

22.9x33.32	31	עמוד 16	סגנון - מעריב	31/12/2008	16229390-2
83313					

# עוד תשמעו עליהם

סימנו עבורכם שישה מעצבים צעירים שהוכיחו לאחרונה כי הם הדבר החם הבא. הם מוכשרים, הפריטים שהם יוצרים יוצאי דופן ומנומקים, והם מוכנים לכבוש את העולם. ההבטחות של 2009

אייתי יעקב | צילום: אריק סולטן

## שמלות ערב מורין וולף

קידות הבוטיק הזעיר של מעצבת שמלות הכלה והערב מורין וולף, צבועים באופן מפתיע בשחור, המבליט את שמלות הכלה הלבנות ואת שמלות הערב הצבעוניות. כשזה מגיע להוט קוטור, וולף נמצאת במ"קום טוב באמצע בין הפומפוזיות של אפרת קליג לסולידיות של מידה צבילינגר - עם קו צבעוני ותפיסה קלילה יותר של בגרי ערב. למשל, חולצת משי שיפון בצבע לבנדר, או שמלת מחוך שחורה עם מוטיב של לולאות קטנות היוצרות טקסטורה מעניינת באזור החזה. הסיבה לעיסוק של וולף בעיצוב שמלות ערב וראי טמונה בילדותה בקיבוץ

נירים שבנגב. "העיצוב שלי הוא אני טיזה מוחלטת לבגרי הקיבוץ", היא צוחקת, אבל מצד שני מסרבת לראות בשמלות הנמכרות בבוטיק במחיר של 18 אלף שקל ממד של מדידה בערכים הסוציאליסטיים.

ההחלטה לעסוק באופנה התגבשה כשהייתה בת 21, אז נסעה לפירנצה ללמוד איטלקית. "כל חיי אהבתי להתלבש, אבל השינוי הגיע רק בעקבות ביקור שערכתי במילאנו", היא משחזרת. "עברתי שם סוויץ' בראש והחלטתי שאני נרשמת ללימודי אופנה". וולף נרשמה לבית הספר הידוע לאופנה "מרנגוני", אך בשנה הרביעית



צילום: מיכאל טופיול



אפת נברים



נעלים



שמלות ערב

גלעד יונה לא חתנים, לא ערב ולא גרנדיוזי

מיכל מילר פרשנות אישית לקלאסיקה

מורין וולף אנטיזה לבגרי הקיבוץ



20.36x28.55	32	16	עמוד	סגנון - מעריב	31/12/2008	16229396-8
83313						

וכסף ודגם זהה עם מפתח פיפ טואו בא צבעות הרגליים. שנה וחצי לאחר מכן מילר היא אחד השמות הבולטים כדור מעצבי הנעליים הצעיר, שזכה בשנים האחרונות לפריחה הודות לבית הספר "אקילס", שכבר סגר את שערו, ולבית הספר "גילדה", שקם בעקבותיו ומנפק מדי שנה מעצבים טריים. מילר, 30, בוגרת המחזור הראשון של "אקילס", נחשבת כיום לנציגה הבולטת של הגל השלישי של מעצבי הנעליים בישראל. את שני הגלים הראשונים מאכלסים בעיקר בוגרי "בצלאל", כמו שני בר, ענבר יוספון ושלי ואילון סתת קומבור.

שמלת כלה של מורין וולף מימין: נעליים של מיכל מילר



של וולף לבין הגתור נים בשטח - אין ספק שהיא מביאה עימה משב רוח מרענן. בניית הקולקציה כגוף עבודה שלם, בניגוד לציירת דגמים בודדים נטולי קונטקסט, יבטיחו לה בעתיד מקום בולט בעשייה המקומית. מחירים: 550-18,000 שקל. להשיג בבוטיק המעצבת, בן יהודה 187, תל אביב. טל: 03-5440389.

עזבה, לדבריה כיוון שלא הסתדרה עם ראש המג' מה. כששבה ארצה, נרשמה לקורס לעיצוב שמלות כלה וערב במכללת "פאשן אק' דמי" ולפני כשנה וחצי פתחה את הסטודיו והחנות שלה. "רצייתי להתמקד בעיצוב בגדי גלאם, אבל הכנתי שכרי להתקיים אני צריכה גם לעצב שמלות כלה", היא אומרת, "מאוד חשובה לי הקפדה על גימורים איכותיים ותפירה מדויקת".

