

18.66x25.2	1	עמוד 124	TIME OUT	תל אביב	31/12/2009	20920495-1
מרכז חינוך טכנולוגי חולון מרכז טכנולוגי חולון - 83313						

אורבני

תשע עד חמש



כשמגזין "A5" יצא לראשונה אף אחד לא האמין שהוא ישרוד יותר מגיליון או שניים. השבוע יחוגג המגזין את גיליון מספר 9, ושלושת היזמים והמעצבים מאחוריו מספרים על הצלחה כנגד כל הסיכויים // אלינור דוידוב

אז איך עושים מגזין ונשארים בחיים?
 טלי: "החשיבה מההתחלה היתה גם חסכונית. לחפש את הפורמט הנכון שיכול להחזיר את ההשקעה. ובאמת ראינו לאורך הזמן שהוא מחזיר. אמנם לא מרוויח, אבל גם לא מפסיד. הניסיון שלנו כמעצבים גרפיים עזר לנו ליצור מחומרים פשוטים יחסית, משהו שיש לו אימפקט גדול ונראה יקר הרבה יותר ממה שהוא באמת. זאת אומרת שהפורמט כרגע הוא הכי משקע שיכול להיות במגילות התקציב".

קרן רוזנפלד (32), גולן גפני (32) וטלי גרין (31), שלושה צעירים תל אביבים, יוצרים כבר 3 שנים את מגזין הוויזואלס המושקע "A5". בשוק המגזינות הישראלי הצפוף והמלחיץ, לא ברור איך אפשר לשרוד כל כך הרבה זמן בלי לדחוף פרסומות ובלב לבקש חסרות.

"בשנים האחרונות יש התעוררות של מגזינים שעוסקים באמנות ובגרפיקה, והפריחה הזאת נהדרת ומשפיעה גם עלינו"

המכון הטכנולוגי בחולון שם נפגשו תוך כרי לימודיהם במחלקה לתקשורת חזותית. כיום רוזנפלד וגפני חולקים סטודיו לעיצוב חומרי דפוס ואילו גרין עובדת ב"רדיועות אחרונות" ועוסקת באנימציה.
 את "A5" הם התחילו בינואר 2007, בעקבות חשיפה למגזינים מקוונים באינטרנט ופלטפורמות דומות בחו"ל. השלושה חשו שחסר בארץ מגזין שהדגש שלו ויזואלי. "רצינו ליצור מוצר מודפס, בדגש על אמנות ישראלית", מספר גפני, וגרין מוסיפה: "יש הרבה דברים בדגש ויזואלי שקורים ברשת, אבל לוגים ובאתרים, האינטרנט הביא את העניין הוויזואלי לקצה שלו. אבל עם זאת, זה אימג' שמתמסמס. לא נשאר לך ביד".
נראה שהרבה השתנה בנוף היצירה הוויזואלית המקומית מאז 2007.
 גולן: "בשנים האחרונות יש התעוררות של מגזינים שעוסקים

העצמאיים הבינלאומי בלוקסמבורג, ובאירוע "We Love Magazines" ביפו.
מה הרעיון מאחורי הפורמט?
 טלי: "בגיליון הראשון והשני העבודות הגיעו כגלויות נפרדות. אחר כך עברנו לכריכה שמאגדת את הגלויות ומאפשרת לתלוש אותן. הרעיון הוא לתפוס את המגזין כסוג של תערוכה. אפשר להתייחס אל המכלול שבה, וגם לחנות כל עכדה לבר, ממש כמו סטודנט בנלריה או במוזיאון".
 קרן: "זה מה שמייחד את המגזין. אתה לא קונה אותו ושם על המדף, הוא מתפזר. הוא חי. עוד ועוד אנשים משתמשים בו, הוא עובר מאחד לשני".
 גולן: "והוא גם על-זמני מכיוון שאינו מדבר רק על סוגיות כוערות ועכשוויות והוא לא מוגדר על פי זמן, אלא על פי נושא".
ומה יהיה בגיליון הבא?
 טלי: "לגבי הגיליון הבא יש לנו מחשבה על סינר. הגיליון הבא הוא העשירי, והוא גם פותח עשור חדש, ואנחנו רוצים לקחת את "A5" צעד קדימה. אנחנו כל הזמן מותחים את הגבולות שלנו, וכנראה נעבוד לצבע מלא, אף על פי שהפורמט הקבוע של שחור-לבן הוא מגבלה שמעודדת יצירתיות ופוחתת קשת רחבה של אפשרויות".

באמנות ובגרפיקה, והפריחה הזאת נהדרת ומשפיעה גם עלינו. זה משהו שלא היה כאן לפני כמה שנים והוא היה חסר".
 קרן: "פחות או יותר במקביל התחילו גם ה'פצה' קוצ'ה, נפתחה גלריית אורבניקס, נפתחה החנות סקסצ'וק, ויצאו מגזינים כמו 'פרוגרמה', '360 מעלות', 'ms.use', 'פיקניק ועוד'.
איך נולד גיליון חדש של "A5"?
 קרן: "שלושתנו יחד, לפעמים בעזרת חברים ומכרים, מחליטים על נושא. הנושא צריך להיות רחב דיו כדי שיוכל לייצר קשת רחבה של התייחסויות אמנותיות. אחרי זה אנחנו מוציאים קול קורא. הקול עובר בעיקר מפה לאוזן וברשימות תפוצה בין חברים. מעט מאוד פונים ישירות אלינו".
 טלי: "אנחנו משתדלים מאוד להסתכל על העבודות כפעם הראשונה ללא זיהוי שמי, וכך לבחון את העבודות רק על פי האיכות שלהן. אנחנו עושים סינון ראשוני, ואז מדפיסים את כל העבודות ופורשים אותן בחדר כדי להבין מה יש מולנו ומה נוצר".
 גולן: "חשוב לנו שיהיו עבודות מסוגים שונים של אמנות ועיצוב, ציור, פיסול, צילום, סקסטים ועבודות גרפיות, וגם שיהיה דיאלוג בין העבודות".
 מאו הגיליון הראשון הספיק "A5" להתפרסם גם מחוץ לכיזה התל אביבית. כיום נמכר המגזין גם בחנויות בחו"ל, משתתף בתערוכות כמו הביאנלה לעיצוב גרפי בצ'יכה, "קולופון", יריד המגזינים



יש להם המון סיבות לחייך. מימין: טלי, גולן וקרן. למעלה: עטיפות תשעת הגיליונות

"A5", גיליון 9, "Remix". השקת הגיליון רביעי 20:30, סלונה, תרצה 17, בליווי תערוכה מיוחדת להשקה. יופיעו: ענת סגל ואודי שרבי