

23x30.49	31	44	עמוד	הארץ - THE MARKER	01/03/2011	26300697-3
המכללה הטכנולוגית חולון מכללה טכנולוגית חולון 83313						

**צרכנות
האם גאדג'טים
לנשים חייבים להיות
רודים ומעוצבים?**

44



לא הכל רוד

מה נשים רוצות? יצרניות האלקטרוניקה מאמינות שנשים אינן מסתפקות בטכנולוגיה חרישה, ומשקיעות לרוב בקו מוצרים ייחודי לקהל הנשי. פעמים רבות מדובר בלא יותר מאשר גרסה ורודה למכשיר הקיים, אך לעתים שיתופי פעולה מעניינים בין מעצבים ליצרניות הופכים גאדג'טים לפריט אופנתי לכל רבר

מאת מיה אפשטיין

« בניסיון לכבוש נתחי שוק חדשים מתמלאות חנויות האלקטרוניקה במגוון מכשירים המכוונים לקהל הנשי, גאדג'טים צבעוניים ומקושטים שמונים אל מכה משותף נשי שספק אם יש לו עדיין מקום. היצרנים מתעקשים שהגאדג'טים הנשיים כוללים הברורים ייחודיים המתחייבים מהשוני האנוממי בין המינים: מבנה ארגונומי מיוחד של העכבר המותאם לבחף היד הקטנה של האשה ומשקל נמוך יותר, אבל האמת היא שרוב ההבדלים מסתכמים בעיצוב צבעוני. "נשים מייחסות לצורה החיצונית של המוצר יותר חשיבות מגבר", מסביר חיים בן כורזים, יבואן מצלמות של סמסונג ופוג'י. "חשוב להן הקומפקטיות והאלגנטיות. הן אוהבות צבעי זהב ואת כל הצבעים המבריקים. אם לפני שנה הייתי מייבא מעט מאוד מצלמות בצבעים מיוחדים כדי לשים בחלון הראווה ולמשוך את העין, כיום קנייני רשתות מומינים ממני מראש 100 יחידות בצבע ורוד. בעיקר נשים קונות את זה".

אבישי פריז מרונלייט, אחת המשווקות של מוצרי יצרנית המחשוב אסוס בישראל, מאבחן אף הוא נטייה מתקתקה אצל נשים בבואן לרכוש כלי עבודה שימושי כמו מחשב. "נשים אוהבות יותר צבעים ומוצרים קטנים. מגוון הצבעים שנשים קונות רחב יותר משחור ולבן". ולא, הוא לא מדבר רק על ילדות.

ניסיון להיחנע חסטיגמות

לצד עיצובים פשטניים בצבעי רוד שמקבעים חסטיגמות, יש גם שיתופי

פעולה עם מעצבים שהופכים את הגאדג'ט לאביזר אופנה - ברומה לתיק או לשעון. נשים בגילי 30-50 הירכו לקנות מחשבי נטבוק שייצרה אסוס בשיתוף פעולה עם המעצב התעשייתי כארים ראשיר. ב-HP מתייחסים אל הרגמים המעוצבים במידה של ספקנות. "הסקרים שעשינו הראו שאשה לא רוצה רוד ומנצנץ", אומרת אתי אלגריסי, אחראית המרקום בחברה. "מתחרים שהביאו מוצרים רבים מסוג זה נתקעו עם מלאי. לנשים חשוב קודם כל לוודא שהשימוש כמוצר קל - זה רבר שמשותף לסטורנטיות ולמנהלות בכירות".

למרות הגישה הפרקטית, HP משקיעה ממון רב בפנייה עיצובית לנשים. שיתוף הפעולה של HP העולמית עם ויויאן טם, מעצבת "פרויקט מסלול", הוליד מחשב נייד זהוב מעוטר בפרפרים ומחשב ארום בעיצוב פרחוני סיני, ודגם חדש בעיצובה צפוי לצאת לשוק באפריל.

גם HP ישראל השיקה מחשבים מעוצבים בשיתוף פעולה עם גרעון אוברון ועם מעצבת התכשיטים ליטל קלמנטון, אם כי לרברי אלגריסי, מדובר בפריטים המיועדים לבורדים שרוצים בידול. "המסה הנשית לא רוצה פנייה נשית מובהקת", היא מסכמת.

