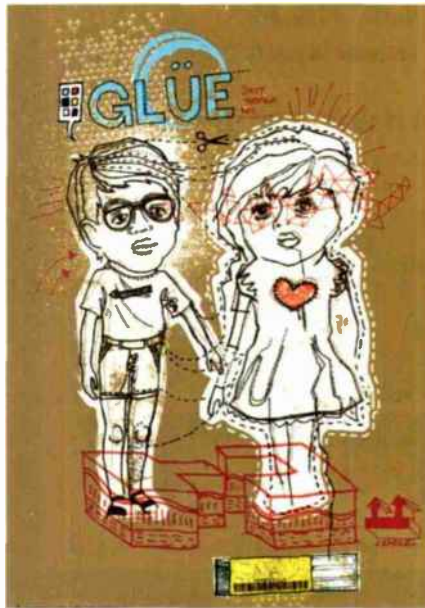


21306154-2	29/01/2010	העיר - עכבר נמל	עמוד 22	1	16.54x20.26
המכללה הטכנולוגית חולון מכללה טכנולוגית חולון · 83313					

# פרי הפרינט

הפרינט המסורתי מעניק לנו חוויה חושית, לא וירטואלית, שאין דרך להגיע אליה באמצעים אחרים. מי שמכור מבין [ אביטל מאור ]



יוניל

משלימים שונים, כמו פנקסים, יומנים, עטים וכד'. ([www.sketchbook.co.il](http://www.sketchbook.co.il)) יוניל הוא מעצב גרפי ומאייר, בוגר המחלקה לתקשורת חזותית במכון הטכנולוגי חולון. ל"רפסודה" מביא יוניל את האיורים, העיצובים, המחשבות וגם סתם רעיונות מטופשים שעלו לו בראש על גבי שני פורמטים - פוסטרים וטישירטים - והכול מודפס במהדורות קטנות (אפילו קטנות מאוד). יוניל הוא המעצב הגראפי אשר עיצב ל"רפסודה" את הלוגו.

A5 (חצי מ-A4) הוא מגזין בפורמט קטן בגודל אך גדול בקריאטיביות. מדובר במגזין עצמאי שהוקם בשנת 2007 על ידי שלושה: גולן גפני, קרן רוזנפלד, טלי גרין. כל גיליון מטפל בנושא אחד (דוגמת אובססיה, ילדות, התחלה) ובודק אותו באמצעות תחומי יצירה ועיצוב שונים: צילום, קומיקס, ציור, גרפיקה, טיפוגרפיה וכד'. המגזין מאפשר ליוצרים בתחומים שונים להעביר אליהם חומרים ולהשתלב בגיליון.

בתחילת חודש ינואר הושק הגיליון האחרון של A5, בנושא רמיקס, והפעם בפורמט מיוחד של קופסה, ובה 82 גלויות של 77 אמנים שונים, שיצרו בהשראת שירים ומוזיקה. ■

מה לא נאמר עדיין על העידן הווירטואלי ודיגיטאלי-אינטרנטי? בשורה התחתונה, ברור ששינה את חיינו - על פני כל פרמטר אפשרי - לטוב, וכמובן, גם לרע. אחד המושפעים המעניינים מנושא זה

מה לא נאמר עדיין על העידן הווירטואלי ודיגיטאלי-אינטרנטי? בשורה התחתונה, ברור ששינה את חיינו - על פני כל פרמטר אפשרי - לטוב, וכמובן, גם לרע. אחד המושפעים המעניינים מנושא זה



המגזין A5

אווירת חו"ל בסגנון אורבאני עכשווי של רחובות שיקיים בניו יורק ובאמסטרדם. מאיר סולומון, שמגיע מתחום הספרים והמגזינים, גילה את החוסר הקיים בניה הייחודית של ספרים ומגזינים בתחומי העיצוב השונים, האדריכלות, האמנות, הצילום וכד' ופתח את המקום לטובת הקהילה המקצועית וחובבי תחומים אלה.

אם אריזות מרשרשות, בתים מדהימים, אותיות מסוגנות וכתובות גראפיות עושים לכם את זה, מן הסתם אתם מכורים. המכורים יכולים למצוא לא רק ספרים ומגזינים המתעדכנים כל העת, אלא גם פריטים מעוצבים ופריטים

הוא העיצוב. מצד אחד, בכל בתי הספר לעיצוב פונים באופן שיטתי וברור לכיוון של עיצוב ייעודי מתוחכם, לעיתים מתחכם, לערוצי תקשורת דיגיטאליים ולאמצעים אינטראקטיביים מגוונים. יחד עם זאת, העיצוב עבור עולם הפרינט המסורתי עדיין רחוק מלהיעלם. שאלת מיקומו של הפרינט המסורתי באמצעי התקשורת היא, כמובן, שאלה בסיסית שנדונה כל העת: מה יתרונם של עיתון המודפס, המגזין המודפס, הספר המודפס והנייר בכלל בעידן הדיגיטאלי? ובכן, אחת התשובות הפשוטות ביותר היא: חושים - לגעת, להריח, לדפדף, להסתכל בנחת.