

19.1x31.37	1	עמוד 36	THE MARKER - WOMEN	05/09/2010	24076894-0
מכון אקדמי טכנולוגי חולון טכנולוגי חולון - 83313					

הצגת יחיד

ישנם פריטים שבמבט חטוף אפשר לדעת לאיזה מותג הם שייכים. כמה מעצבים צעירים קיבלו משימה: להפוך פריטים מוכרים ומזוהים לשלהם. הם פירקו, הרכיבו והלחימו להם אופי חדש, שמזוהה עם העבר וגם נאמן לאסתטיקה. זה מה שיצא מאת שני שילה | תצלומים: איליה מלניקוב

מלונה ביתית

המעצב - מעצב המוצר שחר פלג פתח את הסטודיו שלו לפני כחמש שנים, לאחר שסיים את לימודיו בחוג לעיצוב פנים במכון הטכנולוגי בחולון. שם התמקד בעיצוב תעשייתי. פלג מעצב מוצרים עם קריצה, או - כפי שהוא מגדיר זאת - "לא עוד ואזה כחולה, אלא מוצרים שיש בהם ערך מוסף, הומור, משהו שיגרומם לאנשים להתאהב בו". מוצריו נמכרים בחנויות עיצוב נחשבות בארץ ובעולם, בין השאר בחנות מחיאון ה-MoMA בניו יורק.

העיצוב - פלג החליט להפוך את שולחן הקפה של איקאה למלונה ביתית. "חיפשתי את המניפולציה הקלה ביותר מבחינה ויזואלית שתהפוך את המוצר הקיים למשהו אחר, "הוא אומר. בניגוד להגדרה המבלבלת, המוצר שתכנן אינו פשוט לייצור, אבל שומר על המראה השולחני ומאפשר לדמיון סיטואציה יומיומית של ישיבה על הספה, כשהכלב הביתי שוכן במלונתו הסמוכה, ביחית אף היא. www.y.peleg-design.com