את הגישה הזאת מחזק רודי ראבר, ראש המחלקה לעיצוב תעשייתי **במכון הטכנולוגי בחולון**, שמתכחש בכלל לחלוקה המגדרית בכל האמור

כנס נשים ועסקים

של מגזין TheMarker

יום ג' 8.3.2011
אולם סמולארש, אוניברסיטת תל-אביב

אמיר מודן, באג: "גם נשים וגם גברים מעדיפים מוצר פשוט וידידותי, יש שמבינים יותר בגאדג'טים - אבל החלוקה היא לא מגדרית"

בגאדג'טים. התפיסה של מוצר נשי כבעל קווי עיצוב רכים נופצה לפני שנים, הוא אומר, ונותן כדוגמה את הטלפון הסלולרי של אפל: "הוא קופסתי מקדימה ובעל קימורים מאחור. אין מי שיכול להגדיר אותו כנשי או כגברי".

לדבריו, גם בעת הכשרת מעצבים לתעשייה לא מכוונים את הסטודנטים לעיצוב נשי או גברי רווקא. "במסגרת ההכשרה אנחנו מלמדים את הסטודנטים להסתכל על הרבר האמורפי

הזה שנקרא שוק כעל גוש של בני אדם - שחציו נשים", הוא אומר ומוסיף כי כשמדובר במוצרי אלקטרוניקה שצריכים לשרת פונקציה, העיצוב מושפע יותר מצרכים טכניים ופחות מצרכים מגדריים. עם זאת, הוא לא מכחיש שהיעדר ייצוג מספיק של נשים בתחום עיצוב מוצרי האלקטרוניקה עשוי להיות הגורם לאחידות. ייתכן שכל הגאדג'טים גבריים? "אני מעריך שבשוק העבודה יש 20% נשים בתחומי עיצוב האלקטרוניקה. יכול להיות שאם היו יותר מעצבות תעשייתיות, הן היו מושכות לכיוון אחר מהקיים".

דגש על ידידותיות לתשתמש

היינו רוצות לקבוע בניטחון שהתפישה שרווחה בעבר, לפיה נשים צריכות להדיר את אצבעותיהן מכל תפעול של מוצר חשמלי אלא אם כן מדובר במיסקד, נעלמה מן העולם. אך המציאות מלמדת אחרת. בייצור מוצרים לנשים מושם בדרך כלל דגש גם על ידידותיות למשתמש - לפעמים אף כזו שממעטה ביכולתן. "ככל שהמצלמה תהיה יותר ידידותית למשתמש, עם פחות כפתורים, כן ייטב", אומר בן כורזים, אם כי גם הוא מעריך שבתוך חמש שנים הדרישה הנשית הממוקדת למוצר פשוט תלך ותיעלם.

אמיר מודן, מנהל השייוק ברשת באג, מבטל אף הוא את החשש הנשי מטכנולוגיה: "אם

בעבר נשים העדיפו להימנע משימוש במכשירים מתוחכמים ככיכול, כיום הן מחפשות מוצרים וגורמות ליצרנים לייצר כאלה לפי דרישותיהן. על פי מחקרים, נשים מחזיקות בממוצע 6.6 מכשירים טכנולוגיים והגברים 6.9 הברל קטן".

לדבריו, אין הברל ממשי בין נשים לגברים בכל הקשור למיעוט כפתורים וקלות התפעול: "גם נשים וגם גברים מעדיפים משהו פשוט וידידותי, יש מבינים יותר ומבינים פחות בגאדג'טים - אבל החלוקה לא מגדרית". ראבר טוען שגם החברות הפנימו את ההנחה הזאת: "היצרנים כיום מבינים שצריך להתאים את המוצר לשני המינים".

את הטענה של ראבר כבר רואים כשטח. "לאשה לא יותר קשה לתפעל את המחשב", מצהיר פריז. "נשים מתוחכמות כמו גברים והיצרן לא עושה הברלים בתחום הזה". פריז מציין עם זאת כי נשים שמות דגש רב יותר על מאפייני נוחות: משקל קל וסוללה בעלת אורך חיים של 7-8 שעות עבודה, שתאפשר להסתובב עם המחשב במשך כל יום העבודה בלי לראוג לטעינה שלו. "נשים וגברים עושים אותם שימושים במחשב. כולם בעיקר גולשים באינטרנט", אומרת אלגריסי. "הטכנולוגיה קיימת אצל נשים - אבל גם אצל גברים. גברים פוחדים לשאול שאלות, אבל נשים מוכנות להודות שהן לא יודעות וללמוד. גברים תמיד רוצים שהכל יהיה הכי גדול וחדיש".