**נעליים מיכל מילר**

שני דגמי נעליים בלבד היו בקולקציית הביכורים של מיכל מילר: נעלי סירה מעור בצבעי אפרסק

לצד מי את ממוקמת כאופנאית? "קשה לי להשוות את עצמי למעצבים בארץ, אבל הייתי שמחה להיאמר באותה נשימה עם אלברטה פרטי וזאק פוזן". למרות הפער בין ההצהרות הגרנדיוזיות

אל עיצוב נעליים פנתה במקרה. לאחר שסיימה תואר ראשון בלימודי קולנוע וטלוויזיה ולימודי מזרח אסיה באוניברסיטת תל אביב, החליטה לפנות אל האהבה הישנה - אופנה. היא נרשמה ללימודי עיצוב נעליים, ובסיומם עבדה במשך תקופה קצרה במחלקת האביזרים של "קסטרו". מהר מאוד החליטה לצאת לדרך עצמאית, שמפירותיה ניתן להיתרשם כיום בכי 15 הנויות מעצבים ובוטיקים ברחבי הארץ.



צילום: שי יחזקאל



תיקים



תכשיטים



אופנת נשים

אמילי יחזקאל הארה בשלוש לפנות בוקר

איחי מינץ נמנע מלהיות רומנטי-נשי

בטי אלדד לא הגעתי לאופנה בגלל הדוגמנות



18.57x28.03	33	עמוד 16	מַעְרִיב - סַגְנוֹן	31/12/2008	16229398-0
83313					

# עוד תשמעו עליהם



צילום: קארין בר



⌚ בעיצובה נוכח הרטרו כמוטיב מר- כזי, שחזור מדי עונה. היכולת שלה להעניק פרשנות אישית ועכשווית לדגמים מן העבר ולמקם אותם בהקשר תרבותי ועיצובי רחב יותר - הופכת אותה למעצבת בעלת קול אישי ואחר. "מעניין לתת לדברים קלאסיים אינטרפרטציה חדשה", היא מסבירה. "בנעליים, כמו בכל דבר באופנה, מעטים האנשים שיכולים להמציא משהו שלא נעשה בעבר".

קולקציית החורף הנוכחית התפתחה מתוך זיכרון ילדות שלה, כאשר הייתה מודדת בסתר את נעלי הערב של אמה. התוצאה הסופית כוללת חמישה דגמים בלבד, שבולטים בהם מגפוני עור חומים עם עקב קטן וארבעה תיפורים בחלקם העליון, בסגנון שנות ה-80; או נעלי סירה שאליהן מחוברת מעין לשונית עור רחבה שכורכת את הקרסול.

מחירים: 600-1,200 שקל. להשיג ברשת "רוזילי"; ב"אימזמה", דיינגוף 114, תל אביב; ב"פשימנה", המליין 4, ירושלים; ובסטודיו המעצבת בתראום מראש, טל: 052-2449477.

## תיקים אמילי יחזקאל

קולקציית התיקים האחרונה של המעצבת אמילי יחזקאל למותג Emili מונה כשב- עה פריטים בלבד, בעלי אמירה עיצובית מגובשת. בגיל 28.5, עם שני ילדים והיריון מתקדם, יחזקאל היא היחידה מבין מעצבות התיקים הצעירות שמצליחה לשלב בין איכות לעיצוב, אם כי לא תמיד יש ממד של חדשנות בדגמיה. בזמן קצר, שנה וחצי, יחזקאל הרכיבה אוסף תיקים בעלי קיאומטרי אחד, שבמרכוז שימוש בחומרי גלם מעניינים (בעיקר טקסטורות של עורות קרוקודיל), שמופיעים, למשל, בתיק נשיאה גדול למחשב נייד.

