

24.74x33.89	1	33	עמוד	ישראל היום - כותרת	16.11.2010	24933665-8
המכללה הטכנולוגית חולון - מכללה טכנולוגית חולון - 83313						

אופנה היום מעצבים חדשים מציגים השראות באירוע אופנתי

33

1. חולצה: רוס אובאטה, 509 שקלים
חצאית: אביבה זילברמן, 440 שקלים
חגורה: איילת שחר, 180 שקלים
עגילים: דריוס, 220 שקלים

2. שמלה: בוטיק VANITY,
390 שקלים
גרבוניום: גל שטרן, 120 שקלים
עגילים: בוטיק VANITY, 200 שקלים

3. שמלה: עידו רקנטי, 578 שקלים
גרבוניום: גל שטרן, 170 שקלים
שרשרת: שלי דהרי, 359 שקלים
עגילים: שלי דהרי, 80 שקלים

4. טוניקה: ענבל גוילי, 290 שקלים
שרשרת: רובי סטאר, 1,950 שקלים

5. ז'קט: עידו רקנטי, 410 שקלים
שמלה: P100 P100, 750 שקלים
גרבוניום: גל שטרן, 170 שקלים
חגורה: רוס אובאטה, 250 שקלים
עגילים: דריוס, 220 שקלים



עברו את מבחן הבד

התכשיטים של איתי מינץ, הגרבוניום של גל שטרן והחגורות של איילת שחר • 40 מהשמות החדשים של עולם האופנה מתאגדים לאירוע אופנתי בסוף השבוע • ללכת ולקבל השראה

כל אחת, וכל אחד (באירוע ישתתפו גם שני מעצבים לגברים: דיוויד ששון וליאת זרמון), יוכיחו לך להתחדש בכגרים חדשים במחירים סבירים ובטוויסט אופנתי אחד לפחות: חגורת מותניים מחטבת, ז'קט שאפשר למשוך איתו מבוקר ועד ערב, תכשיט מפלסטיק שעושה את כל ההופעה ותיק יד חדש. צריך רק לפקוח עיניים ולהסתכל סביב. יהיו שם לפחות 40 אנשים שיודעים, אבל ממש יודעים, להתלבש.

20-19 בנובמבר

מתחם קסטיאל - רחוב אלפסי 36, ת"א

יום שישי, 19 בנובמבר - 18:00-10:00

יום שבת, 20 בנובמבר - 21:00-10:00

מחיר כניסה: 15 שקלים

מאסט בכל מלתחה, בטח בעונת החורף הזו, שבה המותניים חווים רנסנס משמעותי.

איתי מינץ הוא הגבר שמאחורי מותג התכשיטים המסקרן "דריוס". בוגר המכון הטכנולוגי בחולון בולט בתכשיטים הקוראים תיגר על התכשיט הקלאסי ומאתגרים את נוכחותו. סגנונו מבוסס על משחקים אופטיים בין התלת-מימד לדו-מימד, ולהפך, והוא משתמש בחומרים לא קונבנציונליים דוגמת עץ, פלסטיק ופרספקס, המוכיחים כי גם הם יכולים לקשט תנוך אוזן נשי.

ענבל גוילי מעצבת בגדי ערב "בוטעים", המי שלבים בין פאנק לאוונגרד. לאחרונה הנכה חנות חדשה ברחוב בעלי המלאכה בתל אביב. "המכירה הזו היא הזדמנות מצוינת בשבילי להיחשף לקהל חדש. מוכתחת אווירה נעימה ויוקרתית", היא מבטיחה. לדידי, אירוע שכזה מספק את ההזדמנות "לנשום אופנה" ולקבל השראה לרענן המלתחה לפני שגנרל חורף באמת יפציע.

את ההבחנה המברלת משאר אירועי המכירה הפושם תחת כל קולב רענן הוא מבצע בעזרת קולקציות מעודכנות, איכותיות, מקוריות ואווירת בוטיק יוקרתית, באוויר הפתוח של מתחם קסטיאל בתל אביב. כדאי לשים לב לכמה מן השמות החדשים דוגמת גל שטרן, המעצבת גרבוניום ומדפיסה את כולם בעבודת יד. שטרן, בוגרת מגמת עיצוב טקסטיל ב"שנקר" ומוכשרת להפליא, מגדירה מחדש את הגרבוניום כבגד ולא כעוד אקססורי. עם הנטייה המתבקשת של החורף למונוכרומטיות מדכדכת, ישדרגו הגרבוניום שלה כל שמלה שחורה, גם אם היא תהיה קטנה.

איילת שחר מעצבת חגורות בסדרות בודדות. ההתייחסות קונסטרוקטיבית-פיסולית ליצירותיה והמשחק בין הגס והמאסיבי לבין העדין, הופכים כל חגורה שלה לפיסת אמנות של ממש. הבנתה את גוף האישה, צלילתו, קימוריו ופיתוליו, הופכת את החגורות שלה למחטבים אסתטיים שהם

חגית רוזרבינוביץ'

צילום: אסף עיני



פי גולן, מנכ"ל ד.ג.ש חזק הפקות, יודע דבר אחד או שניים על אופנה ומכירות. הוא זה שאחראי על מכירות הטיימרקט הפופולריות, זה שהבין שגם נישת הווינטג' פרצה כבר מזמן את גבולות הנישה, וזה שהחליט כי קצת נמאס מהמכירות ההמוניות ומאוירת השוק. בסוף השבוע הזה הוא מארגן מכירה תחת השם המחייב "Dress Code" במתחם קסטיאל האטרקטיבי לחורבני האסתטיקה בכלל והעיצוב בפרט, ומתחייב ל-40 מעצבים מוכשרים, חלקם בתחילת הדרך, שמתמודדים עם שנת מכירות שחונה עקב הגעתם של ענקי האופנה מחו"ל, שהפכו את התחרות ללא הוגנת.

סגנון: ניחור זוהר שבים כ"סוכני"

איפור: דנה כפיר כ"נאשה דגנה מייק אפ סטודיו"

שיער: אוהד דגן כ"סוכני"

דוגמנית: אירנה בוריסנקו כ"ידה ז'ה ו"