

23.5.3x31.05	31	נמוד 176	THE MARKER	04.04.2011	26754300-7
מכוון טכנולוגית חולון - 83313					

חדר עבודה

הగורוב של גروفה

חברי סטודיו גروفה, המספק שירותים עיצוביים רב תחומי, מתלבטים כיצד להגדיל את ההכנסות ולמתג את עצם חבלי שהשוווק יבוא על חשבו הזמן שהם מקדישים לעיצוב עצמו

לא מעצבים רוב היום, אלא רודפים אחרי אנשים. זה לא בא לנו בטבעיות", אומרת לוין. "השיעור שאנוanno מקבלים מה הוא עצום". ■

להגדיל את ההכנסות

לא מלאו או עבדים חיצוניים, הוצאות השוטפות של הסטודיו אינן גדולות, ועיקר ההכנסה משמשת לתשלומים משכורות. עובדה זו מאפשרת להם, בkowski, להתפרנס מהסטודיו: בשנה הראשונה המוחרת הסתכם בכ-270 אלף שקלים. תקציב פרויקט שלהם נע אלפיים בודדים עד עשרות אלפיים. "ידענו שהקמה של סטודיו עצמאי תחייב אורך נשימה כדי לצלוח את התחילה", אומר שימשוביץ, ולוי. מוסיפה: "נזהה חיבים להגדיל ממשמעותית

את ההכנסות כדי לספק משכורות גדולות יותר. אנחנו מעריכים מרכז מהסטודיו נמצא בתנופה של התפתחות". הרילמה המיידית שמעסיקה את חברי גروفה היא אכן מרכיבים את קהל הלkopות וכיצד מרווחים גם מהמוסכים שיעיצו במיוחד. שאלה אחרת היא שיווקית: כיצד למתג את עצם סטודיו לעיצוב איקוני שיוכר במרקומות הנכונות: "המיתוג הולך ונבנה, אנחנו עוסקים במוצרים שבביסם הם יותר רגשיים. המטריה היא להשאיר רושם ראשון חזק", מסביר שימשוביץ. "אנחנו עבדים בתחום מגבלות תקציב, וזה גורם לכך שהמוסכים יעדו לסדרות קטנות ופחות לעיצוב תעשייתי, דבר שבכ容纳ה מזכיר אותנו. "באמצעות התערוכה והפעילות השיווקית שלנו אנחנו מתכוונים להציג לחברות ריהוט ותאורה שיש להו תקציבי פיתוח. שיתוף פעולה עמן יגשים את המוצרים לקהל רחב יותר ויגדל את המכירות". ■

איילה הלוי, בעלת סטודיו לעיצוב גרפי המתמחה בפתרונותים קרייאטיביים לתקשורת שיווקית ומטורפית בקרן שמש, ממליצה לחשוף את מוצרי הקבוצה לקהלים חדשים במרקומות בלתי צפויים, למשל להביא פרייטי עיצוב חדשניים אל בתיה קפה, חניונות לבגדים מעצבים, מספרות יוקרה, מסעדות ומועדונים. ניתן גם ליצור שיתופי פעולה עם חנויות ריהוט ולעצב עכורים פרייטים משלימים כמו תאורה או אביזרים נלוויים לדירות. היא ממליצה גם ליום שיתופי פעולה עם מפעלים בעיצוב מוצרים ויוצרים בסדרות גדולות. לדבריה, במקרה כוה יש לבחון את יכולות הייצור של המפעלשאליז'ו רוצים לפנות. אם המוצר מוצלח ונמכר, מובטחת למעצבים נגשנות וחיפוי לקהלים רחבים יותר והכנסה שוטפת קבועה. ■

קיבל תפנית על ידי השיפת כוורת الكرتون המשמשת כחומר מיולי פנימי, והעבرتה לחזות השולחן. "מה שנחנה אותנו בפרויקט היה פחות השימוש והוא יותר האמירה", מצהירה גיטרמן. בקורס הפרסים יוצגו בתערוכה שם יומיים ויוציאו למיכירה. המהירים, בינתיהם, לא בשמיים. שידת תיבות הדואר תימכר בכ-4,000 שקלים, ושלוחן האיקאה לשעבר יימכר בכמה מאות שקלים. בගilio לביים מודים שהמוחיבציה לביצוע הפרויקט הייתה לעודר, שלא לומר להכricht את עצם להוציא את הראש מהעבודה השוטפת ולהתמקד בחזון שלשמו התאגדו – יצרת קו עיצוב עצמאי ובולט: "היה לנו ברור שנבעבור מול לקוחות וניתן שירורי עיצוב שונים בשביל הצרפת, אבל חשבנו שבמקביל ניצר מוצרים שייתנו חופש ביוטו לאלהות שלנו. ביום יום זה לא פשוט כיון שההכנסה מכתיבה את סדר היום, והלקוחות הם יותר רוחיים מהעובדות הייחודיות", אומרת לוין.