אל תחום העיצוב פנתה יחזקאל לפני כשלוש שנים, ללא השכלה פורמלית. היא הקימה את מותג בגדי הנשים "אמיליה", אותו סגרה לאחר כשנה וחצי. המעבר לעיצוב תיקים היה עבודה טבעי, "עיצבתי לאחותי תיק גב עם שתי רצועות מצטלף-בות", היא משחזרת, "אורית רזילי, בעלת רשת הבוטיקים 'רוזילי', ראתה את התיק במקרה וביקשה שאיצר אותו בכמויות לרשת. רק בעקבות צפייה בסרט 'השטן לובשת פראדה', שנה לאחר המפגש עם רזילי, הבינה יחזקאל שהיא חייבת לעצב תיקים. 'פתאום הכול נפתח אצלי', היא משחזרת. "כשלוש לפנות בוקר פשוט התחלתי לשחק עם טקסטורות וגורות ועיצבתי דגם נוסף". כיום היא מוכרת בחנויות מעצבים

אל חלקים עשויים עץ. מינץ עושה שימוש בחומרים לא קונבנציונליים ליצירת תכשיטים מרהיבים, כמו תליון מלבני עם אבני טורמלין אדומות, או תליון עגול עשוי פרספקס שקוף, עץ טבעי וברגים בצבע זהב, התלוי על שרשרת זהב רחבה. עיצובים אלו מסמנים אותו כיוצר חדשני ומרתק, המותח את גבולות העיצוב.

"הסגנון שלי נמנע מלהיות רומנטי-נשי", הוא אומר בטון מעט מלגלג. "אני מעוניין ליצור תכשיט אנטי מגרדי, שמשמש לא רק כקישוט של הגוף, אלא יכול להיתלות כיצירת אמנות על הקיר".

קולקציית התכשיטים הנוכחית עוצבה בהשראת ג'וק בוקס (מכונות תקליט) משנות ה-50. תחילה מצייר מינץ סקיצות במחשב, ולאחר מכן בונה את התכשיטים כהעתק מדויק של הסקיצה. "אני מנסה להגיע לתחכום אופטי, שבא לידי ביטוי במשחקי השקיפיות של החומרים ובמבנה הגיאומטרי שלהם", הוא מסביר את תהליכי העבודה שלו.

מינץ, 24, נולד וגדל ברמת השרון. את התיכון העביר במגמת ציור ומאוחר יותר נרשם ללימודי עיצוב גרפי במכון הטכנולוגי בחולון, אותם נטש בסוף השנה השנייה. "לא חשבתי שאתעסק בעיצוב תכשיטים, אלא בתחום של עיצוב רהיטים או עיצוב מוצר", הוא מספר. "אני טיפוס שמשתעמם מהר, לכן אופנה ועיצוב תכשיטים זה כר נוח עבורי, שמאפשר לי להתחדש באופן מהיר מאוד".

דוגמה טובה לאופיו הדינמי ניתן למצוא ברצון שלו לברוא את עצמו בכל פעם מחדש ובאופן שהוא תופס את ענף התכשיטים המקומי. כשמאחוריו רק שנה וחצי של עשייה, מינץ כבר רואה את עתידו הרחוק מכאן. "אני לא חושב שיש לי פה מספיק מקום", הוא אומר, ⌚

↑ מתוך הקולקציה של בטי אלדד

↓ שרשרות של איתי מינץ



צילום: מאיה ולסקו

ברחבי הארץ ואף מייצרת בהזמנות אישיות ללקוחות פרטיים. לבעלה, צלם האופנה שי יחזקאל, היא עיצבה תיק נשיאה לטלית ולתליון, עשוי עור בקר רך בצבע חום, עם מוטיב של רצועה שנכרכת סביב התיק. שי מספר שמתפללים רבים בבית הכנסת השכונתי כבר מתעניינים בדגם דומה. בקולקציה הנוכחית ניתן למצוא תיק טרפז שטוח שזוכה לצורתו רק כאשר הוא מלא, או תיק גב מעור רך בדוגמת קרוקו ללא גימור של תפר. "אני מנסה לבנות קו פשוט ונקי", אומרת יחזקאל. "אין לי בעיה עם תחכום, אבל אני מאוהבת בחומר ומעדיפה לתת לו מקום מכובד ביצירה שלי. זאת הסיבה שאני כמעט לא עושה גימורים לתיקים - המראה הגס של העור נותן בעיניי אופי חזק יותר".

