

17398291-0	31/03/2009	את - את	עמוד 198	1	24.3x35
מרכז חינוך טכנולוגי חולון - 83313					

אופנה
טי מרקט 9
עדי בויסבא

יושבת בול

אין על הטי-שירט המנצחת. זאת שיושבת מעולה, זאת שמגניבה, זאת שתמיד כיף ללבוש. מכיוון שכולנו זקוקים לפחות לאחת כזאת, הנה חלק מהאופציות שיתנוססו לכם על הטורסו בגאון

מאז החל את דרכו במרכז ביכורי העיתים בתל-אביב כיוזמה מקומית, צמח ה"טי מרקט", שיתקיים בסוף השבוע הבא זו השנה הרביעית: מספר המעצבים המשתתפים עלה לכ-80 איש, והוא זלג גיאוגרפית לירושלים, חיפה, הרצליה ובאר-שבע. כמיטב המסורת, חולצה בודדת לא תעלה יותר מ-120 שקל. לצד השמות המובילים, שכולנו מדקלמים כבר מתוך שינה, בהרנו עבורכם כמה מן המותגים הפחות ידועים, ששווה לכתון.

MONKEY PIXEL

מאחורי הקלעים: ליאת רביב, 25, סטודנטית לעיצוב גרפי. פז"מ בטי מרקט: שנתיים. על השם: "פשוט קמתי בבוקר והחלטתי שזה השם. כמובן שיש לו גם חיבור למה שהמותג מנסה לשרר".
על המותג: חולצות אורבניות ומינימליסטיות, השואבות השראה מסדרות כמו "מופע שנות ה-70". בקלקציה חולצות המשלבות איורים המוריסטיים, שהקו המנחה בעיצובן הוא המחשבה איך הן עובדות עם שאר הלוק. כדאי להתעכב: "חולצה ובה קוף שתלוי על בן אדם ושם לו יד על הפה".



DIRTY P NUT

מאחורי הקלעים: מיכל שר וקרן דותן, די. ג'ייז. פז"מ בטי מרקט: שנה ראשונה. על השם: "אנחנו בנות זוג בחיים, ו'בוטן' הוא כינוי חיבה משותף. חיפשנו שם עם נגיעה משפחתית, שעם זאת יעביר את החוצפה של המותג".
על המותג: מתכתב באופן כללי עם ה"י הלילה והמוזיקה, ובקלקציה הנוכחית עם הפופ והדיסקו במיוחד. תוכלו למצוא עיצובים צבעוניים בהשראת WHAM!, הלהקה האהובה על השניים, וכאלו המשלבים משפטים משירים של זמרי פופ. יש התאמה כמובן בגזרה, אבל העיצוב עצמו פונה לנשים ולגברים גם יחד", הן מסכמות. כדאי להתעכב: "חולצת 'לוליפופ' המילים מתחברות למשפט מתוך שיר של מדונה".



KIMEKOMI

מאחורי הקלעים: אירה טדסון, 36, בוגרת המגמה לעיצוב טקסטיל של שנקר. פז"מ בטי מרקט: ארבע שנים. על השם: קימקומי היא בובה יפנית עשויה עבודת יד. על המותג: הצוירים והגרפיקה הם פרי עיצובה של טדסון, ונעשים בהדפסת משי. הוקדשה מחשבה גם לעיצוב החולצה והגזרה שלה. עולם ההשראות מורכב מבובות ומרמויות לא ריאליסטיות, וקשת הצבעים מציגה צבעוניות נשית שקטה ו"לא אנרסיבית", כהגדרתה. כדאי להתעכב: "דגם שלי שהוא להיט שנקרא 'חולצת עיגולים'. זאת חולצת עטלף שרוקא מהגישה את הקווים של הגוף".

SISTER M

מאחורי הקלעים: מיטל רון-מטרני, בוגרת המחלקה לאיזורי לבוש בבצלאל, ואחותה רעיה מטרני, בוגרת המחלקה לעיצוב אופנה של שנקר. פז"מ בטי מרקט: ארבע שנים. על השם: האחות מטרני - מה יש כאן להסביר? על המותג: המותג משלב "אופנת רחוב עם מראה וינטג'", כהגדרתן. "עובדים עליו שני מוחות, זה בא לידי ביטוי במגוון העיצובים שלנו". השתיים יציעו באירוע גם שמלות עם פרנזים בהשראת שנות ה-20, ועיצובים נוספים מהקו שלהן. ההיסטוריה של האופנה מהווה עבורן את ההשראה המרכזית למותג, ושנות ה-50 וה-70 בפרט. כדאי להתעכב: "עיצוב שהכנו במיוחד לטי מרקט שנקרא OVERSIZED T, או חולצות טי עם תיפוסים עבודת יד".



YONIL

מאחורי הקלעים: יוני לקס, 29, סטודנט לתקשורת חזותית במכון הטכנולוגי בחולון. פז"מ בטי מרקט: שנתיים. על השם: קיצור של השם הפרטי ושם המשפחה של המעצב. על המותג: האיורים של המותג המסקרן והמשובח משפעים מהסצנה העירונית ומתח"ת תרבויות כמו סקיטבורדים ואמני רחוב. חולצות טי הן עוד פלטפורמה עבור לקס, אחת מיני רבות, כדי להציג את עבודותיו. העיצובים אינם "EYE CANDY" כהגדרתו, ומסתרת מאחוריהם אמירה, רצונות, משפטים משירים, אירועים מרגיזים מהזימום - כל אלה מהווים מקורות השראה. "מעצב הוא למעשה הצי אמן, ואמן הוא הצי מעצב", הוא אומר. כדאי להתעכב: "אין לי חולצות פייבוריטיות, אבל זו שכתוב עליה AVOID היא תולדה של חיפוש הנייה ממושך בתל-אביב, מעין פרשנות שלי לעומס שיש בעיר בכלל, וניסיון לברוח ממנו לתוך מציאות אחרת".



אילומים: יחיאל

הטי מרקט יתקיים במועדון ברזילי, הרכב 13, תל-אביב. עלות כניסה: עשרה שקלים. **שעות פתיחה:** חמישי (9.4): 12:00-22:00; **שישי (10.4):** 10:00-18:00; **שבת (11.4):** 10:00-22:00. לפרטים על אירועי הטי מרקט בערים נוספות: www.tmarket09.com