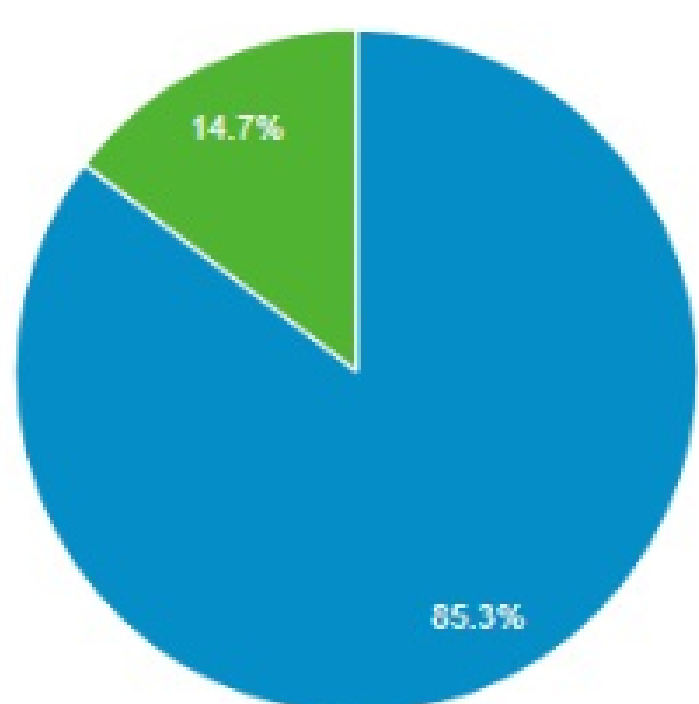
מתודולוגיה



• בתהליך הלמידה איסוף המדדים בוצע באמצעות סקר חווית משתמש וכלים שונים לניתוח התעבורה באתר כגון Google Analytics

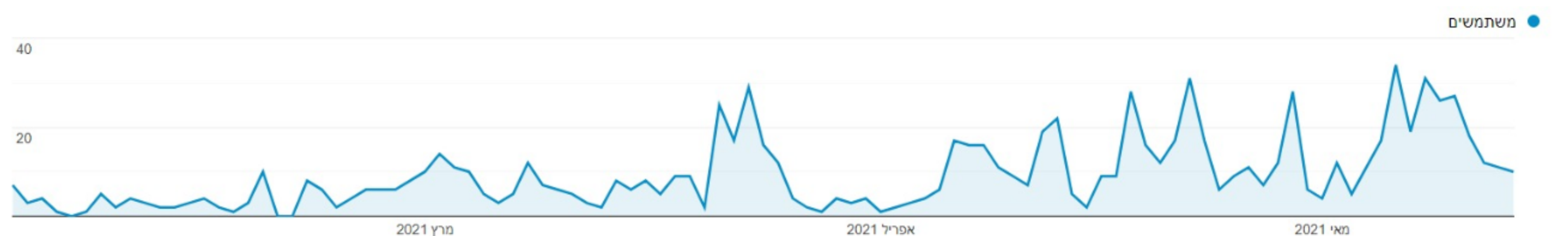
• הוספת קטגוריית המשרות באתר בוצעה בעקבות ה-MVP.

Returning Visitor ■ New Visitor ■



• עבדנו על פי לולאה של למידה-בניה-מדידה לפי מתודולוגיית ה-Lean Startup, במטרה לבחון במהירות מהי הבעיה שצריך לפתור ומהו רצון הלקוחות.

• לצורך חשיפה של קהלי היעד בוצע שימוש בשיווק ממומן, שיווק אורגני ושיווק אקטיבי ברשתות החברתיות ובאמצעות דוא"לים.



ממצאים

בעקבות נושאים באתר שלא תרמו לערכו בוצעו שיפורים כגון הוספת סטוס הפרויקטים באתר והוספת פרטי התקשרות. השינויים בוצעו בשפת PHP. השאלון הופץ בקרב הסטודנטים והתקבלו 40 תוצאות, נמצא שחווית המשתמש היא מתחת לרצוי. באמצעות שיווק אורגני וממומן נוצרה מגמת עליה בחשיפה לאתר. זוהתה מגמת עליה בחיפוש אחר משרות ולצורך בדיקת כדאיות להוספה בוצע A/B Testing דרך שליחת דוא"לים בשתי גרסאות שונות ל-500 חברות. בעזרת שימוש במפות חום והקלטות דרך מערכת Hotjar בדקנו את אינטראקציית הגולשים באתר. נמצא שלא קיים ביקוש רב בקרב החיפוש אחר משרות.

מסקנות

לאחר תהליך ממושך של למידה ויישום, ובעזרת שימוש בכלים שונים פוטנציאל הפלטפורמה ניכר אך ישנם נושאים שלא הצליחו כמו שרצינו כגון הענות החברות לשימוש באתר, קטגוריית המשרות באתר ונראות האתר. למימוש הפוטנציאל יש להמשיך בשיווק האתר, בתהליך פיתוח ועיצוב תוך למידת רצון המשתמשים.