מחירים: 400-1,350 שקל. להשיג ב"הגדוד העברי", שבזי 49, נווה צדק; ב"אלה מזור", ירמיהו 39 - תל אביב; וב"ארטישוק", אוישישקין 60, רמת השני רון. לפרטים, טל: 050-8234003.

## תכשיטים איתי מינץ

תכשיטיו של המעצב הצעיר איתי מינץ מהמותג Darjos (ע"ש סבו הסלוניקאי) תופסים את העין במבט ראשון. במרכז הקולקציה ניצבים תכשיטים עשויים פרספקס שקוף או צבעוני, חתוך בצורות גיאומטריות ומחובר בברגים ובאומים

↓ תיקים של אמילי יחזקאל



צילום: שי יחזקאל



18.84x28.62	34	עמוד 16	סגנון - מעריב	31/12/2008	16229413-8
83313					

# עוד תשמעו עליהם

⬅ "השוק המקומי חסר תעוזה, לעומת השוק ביפן, למשל. כשיהיה לי תיק עבודות מדשים, אני מתכוון לעוף מפה. אין לי שאיפה להתעשר, אלא לעשות את האמנות שלי ולפרוץ החוצה מישראל". מחירים: 80-800 שקל. להשיג ברשת "רזילי", או בסטודיו המעצב בתיאום מראש, טל': 054-7949189.

## אופנת גברים גלעד יונה

"באופן פרדוקסלי, 95 אחוז מהלקוחות שלי הם נשים", אומר מעצב בגדי הגברים גלעד יונה, 30. "הסיבה המדויקת היא שלגברים כמעט אין גישה לבגדים שלי. בישראל יש מעט בוטיקים לגברים, ולכן אני מוכר באלו שמיועדים לנשים. הסיכוי שגברים יידעו לאן להגיע - קלוש". ואכן, בדומה למעצבת אלה אייזנברג מהמותג Maison Rouge, יש לשעזר שגם דרכו של יונה אל לבו של הישראלי תיאלץ לעבור במלתחה של החברה שלו.

שוק אופנת הגברים בישראל מצוי כבד שנים במשבד יצירתי, ולהוציא בגדי יבוא של מותגים בינלאומיים ורשתות אופנה מסחריות - מעצבי האופנה מייצרים בע"ק חליפות לחתנים ולאנשי עסקים. ברווח שביניהם ממוקם יונה, שמייצד בגדי קז'ואל בעלי ניחוח אורבאני ומעט רדיקלי, בפלטת צבעים רזה של כחול, אפור, שחור ולבן, עשויים בדי כותנה או סדיגי צמד. "נוצרה סיטואציה שמעצבי גבי

דים פונים רק לחתנים או מעצבים בגדים לאירועים", מנסה יונה למקם את עצמו, לא ממש בהצלחה. "אני אולי אגיע לשם ביום מן הימים, אבל חשוב לי לעשות את הרב"דים בדרך שלי. אני מגדיר את עצמי בדרך האלימינציה: לא חתנים, לא ערב, לא מסחדי ולא גרנדיוזי. אני עושה אופנה נוחה ושמישה".

הניצנים לסגנונו הנוכחי התפתחו כבר במהלך לימודיו ב"שנקד", אותם סיים בשנת 2006 כבוגר מבטיחה. נקודת המוצא לפריקט הגמר שלו הייתה זוג מגפי עור בלויים, מהם הרכיב יונה קולקציית גברים חכמה ששילבה מוטיבים של בלאי, צבעוניות מאובקת ואל-מנטים עיצוביים מתחום הנעליים. "הרבה פעמים הרעיונות לקולקציה נבנים מתוך האדרה של האנטומיה הגברית", מסביר יונה את אופן עבודתו, ומציג סריג שחור עשוי צמד, בגודל המבליטה את הטורסו הגברי. קולקציית סתיו-חורף 2008-9, הש"י לישית בעיצובו, מורכבת מתריסר דגמים שמצליחים להעביד את האני מאמין של



צילום: מיכאל טופילר



↑ מתוך הקולקציה של גלעד יונה

בגב. דוגמאות נוספות הן שמלת כותנה בגזרה מלבנית עם גב חשוף שנצבעה באופן ידני באפור כהה, או טוניקה בצבע אבן עם צווארון רבידה גדול, שחלקה האחורי קצד מן הקדמי.

