

19.11x26.09	1	68	עמוד	הארץ - מגזין גלריה	28/04/2010	22413274-5
מרכז חינוך טכנולוגי חולון מרכז טכנולוגי חולון - 83313						

windows 2009



תצלומים: תומר אפלבוים



- ◀ מלמעלה למטה:
- ◀ פריט זול: חגורה, 200 שקל
- ◀ פריט ביניים: תיק בד, 390 שקל
- ◀ פריט יקר: תיק עור, 1,400 שקל
- ◀ משמאל: אילנה גולדשטיין

## זזה הצידה

מיותרות. אין בהם אפילו אבזם אחד שאינו פונקציונלי. הקישוטים והקשקושים נשארים על רצפת חדר העריכה לטובת משחקים של צורה וחומר. הגזרות מאור גיאומטריות ומרויקות, אך עדיין שומרות על תחכום. על הקרבה של החנות החדשה שלה לשוק, אומרת גולדשטיין: "רציתי מיקום שהוא לא טרנדי, שלא יהיה בעוד איזה מתחם שצץ פתאום וכולם מתלהבים ממנו. רציתי קצת להיות בצד, זה יותר מתאים לאופי של המותג שלי. גם אהבתי את האזור, את זה שהוא קצת שרוט, שכל מיני דודות עם פטרוזיליה נכנסות לכאן לפעמים. זה נותן הרבה השראה". עוד מספרת גולדשטיין, כי העוברה שהחנות משמשת לה גם כסטודיו נותנת ללקוחות הצצה קטנה לעולם הפרטי שלה, כאשר הם נחשפים לספרי הסקיצות הפתוחים ולכלי העבודה המפורזים על השולחן. "אני אפילו מראה סקיצות ללקוחות ומתיעצת איתם".

◀ לאילנה גולדשטיין יש תואר בעיצוב תעשייתי מהמכון הטכנולוגי בחולון, אך למרות זאת היא בחרה שלא לעסוק במקצוע וללכת, כדבריה, "על הצד היותר לואיטק" שלו. כך היא החליטה להקים את המותג "סומקה" (שפירושו "תיק" ברוסית), שתחת שמו היא מעצבת תיקים וחגורות כבר שלוש שנים, ולאחרונה אף פתחה חנות של המותג ברחוב רמב"ם בתל אביב, סמוך לשוק הכרמל. אולם לימוריה של גולדשטיין בכל זאת השפיעו על התפיסה שלה כמעצבת תיקים, היא מודה. "בלימודי עיצוב תעשייתי מתייחסים לכל צדי המוצר ולכל פרט שבו", היא מסבירה. "כנוסף, אני אוהבת לברוק מה הם גבולות החומר, מה אפשר לעשות איתו ואיך הוא מתנהג". את הסגנון שלה היא מגדירה כ"פרקטיות מוקפדת, אך עם טוויסט. אני רוצה שבכרים יהיו מאוד נקיים, שהגדרה של התיק תהיה השחקן המרכזי ולא שרשראות ונצנצים. שהנחות לא תתפספס על חשבון היופי". התיקים של "סומקה" אכן נטולי מניירות