כמו שצורך גם מנהלת את הפיסבוק. את הסטודיו הם מיקמו בדרום תל אביב, באודר פלורנטין המשופע בעוביל מקצוע ותיקים. "שני שליש מאיינו זה קרוב", צוחק שימשוביץ (ורומו ללוין ולעוזמו). גיטרמן גרה בראשון לציון. שימשוביץ הוא היחיד בחבורה שהוא כבר הורה – אבל לשני ילדים. במקום הפלורנטיני הוא רואה יתרון: "הכל קורה מסביב – גלריות, בתים סטודיו לעיצוב, בעלי מקצוע שעוטפים אותנו. יש אנרגיה של עשייה". הם השקיעו בהקמת העסק כ-50 אלף שקלים, בעיקר בשיפור המבנה ששימש כמזכבה בעקבות רכישתו של גלרייה בסטודיו עצמאי ביחיד. "היתה שכירה בסטודיו לעיצוב", נזכרת לוין, "זה היה לנו חלום משותף לעבודה ביחיד. כאשר העסקים שעננו כשנה הרגשו כי בשל הזמן להקים עסק עצמאי ביחיד. "היתה שכירה בסטודיו לעיצוב", נזכרת לוין, "זה היה לנו חלום אחד אל השני". שימשוביץ הוא מנהל התפעול והרכש, גיטרמן אחראית על יחסיו הציבורי, והוא גם מנהלת חשבונות מעולה", מחייבת לוין שימושת עצמה כמנהלת העל: "אחרית שהכול יעבד

של יצירות ורענן. מחרחוב הרועש בקהלות עכורה ובוקה באור חזק פוסףים לתוך חלל קריר וחשוך המאור באור מלאכותי. היישה עם הלkopות היא בפינה ובכח שלל CORSAS מושפעות ושלוחן העשו מתריס נגלל. מדרגות לויליניות מובילות אל קומת הסטודיו שבו מוצגים הרהיטים של הפרויקט האחרון, ויש גם מחסן עמוס באביזרים וריהיטים בשלבים שונים של עבורה. את התמזרר של הפרויקטים הם עושים בתתייעצות משותפת. "בתחילת העסוק עשינו טעויות של תמחור", מודה שימשוביץ, וכן מוסיפה: "למדרנו שההצעת מהר צריך להגביל את מספר השינויים שהליך יכול להציג". ■

הם גם גילו את המחיר שכרוך במעבר מעבודה כשביר לעצמאית: "אנחנו כבר

מאת אורן מג'ר
תצלומים: איליה מלניקוב

שלכת בקובוק פלסטיק למתקן המיחזור נהפכה כמעט לפועלה אוטומטית. בשנה הבאה, יהיה שווה להעיף עוד מבט מתקן עצמו, לאחר שברחבי הערים יוצבו מתקנים חדשים ומעוצבים. אחד מהם, העץ הירוק, מעוצב כפינת חמד ירока ורומנטית; الآخر מאופיין במראה צער, אורבני ועכשווי. על העיצובים החדרים חתומה קבוצת מעצבים תעשייתיים אלמנית בשם גروفה. גروفה, שוכתת במקומות הראשונים והשלישי בתחרות עיצוב ה"מייחוריות" – זה שם של מתקני המחוור של תאגיד אל"ה – גבריה על עשרות מתחרים. חני גיטרמן (32), ערן שימשוביץ (34) ויפעה לין (32) – מקוים כי הוכייה תעניק להם רוח ביתם לפיתוח העסוק הצער שלהם. הם מספקים שירותים בתחום עיצוב המוץ, החלק הלקווח העיקרי שלהם הוא חברת ההפקות פרויקט, וגם דיאדה ומפעל של נשים אטיאופיות רוקמות, שלחום מעצבים בחילק מהפרויקטים הם מעצבים אותם. במקביל הם מפתחים קולקציות עצמאיות של פריטי ריהוט ותאורה. Piece Per Week שמו, במסגרת מדי שבוע, ממשה שבועה שבועות, הם העלו לעמוד הפיסבוק שלהם פריט חדש שיעצבו וייצרו במוחדר, כמו שידת מגירות שחוויתה עשויה תיבות דואר ישנות, ואהיל עם פרנזים ארכויים המשתלשלים עד לרצפה בהשראת הנסיכה ריפונז. עוד ייצבו מחרש שלוחן איקאה



25.25x16.52	32	176	עמוד	THE MARKER	04.04.2011	26754306-3
מכוון טכנולוגיית חולון - 83313						

חוינו לבדוק מה התרחש בשופלייפטרס:

השותפה ניצן רוזנט, גילת וקסמן וענת טל שוקדות על הפekt אירוט האופנה והעיצוב שייערכ שיחזור החודש במחחס החדש של הביטאט. בנוסף הם פנו למשקיע לצורך הקמת מרכז פעילות קבוע שיאפשר לפתח את העסק מעבר לאירועים מוגבלים בזמן. הם החליטו לשמר על המיתוג הגבוי ולפנותו לקהיל משכבה סוציאו-אקונומית גבוהה.

חוינו לבדוק מה התרחש ב"מעטפה":

בימים אלו עובד לירון שורוני בשיתוף פעולה עם משרד הפרסום "בעומק התודעה" שרכש אחוזים בחברה, לקראת השקתה הפרויקט הראשון המשותף סיינה לאוכלוסייה של משפחות צעירות. בשבועות האחרונים עודכנו אתר האינטרנט, ובקבות זאת הפרויקט הבא שיפעל שורוני הוא השקחת פעילות מקוונת.

מימין לשמאל: חן גיטרמן,
ערן שימשובי ויפעה לוי