לפני שבע שנים אלדד החלה ללמוד במגמת האופנה ב"בצלאל", אך עזבה לאחד שנתיים. מאוחר יותר נרשמה למסלול האופנה ב"שנקד", שגם אותו נטשה בסיום השנה השנייה. "לא הפסקתי את הלימודים בגלל שאני טיפוס שלא מסיים רבדים", היא אומרת, "פשוט מאוד בעד לי להתחיל לעבוד לבר. הייתה לי תחושה שאצליח לעשות את זה בכוחות עצמי. אני חושבת שאם הייתי מסיימת ארבע שנים ב'שנקד', הייתי מסיימת כבן אדם עייף".

לפני כשנה וחצי פנתה בעזרת משקיע לדרך עצמאית. עיצוביה נמכרים כיום ב-16 חנויות מעצבים ברחבי הארץ, והיא כבד דואה בחזונה חנות מותג ראשונה במרכז תל אביב. עד אז היא מתפנה לעסוק בפדויקט החשוב לה ביותר: חינוך הקהל המקומי לסטייל. "זה עלול להישמע מתנשא, אבל אנחנו מדינה צעירה שאין בה חינוך לאופנה", היא אומרת. "מהבחינה הזאת אני מאוד מחבבת את התירות והעי"לייה של יהודים מצרפת, שמי ביאים איתם המון סטייל. אצלם זו מסורת, או כמו שאמרה פעם בראיון סמדר קלצ'נסקי: 'בגדים זה אושר'".

מחירים: 200-1,500 שקל. להשיג ב"מאוי", אוסישקין 61, רמת השרון; ב"מכולת", הרימון 2, אבן יהודה; במרכז "מנדרין שופ", צפון תל אביב; וברשת "רזילי". לפרטים, טל': 052-6011603.



↓ שמלת ערב של מורין וולף מימין: נעליים של מיכל מילר

יונה באופן קוהרנטי ומדויק, ואף מעניקים ללובש מראה של גיבור על - כמו עליונית פוטר שחורה עם קפוצ'ון ורכיסה כפולה, או מכנסי ג'ינס לבנים עם תפר מסתובב המעניק דגש לדגל. מחירים: 250-1,200 שקל. להשיג ברשת "רזילי"; בחנות המעצבת שרה בראון, דיזינגוף 162; ובסטודיו המעצב בתיאום מראש, טל': 052-8813737.

## אופנת נשים בטי אלדד

בזמן שהילדה בטי אלדד ישנה, היא ראתה בחלומותיה מפעלי קונפציה ענקיים עם פסי ייצור ארוכים של עוברים ומחנסי טקסטיל גדולים. "זו הייתה משאת הנפש שלי", היא אומרת. כיום, בגיל 30, היא חוגגת קולקציה שלישית למותג האופנה בעיצובה, Bet-Ka. אל אופנה פנתה לאחד עיסוק בן 15 שנה בדוגמנות, תחילה בסוכנות "אימג" ובארבע השנים האחרונות בסוכנות של דפי עגיב. כיום היא מדרגמת בעיקר בחו"ל ומעדיפה שלא להצטלם למותג שלה או למר-תגי אופנה אחרים בארץ. "לא הגעתי לאופנה בגלל הדוגמנות", היא מבקשת להרגיש. "מגיל צעיד שאבתי מהבית אהבה גדולה לטקסטיל ולאופנה. למשפחה הקרובה שלי יש מפעלי קונפציה בלוס אנג'לס (Swan Studio ו-Maya Studio) וזה היה החלום שלי במשך שנים רבות".

אלדד מביאה עימה סגנון אישי אותו היא מכנה גותי-אלגנטי, שעטנו בין מראה אפולוני ואסימטרי לפריטים בגזרות גיאומטריות קרובות אל הגוף, המעניקות לו אריזה מחמיאה. להדגמת הסגנון היא שולפת מעיל קפוצ'ון שחור בן שתי שכבות, עשוי כותונת וואל, עם דוכסן לכל אורכו המאפשר סגירה עד הקורקור, וסיומת אסימטרית