

# אפיון והטמעת מערכת SaaS בעסק קטן

מציגים: עדי ייני, תום דרוך, רון אומנסקי | מנחה אקדמי: ד"ר אירנה מילשטיין



## הרקע

### מוקדי העיסוק של העסק:

- סדנאות אפייה
- פיתוח תוכן קולינרי
- מכירות עוגות בהזמנה אישית
- פרסום במדיה דיגיטלית

העסק "TOMER BAKE & EAT" הינו קונדטריית בוטיק ובית ספר לאפייה המתנהל בביתו של בעל העסק. בעל העסק זכה בעונה השנייה של תכנית המציאות "בייק אוף ישראל" ומנהל עמוד אינסטגרם פעיל עם כ-70,000 עוקבים אשר מניב פעילויות עיסקיות רבות אל מול לקוחות פרטיים וארגונים גדולים.

בתקופה האחרונה ניתן לראות צמיחה משמעותית בעסקים עצמאיים של מכירת עוגות בהזמנה אישית והעברת סדנאות אפייה במיוחד לנוכח הצמיחה המשמעותית בנוכחות הרשתות החברתיות בחיי היום יום. הצורך בפרויקט התעורר כאשר:

- העסק התפתח ואיתו כמות הנתונים
- בעל העסק מתמודד מול ממשקים רבים לבדו
- אובדן מידע ובזבוז זמן מיותר
- זירה סבוכה ואינטנסיבית בעולם הרשתות החברתיות מצריכה גורם מקצועי

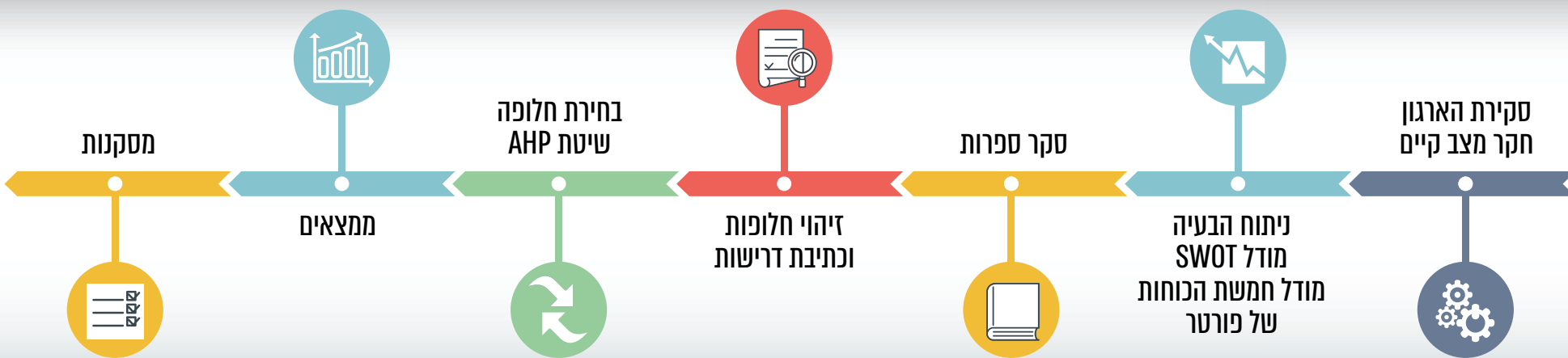
## הבעיה



כיום בעל העסק ושאר הגופים המעורבים בו משתפים פעולה ומעבירים מידע על לקוחות, ספקים וכספים בצורה מיושנת, לא מבוקרת ולא מסונכרנת ובכך בעל העסק מבזבז המון זמן ואנרגיה לאיתור מידע רלוונטי. המוטיבציה היא להציע פתרונות אשר יקלו עליו ויאפשרו לו לנהל את העסק בצורה יותר אחראית מסודרת, מבוקרת, נבונה ומקלה. תרומת הפרויקט הצפויה לעסק הינה ייעול תהליכים אירגוניים, הורדת עלויות והגדלת הכנסות, הקלה על בעל העסק, שיפור זמנים, בקרה וכיוצא בזה כמובן על ידי ניהול נכון של נתונים, שמירתם ועיבודם.

קיימת תחרות ענפה בין העוסקים בעניין וניתן לראות כי כל אדם/עסק מנסים למצוא את הייחוד למען הרחבת פעילות הארגון והגדלת ההכנסות.

## המוטיבציה



## מתודולוגיה

Monday	Dynamics 365	Salesforce	משקולות	
18.27	26.65	55.04	11.2%	הסבת נתונים
17.83	17.80	64.41	15.2%	גמישות המערכת
53.30	21.13	25.53	27.3%	מוניטין הספק
24.05	30.00	45.89	46.2%	ידידותיות הממשק
30.46	25.34	44.17		ציון האיכות

## הממצאים

לאחר ניתוח מעמיק של הנתונים והבנת העסק על רבדיו הטכנולוגיים והכלכליים וצורכיו העסקיים, הועלו פתרונות אפשריים, נבחר הפתרון של מערכת תוכנה כשירות (SaaS) כיוון שנמצא המתאים ביותר לעסקים קטנים אשר דלים במשאבים וטכנולוגיה וכמו כן נמצא כחלופה הזולה והאידיאלית ביותר. הניתוח נעשה ע"י מודל AHP ובניית שאלונים לדירוג הקריטריונים וקביעת משקולותיהם.

## המסקנות

מתוך סקירה של חברות שונות המספקות שירותי SaaS ותמיכה לעסקים קטנים ובינוניים, אשר נבדקו ביתרונותיהם וחטרונותיהם ולפי שיטת AHP הגענו למסקנות הבאות:

- המערכת צריכה להיות אינטואטיבית ולתמוך בשפת המשתמש
- מערכת שקל להתאים לה מודולים לפי צרכי הלקוח
- המערכת אמורה לדעת לטעון נתונים ממקורות חיצוניים
- לחברת התוכנה צריכה להיות תמיכת לקוחות טובה והדרכה למשתמשים
- מערכת אידיאלית לעסקים קטנים ובינוניים

