

17.01x26.26	31	9	עמוד	הארץ - גלריה	03/04/2009	17433638-5
מרכז חינוך טכנולוגי חולון והמכללה הטכנולוגית חולון - 83313						

אופנה



תצלום: דניאל צ'צ'יק

מאחורה מימין: ירון מנדלוביץ', גיא סבג, רני אטלן, אילון ברגמן, יונתן לקס
מקדימה מימין: עדי קוטנר, מאיה גלפמן, גילי אלנתן

צומת טי

■ לא רק מעצבי אופנה, גם מאיירים ומעצבים גרפיים יוצרים חולצות טי. שמונה מהמעצבים שישתתפו בטי מרקט, שייפתח בתל אביב בחוה"מ פסח וינדרוד אחר כך בארץ, מספרים על התלבשותם על עולם ההלבשה

יובל סער

קשה למצוא מכנה משותף בין מעצבי הטי שירטס הבאים. הצעיר שבהם בן 23, עדיין סטודנט, המבוגר בן 37. יש ביניהם כאלו שהחיינו לייצור לעזוב את לימודי העיצוב כבר לאחר סמסטר או שניים, אחרים התמידו ארבע שנים. דבר אחד משותף בכל זאת לכל השבעה: כולם מתפרנסים מעיצוב.

אם בעבר היתה הפרדה גדולה יותר בין מעצבי אופנה למעצבים גרפיים, בשנים האחרונות ניכרת עלייה בין התחומים וישנם יותר ויותר מעצבים גרפיים ומאיירים שמעצבים חולצות טי. עשרות אתרי האינטרנט (דוגמת threadless.com או design by humans.com), הם עדיין לכך שזו מגמה כלל-עולמית. השפעתם של אתרים אלו על מעצבים ישראלים ניכרת בחולצות שהם יוצרים, בשימוש בשפה האנגלית ובמיעוט מוטוויזים מקומיים.

המעצבים ימכרו את מרכולתם בטי מרקט, שיתקיים בפעם השמינית כמועדון ברזילי בתל אביב בחול המועד פסח וינדרוד משם לאחר מכן לחיפה, ירושלים ובאר שבע.

הטי מרקט יתקיים בתל אביב במועדון ברזילי (רחוב הרכב 13) ב-9-11 בחודש - (חמישי 12:00-22:00, שישי 10:00-18:00, שבת 10:00-22:00; בחיפה - מועדון "הלוונה" (רח' אל פאסה 15, 14-15 באפריל; בירושלים - מועדון "המעברה" (דרך חרון 24) ב-8 באי; בבאר שבע - במרכז הצעירים בעיר העתיקה (רח' הרצל 12) ב-20-21 במאי. מידע נוסף באתר www.tmarket09.com

17.25x23.13	32	9	עמוד	הארץ - גלריה	03/04/2009	17433641-9
מרכז חינוך טכנולוגי חולון המכללה הטכנולוגית חולו - 83313						

Total Lost

רני אטלן, בן 34, בוגר מנחת תקשורת חזותית במכללת הגליל המערבי. ייחוד: "הקונצפט מאופיין באיורים חמודים, נאיביים ונוסטלגיים בעלי טוויסטים עוקצניים, אמנותיים והומוריסטיים".

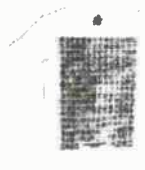


בין עיצוב אופנה לעיצוב גרפי: "החלטתי לנ" סות לעצב משהו שונה: עיצובים יותר נועזים, משונים ומזוירים, שגורמים לך לחייך ולהרים גבה".

מקור השראה: "אחר המעצבים אמנים שהי תרשמתי מהם לאחרונה הוא בן פרוסט. העיי צובים שלו הם שילוב של פופ ארט וקולאז'ים עמוסים, מזוירים, צבעוניים ומטרופים. בקיצור בלגן. אבל מושלם".
מוטו עיצובי: "אין לי מושג".
www.ranyatlan.com

Spoiled Bastard

אילון ברגמן, בן 23. "אחרי פחות מסמסטר במחלקה לעיצוב גרפי בשנקר, עזבתי לטובת דרך עצמאית ואוטודידקטית".



ייחוד: "התחלתי לתפור חולצות בהזמנה לפני כשנה, בתפירה איכותית ומכר אורגני. הפריי נטים שלי יוצאים במהירות מוגבלות ומורפי סים כדפוס דיגיטלי".

בין עיצוב אופנה לעיצוב גרפי: אני מאוד אוהב אופנה ולכן רציתי לעבוד במשהו שיאפשר לי לשלב את שני התחומים. כיום אני מכין את החולצה מאפס ועובר על כל השלבים של תרמיתנות, בחירת בדים, גזיי רה ותפירה. כל התהליך הזה לא פחות חשוב מהפריינט עצמו".

