

10.77x18.1	2	עמוד 89	ידיעות חולון	20/02/2009	16902538-4
83313					

תחרות

שולה פרומר

תחרות



הסטודיו

לאמנויות הבמה

יחי הלוגו

הוכרזו הזוכים בתחרות עיצוב סמליל
הסטודיו לאמנויות הבמה

סטודנטים מקורס מיתוג **במכון הטכנולוגי חולון**, בהנחיתו של המעצב והמרצה פרי מדגי, הציגו השבוע סמלילים (לוגואים), שעוצבו במיוחד עבור הסטודיו לאמנויות הבמה של תיאטרון חולון. במסגרת הקורס עסקו הסטודנטים בשאלה כיצד בונים זהות למוצר או לחברה. "בתרבות של ימינו, התחרות על ליבם של לקוחות היא עצומה, ומיתוג הינו גורם מכריע בשיווק המורדני. עבודת המיתוג היא עבודה אסטרטגית בעיקרה, וכוללת זיהוי הצרכים והחוסרים הקיימים בשוק, הגדרה ואפיון קהל יעד, ומתן מענה לצרכיו באמצעות מותג", אומר מדגי. הסטודנטים הציגו סמלילים חדשים אפשריים, שעתידיים לתת מענה יצירתי בהתאם לערכי הסטודיו לאמנויות הבמה של תיאטרון חולון. בפרס הראשון (1500 שקל), זכתה נופר רסקל. בפרס השני והשלישי (1,000 ו-500 שקל) זכתה ענוה בלנש. עבודותיהם של יעל חנציס, נעה בן אריבה ומיכל שני זכו לציון לשבח. כל הסטודנטים שהשתתפו בקורס זכו בכרטיס זוגי להצגה של הסטודיו, מתנת הסטודיו לאמנויות הבמה של תיאטרון חולון.