

19.76x29.86	31	עמוד 80	מגזין לעיצוב ועיצוב	15/11/2010	24926268-9
מכון טכנולוגי חולו HIT המכון הטכנולוגי בחולון - 83313					



**אולם תצוגה**  
עיצוב אולם התצוגה: אד' נסטור סנדבנק



חברת זהבי עצמון משיקה אולם תצוגה חדש ומציגה קונספט ייחודי של אחריות חברתית ואקולוגית

# חושבים על המחר

הישראלית ליזום בנייה ירוקה וברת קיימא, ואף אמצה את תקן ISO14001. "חשיבה אקולוגית מהווה חלק בלתי נפרד מההתנהלות העסקית היומיומית שלנו", מסבירים בחברה. "מדובר בשיפור איכות חייהם של העובדים בחברה, חסכון באנרגיה ובמים, הקטנת נפח הפסולת וחשיבות המחזור, כמו גם מעורבות בפרויקטים קהילתיים וחברתיים תוך שימוש בחומרים ממוחזרים, ליצירת מוצרים אשר ההכנסות מהם יועברו לטובת הקהילה."

מעצבים היום, חושבים על המחר", זהו המוטו המחייב שאימצה חברת "זהבי עצמון". בחברה החליטו להירתם למאבק על שימור משאביו המתכלים של כדור הארץ, צמצום הנזק הסביבתי, קידום הבניה הירוקה בישראל ועידוד חברות יצרניות לייצור מוצרים המצמצמים את הפגיעה בטבע. החברה משתייכת לארגון "מעלה" לאחריות חברתית ואקולוגית והעמותה





24926280-3	15/11/2010	עיצוב - מגזין לתכנון ועיצוב	עמוד 80	32	19.36x30.27
מכון טכנולוגי חולון HIT המכון הטכנולוגי בחולון - 83313					



החברה אף פיתחה מערכת קפדנית לבחינת כל מוצר ומדידתו בהיבטים של אחריות סביבתית, עמידה בתקנים בינלאומיים ירוקים, ייצור אקולוגי ושימוש בחומרים ידודתיים לסביבה. בכך היא מעניקה ללקוחותיה ערך נוסף מלבד רמת הגימור הגבוהה והעיצוב המרשים של המוצרים עצמם. "ביצירת המדד הירוק, אנו מעודדים את הספקים שלנו לבחון מחדש את תהליכי הייצור שלהם ואת התנהלות חברתם, ולהכיר בחשיבות הגבוהה של ייצור מוצרים המצמצמים את הפגיעה בכדור הארץ".

יחד עם זאת, השיקה החברה אולם תצוגה חדש ומרהיב במתחם העיצוב החדש בני ברק (ברחוב הלח"י). מתחם זה שימש בעבר לממגורות תבואה. "הבחירה במבנה המשומר הייתה המשך טבעי לקונספט החדש שאותו אימצנו".

אולם התצוגה משתרע על פני שתי קומות, בשטח של 800 מ"ר, ומציג עיצוב נקי ומודרני למשעי, תוך שילוב המוצרים המתקדמים אותם מייבאת החברה. קומת הכניסה מרוצפת באריחי Slim האקולוגיים של חברת Panaria וקומת הגלריה רוצפה בפרקט במבוק אקולוגי ייחודי. החשיבה על חיסכון באנרגיה ובמים באה לידי ביטוי גם באמצעות שימוש בתאורה המבוססת בלעדית על טכנולוגיות LED ו-Metal Hailed, וכן ברזים אלקטרוניים חסכוניים.

כאן גם מומלץ להיחשף לכמה משיטופי הפעולה הייחודיים של החברה, הממחישים את חשיבות האחריות האקולוגית. כך למשל, שיתוף פעולה עם **H.I.T המכון הטכנולוגי חולון** - תערוכה של מייצגים ירוקים פרי פיתוחם של סטודנטים הקשורים בתחומי הליבה של זהבי עצמון - בנייה ירוקה, אחריות חברתית וסביבתית ומחזור (ראו מסגרת). כמו כן, בשיתוף עם המעצב התעשייתי עופר זיק, ראש המחלקה היוצא לעיצוב תעשייתי **במכון הטכנולוגי חולון**, הותקן באולם התצוגה החדש מיצג קיר מרהיב, הממחיש את הקונספט החדשני של החברה. בנוסף, הוקם במקום קיר פח **Zalmag** ייחודי המורכב מיחידות פח אבץ העשויות ברובן מחומרים ממוחזרים. קיר זה מדגים שימוש תעשייתי ומודרני באריחים לחיפוי פנים וחוץ.



19.78x28.46	33	עמוד 80	מגזין לתכנון ועיצוב	15/11/2010	24926290-4
מכון טכנולוגי חולון HIT המכון הטכנולוגי בחולון - 83313					



### עיצוב בר-קיימא באולם התצוגה

חברת זהבי עצמון ו-H.I.T - מכון טכנולוגי חולון מציגים באולם התצוגה החדש של החברה תערוכה ייחודית מתחלפת המוקדשת לעיצוב בר-קיימא: Thinking about tomorrow. עיצוב מסוג זה מאזן בין סיפוק צרכי המין האנושי בהווה לבין שמירה על משאבי הטבע, למען קיום צרכי הדורות בעתיד. "עיצוב בר-קיימא הוא אחד התחומים המרתקים והמפריים ביותר בעולם העיצוב כיום", אומר עדיטל אלה, מרצה במחלקה לעיצוב תעשייתי ב-H.I.T. "האתגרים שהוא מציב בפני העוסקים בו כוללים חשיבה מחוץ לקופסה, תעוזה וכושר המצאה כדרך התמודדות כנה עם איכות החיים של כולנו". המוצגים בתערוכה כוללים תנור שטח סולארי (ניר בית אב), גופי תאורה סולאריים (אילה בוגאי), מסננת אדמה לבניית בתי בוץ (ניב ברפמן), מערכת מים חסכונית למקלחת (רועי דרבקין), ואזות (עמירם ביטון), מנורת זרדים (לירן אלמוסינינו) ומעבדת חקירה לתעשיית הפלסטיק (שחר קגן).



### זהבי עצמון: תעודת זהות

חברת זהבי נוסדה בשנת 1936 בידי ישעיהו זהבי, שהקים בראשון לציון חברה ליצור צינורות בטון ומדרגות לנפך הבניין. במהלך שנות ה-60 הצטרפו לחברה ילדיו, אבינועם וחנה זהבי, ובשנות ה-90 החלה החברה לייבא קרמיקה וכלים סניטריים. ב-1999 הקימה חברת זהבי עם חברת עצמון שותפות ששמה היה זהבי עצמון, וכעבור שנתיים רכשה את חלקה של חברת עצמון. בשנות האלפיים העבירו האחים את השרביט לדור הצעיר, ושי בן עזר ועופר זהבי החלו לנהל את החברה.

החברה מוגדרת כמשווקת וסיטונאית, המתמחה בפרויקטים ציבוריים ופרויקטים לבנייה רוויה, ובעלת רשת של ארבעה אולמות תצוגה למוצרי ריצוף, חיפוי וכלים סניטריים ברחבי הארץ: ראשון לציון, חיפה, ירושלים וסניף הדגל החדש של החברה: הלחי - בני ברק. באולמות התצוגה ניתן להתרשם ממבחר רחב של מותגי הריצוף, החיפוי והכלים הסניטריים המובילים בעולם. ■