מקור השראה: "קן קורטני, מעצב מניו יורק כעל לייבל שנקרא 'Just Another Rich Kid'. אני מאוד מעריץ גם את מארק ג'ייקובס וקיר רובוט (פול בורניץ)".
מוטו עיצובי: לא לעצור לדגע ותמיד לחפש איפה אפשר להתחדש ולהשתנות".
www.mayagelfman.com

Gelada

ירון מנדלוביץ', בן 31, גילי אלנתן, בן 27 ועדי קוטנר, בת 23. לדבריהם, "הרעיון להקים סטודיו הוא ניסיון ליצור ולהחיות דימויים מן העבר ולהפגיש אותם עם היום יום, דרך חולצות טי, אקסטוריז, מדיה דיגיטלית ושיתוף פעולה עם אמנים מתחומים שונים".



ייחוד: "הכל נעשה מתוך הרצון לייצר מה שבא לנו ללבוש".

ההבדל בין עיצוב אופנה לעיצוב גרפי: "אין לנו קצה של מושג, אם נחשוב מה עשו לפנינו נשכ בכית ולא נעשה כלום. אנו לא מתיימרים לתייג משהו כזה או אחר כאופנה, טי שירט הוא סוג של מדיה מעבר לאופנה, מתפקד כגלריה מהלכת, זה אולי הקסם".
מקור השראה: "כוב דילן, שעיצב מלים כמו שהיינו רוצים לעצב אופנה".
מוטו עיצובי: "אל תייצר לחכריך מה שלא מתלבש עליך".
www.geladastudio.com

חאיה נלפמן

בת 30, בוגרת המחלקה לעיצוב גרפי במסלול איור בשנקר. עובדת כמאיירת ומעצבת פרילנסרית. ייחוד: "הקולקציה שלי מאופיינת בשני קווים עיקריים. האחד מורכב מאימגאים גדולים ודרמטיים, והשני עוסק יותר בדימויים קוויים, דמויות ויצורים".



בין עיצוב אופנה לעיצוב גרפי: "ההבדל הראשון הוא בסגנון העבודה, צריך לחשוב מראש על אימאג' שעומד בפני עצמו, שיהיה בו פאנץ' לייין. ההבדל השני הוא בטכניקה".
מקור השראה: "המאייר המופלא וולף ארלכ' רוך, שמצליח להיות גם נאייווי וגם מתוחכם".
מוטו עיצובי: "אני רוצה להגיע לאנשים, לשמח אותם, לרגש אותם, ולפעמים גם, מור דה, לזעזע אותם. לגרום להם לחוות, להרגיש כל מיני רגשות".
www.mayagelfman.com

Yonil

יונתן לקס, בן 26, סטודנט במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית במכון הטכנולוגי חולון. עובד כמאייר ומעצב גרפי פרילנסר.



ייחוד: "הסגנון שלי אימפולסיווי, אבל חשוב לי שלא יהיה סתם טרנדי. כמעט כל ההדפסים שלי מגיעים בכמויות קטנות יחסית, כך שכ מעט אין סיכוי שתיתקלו במישהו ברחוב עם אותה החולצה".

ההבדל בין עיצוב אופנה לעיצוב גרפי: "לר עתי, אין סתירה בין התחומים, והם עובדים הכי טוב כששניהם נוכחים במינונים הנכונים".
מקור השראה: "יש כל כך הרכה השראה יוסי יומית. אם בכל זאת צריך לנקוב בשמות, הייתי כולל ברשימה את רנה מאגריט, דרק הס, דייוויד פולדבארי, וינס פרוסט וסטודיו Invisible Creature".
מוטו עיצובי: "אין לי".
www.yonil.com

Smig

גיא סבג, בן 37. יליד צרפת, למד שנתיים עיצוב גרפי בפאריס ובגיל 20 עלה לישראל כדי להתגייס. מגיל 26 עד 36 עבד כמעצב גרפי בתחום האינטרנט. בגיל 36 פתח חנות בפסד' הוד בתל אביב שמשמשת גם כסטודיו, שם הוא מוכר הדפסים, חולצות טי ושירותי ציורי קיר



ייחוד: "כיריד אני מציג טיישירטים ותמונות קיר קטנות. הייחוד הוא בצירוף עצמו, המסוגנן והמושקע, וגם בעובדה שניתן לרכוש תמונת קיר עם אותם אלמנטים שבחולצה".
בין עיצוב אופנה לעיצוב גרפי: "ציור יכול להיות מהמם על קיר ולא לשרת את המטרה ככלל כאשר הוא עובר על חולצה, לכן צריך להתאים ציור למדיה".
מקור השראה: אמן הרחוב אויבי ג'איינט.
מוטו עיצובי: "Act like you know".
www.smig.co.il