26.08x21.08	32	44 עמוד	הארץ - THE MARKER	01/03/2011	26300705-3
המכללה הטכנולוגית חולון / המכללה הטכנולוגית חולון - 83313					

אדג'טים שתוכננו ועוצבו במטרה לקלוע לטעמן של נשים



לוג'יטק

דגם: Fantasy M305

העכבר האלחוטי למחשב הנייד של לוג'יטק כולל קימורים לאחידה נוחה ומגיע ב-11 צבעים שונים עם שלוש שנות אחריות

מפרט: עבודה אלחוטית בתדר 2.4 ג'יגה־הרץ

מחיר: 110-180 שקל



סוני

דגם: Vaio CS21SV

מלבד קימורים ומבחר מרשים של צבעים, הנטבוק של סוני לא נבדל מנטבוקים אחרים ובכל זאת זוכה לפופולריות בקרב נשים

מפרט: מסך: 14.1 אינץ', מעבד: אינטל 2-2 dou ג'יגה־הרץ, 4.25 שעות עבודה, זיכרון: 4 ג'יגה־בייט מערכת הפעלה: חלונות ויסטה, משקל: 2.3 קילוגרם צבע: סגול

מחיר התחלתי: 4,199 שקל



HP

דגם: Mini 210 Vivienne Tam

הנטבוק הזהוב עם הפרפרים בעיצובה של מעצבת האופנה ויווין טאם כיכב בסרט הראשון של "סקס והעיר הגדולה". בנוסף לעיצוב כוללת המצלמה אפשרות למראה.

מפרט: מסך: 10.1 אינץ', מעבד: אינטל אטום N450 1.6 ג'יגה־הרץ 4.25 שעות עבודה, זיכרון: 2 ג'יגה־בייט, מערכת הפעלה: חלונות 7, משקל: 1.22 ק"ג

מחיר: 2,999 שקל



אסוס

דגם: Eee PC 1008

הנטבוק של אסוס, בעיצובו של המעצב התעשייתי כארים ראשיד, בטקסטורה מחוספסת מגיע בצבעי חום וורוד עם אפשרות לרכוש עכבר נלווה.

מפרט: מסך: 10.1 אינץ', מעבד: אינטל אטום N450 1.6 ג'יגה־הרץ, 6.5 שעות עבודה, זיכרון: 1 ג'יגה־בייט, מערכת הפעלה: חלונות 7, משקל: 1.14 ק"ג

מחיר: 2,290-2,490 שקל

אתי אלגריסי,
HP: "הסקרים
שעשינו הוא
שאישה לא רוצה
ורוד ומוצנץ.
מתחרים שהביאו
מוצרים כאלה
נתקעו עם מלאי.
לנשים חשוב
לוודא שהשימוש
במוצר קל"



פוג'י

דגם: Z70

כדי לשמור על המראה האלגנטי והדק של המצלמה הדיגיטלית של פוג'י, הזום הוא פנימי. המצלמה קלה ומגיעה במגוון צבעים

מפרט: עובי: 9.1 ס"מ, משקל: 124 גרם, רזולוציה: 12.2 מגה־פיקסל, גודל מסך 2.7

אינץ', זום אופטי: X5
מחיר: 670 שקל



JBL

דגם: reference 430

אוזניות הסטריאו המעוצבות הן אלסטיות ומתאימות לנגנים, לפטופים ומערכות בידור ביתי. אף שיחסית הן גדולות היתרון הוא שהן מתקפלות לנשיאה נוחה בתיק ומגיעות עם נרתיק נשיאה תואם

מפרט: סוג חיבור: Stereo 3.5mm, טווח תדרים: 20 Hz - 20,000 Hz, אורך כבל: 1.3 מטר, משקל: 380 גרם

מחיר: 299 שקל