

יחסי ציבור

כשסטארט-אפ לחוץ בכסף, הוא מעדיף לחסוך ביחסי ציבור ולעשות זאת בעצמו. האינטרנט מקל על התהליך. איך עושים זאת? מרריך

מאת פז וייסמן

« מרבית החברות לא תופשות את יחסי הציבור כהכרח, אלא כמותרות. בתקופת משבר שבה חברות מצטמצמות, חותכות הוצאות ומפטרות עובדים, קשה להצדיק הוצאות כספיות על משרד יחסי ציבור או על דובר - אפילו שכתבה על המוצר יכולה לשרת היטב את החברה.

סטיב שוסטר, מנכ"ל ריינייר (Rainier), חברת יחסי ציבור אמריקאית המתמחה בחברות



טכנולוגיה, סבור כי אסור להזניח את התחום. לטענתו יחסי ציבור הם תהליך מתמיד של בניית מודעות לחברה. "מפתה במצב הכלכלי הנוכחי לחתוך בפיתוח מוצרים חדשים או לקצץ במאמצי השיווק, אבל זאת טעות לפגוע במאמצי השיווק של החברות. חברות שישקיעו כיום ביחסי הציבור, ימכרו בעתיד".

חברות ותיקות אולי לא יותרו על איש יחסי הציבור, אבל מה יעשו חברות חדשות? כשמיים חדש קם, אין לזיזים את המשאבים הדרושים לגייס איש מקצוע, מכיוון שלא ניתן לוותר על יחסי הציבור, על היומים לעשות את העבודה בעצמם.

"אם בעבר השיטה הטובה

סטיב שוסטר: "נדי שהלקוחות שלכם יוכלו לעכל את המוצר שלכם, תצטרכו להפוך למובילי דעת קהל ולשנות את הדון שנה אנשים פותרים בעיות. זאת העבודה של יחסי ציבור"



- אנשים שמחים. השתמשו בהודעות לעיתונות בכדי ליצור קשר ישירות עם הלקוחות. היו פעילים ברשת.
- 5.** תגיבו בכלוגים, השתתפו בצ'אטים, אך שוב פעם, אל תדברו על המוצר שלכם. קראו את הספרות
- 6.** המקצועית בתחום שלכם הנפיצה בחוג בו אתם פועלים, ותפרסמו ביקורת על הספר, באתרים כמו אמזון. השתמשו כמוזן בשם מלא.
- 7.** צלמו סרטון קצר והעלו אותו לאתר שיתוף וידאו כמו יוטיוב.
- 8.** אל תבנו את מערכת היחסים שלכם עם התקשורת על ידי הצפתם בהודעות לעיתונות, בדומה לדואר זבל. עשו זאת במיזון הנכון.
- 9.** עשו אופטימיזציה למנועי חיפוש. למדו מה הן מלות המפתח בהם אנשים משתמשים בכדי להגיע למוצרים או שירותים הדומים למה שאתם מציעים. לאחר שלמדתם מה הן מלות מפתח, תיצרו תוכן, שמנועי חיפוש יתנו לו דירוג גבוה.
- 10.** תהיו פעילים מאוד בטוויטר ו-LinkedIn. הכירו אנשים שמדברים על החברה שלכם, או על חברות עם טכנולוגיה דומה, השתתפו באותם הדיונים. שאלו שאלות, ותנו תשובות אמינות, בלי לרחוף את המוצר שלכם. בכך שתהיו אמינים, תרוויחו את הזכות להוכיח את המוצר.

ביותר לקבל השיפה היתה לרכוש שטחי פרסום ולדאוג שייכתבו עליך או על המוצרים שלך. כיום הדרך הטובה ביותר להשיג תשומת לב היא לייצר תוכן איכותי, ולהעלות אותו לרשת", אומר שוסטר.

הבסיס להצלחה ביחסי ציבור לפי שוסטר הוא ההבנה שלא מדובר בשיווק, למרות שההצלחה נמדרת במכירות. "כשאתם פותחים בלוג ומעלים לשם תכנים, הרגש הוא לא מכירת המוצר שלכם, אלא הצורך במוצר", מסביר שוסטר. "מטרת הכתבות והתכנים היא לשנות את התפישה הקיימת בשוק לגבי המוצרים הקיימים. כרי שהלקוחות שלכם יוכלו לעכל את המוצר שלכם תצטרכו להפוך למובילי דעת קהל, ולשנות בעצמכם את הדרך בה אנשים באים לפתור את הבעיות שלהם. זאת העבודה של יחסי ציבור".

שוסטר מציג עשרה כללי אצבע שכדאי ליזמי סטארט-אפ לעקוב אחריהם:

- 1.** אל תדברו על המוצר או השירות שאותו אתם מציעים. דברו על הדרך בה אתם יכולים לפתור את הבעיות של הלקוחות שלכם.
- 2.** אל תהיו אגוצנטריים. לאף אחד לא אכפת מהמוצר שלכם או מהשירות שאתם מציעים. ללקוחות הפוטנציאליים חשוב לפתור את הבעיות שיש להם.
- 3.** תהיו שמחים. ואנרגטיים. אנשים אוהבים לעשות עסקים עם

עצות נוספות ליזמים באתר: www.TheMarker.com

פוטרתם? כתבו בלוג

צורך בפתיחת בלוג, ואם כן, היכן. לברוק מה הן הדרכים שימשכו תשומת לב בתחום המקצועי שלכם ולמפות את רשת הקשרים החברתית, כך שתוכלו להכיר את האנשים שבעתיד יקבלו את קורות החיים שלכם. השלב הבא הוא בניית הפרופיל הרצוי ויצירת תוכן רלוונטי. אחרי שעשיתם זאת שימו לעצמכם מטרה להוביל קבוצה ברשת, כך תמשכו תשומת לב, שתעזור לכם למצוא את עבודה.

פלטק התייחסה לנושא בכנס בנושא משבר התעסוקה בהיי-טק, שנערך במכללת HIT בחולון. "המשבר התעסוקתי החריף, והמהד פכה הריגיטלית דורשת מאנשים להתמודד עם המשבר בזירה השיתופית של הרשתות החברתיות", אמרה כרמי. "כיום הנוכחות ברשת היא סוג של קורות חיים מתמשכים". לפני בניית הזהות האינטרנטית, מצי עה כרמי להכין שיעורי בית ולברוק מה עשו אחרים בתחומים דומים. האם מספיק רק להיות פעיל ברשת חברתית או שיש

« בתקופה זו שבה עשרות עובדים מוזנקים על כל משרה פנויה, במיוחד בתחום ההיי-טק, כל מועמד חייב להתאמץ רבות כדי לזכות במשרה. גם אם אינכם פוליטיקאים או אנשי עסקים, כדאי בתקופה זו לרתום את כוחה של הרשת כדי לעשות לעצמכם יחסי הציבור ולקדם כך את עצמכם.

הדרך לכך היא באמצעות רשתות חברתיות כמו פייסבוק וטוויטר או בבלוג אישי. מיכל כרמי, מנכ"לית חברת ההשמה טריי