



יודעים לכתוב?
יש מי שישלם
לכם כדי שתכתבו
בלוג בשמו

קריירה
36

בלוגרים להשכרה

האינטרנט כבר תפס את מקומו כמקפצה למנהלים ולאנשי עסקים, אבל רבים מהם אינם יודעים כיצד לנהל בלוג, מה לכתוב בו ולאילו רשת חברתית כדאי להירשם. חלקם מצאו פתרון: תשלום של אלפי שקלים לחיות אינטרנט ובלוגרים מקצועיים, שבונים עבורם זהות אינטרנטית מושלמת

מאת עידו סולומון

« רוני (שם בדוי) הוא מעצב גרפי המוכר בעיקר בקרב קהילתו המקצועית. עד לאחרונה, אזכור שמו במנועי החיפוש היה מעלה תוצאות מעטות, ולא דווקא בהקשר הקרייריסטי. אבל רוני החליט שעליו לפרסם את מרכולתו ברשת, והיפך אחר מכניקה טובה ויצירתית יותר מאשר בנייה של אתר פתמי. הוא רק לא ידע איך עושים את זה.

לפני כחודש הוא שכר את שירותיה של מנהלת זהות אישית. תמורת כמה אלפי שקלים נכנסה זו לפעולה מהירה: היא פתחה בעבורו כרטיסים ברשתות חברתיות, הפיקה בלוג אישי שלו וכתבה בשמו את הפוסטים והפיצה מאמרים בשמו ברשת. התוצאה המשמחת לא אחרה לבוא - מספר הלקוחות



שרית עמר:
"מדובר בעבודה במשרה מלאה ולעתים אפילו יותר - תמיד אפשר להעלות עוד פוסטים ולחדור למקומות חדשים ברשת"

של רוני וינק פלאים. שביט (שם בדוי), מנהל חברה המספקת שירותי מכירות באאוטסורסינג (מיקוד חוץ) לחברות הייטק, סבל מבעיה רומה. לרוביו, ניסה בעבר לייצר נוכחות באינטרנט בכוחות עצמו, אך לא הצליח למנף אותה לאורך זמן.

סופרי הצללים של הרשת

כך תהפכו ל"מנהלי זהות אינטרנטית"

דרישות המקצוע
כישורי כתיבה ועריכה והבנה בשיטות ההפצה באינטרנט

איפה לומדים
בשטח, בעיקר על ידי התנסות

איפה עובדים
חברות שעוסקות בתחום, בעלי חברות או בעלי מקצוע שמעוניינים לפעול ברשת בעזרת כלים שונים

כמה מרוויחים

- מחיר הקמת בלוג וחדירה לרשת ללקוח קטן: 5,000-8,000 שקל
- ניהול שוטף של זהות ברשת: תשלום חודשי של 1,500-3,000 שקל
- פרויקט אינטרנטי: החל מ-100-150 אלף שקל לשנה
- משכורת של שכיר המנהל זהות: החל מ-8,000 שקל בחודש



"אני מומחה בתחומי, אבל בכל הקשור לכתיבה ברשת, בלוגים ורשתות חברתיות - אני חסר אונים", הוא מעיד. "אין לי מושג איפה כדאי לי לפרסם תכנים, מה עלי לכתוב ומעבר לזה אין לי זמן להתעסק בתחוק השוטף. מצד שני, אני מבין את החשיבות של נוכחות יצירתית וחדשנית ברשת. כעת יש לי מישור שעושה את זה בשבילי. תוך כמה חודשים נרשמה עלייה של אלפי אחוזים במספר הפניות אלי".

היכרות אינטימית עם בלוגרים

בשנתיים האחרונות החלו חברות גדולות בישראל להבין את הפוטנציאל הגלום ברשת לא רק באמצעות אתרי הבית השגרתיים, אלא על ידי פנייה כמעט אישית אל לקוחות פוטנציאליים כבלוגים עצמאיים ובאמצעות נוכחות ברשתות חברתיות. כיום פועלות בישראל לפחות ארבעה חברות המתמחות ב-Conversation Marketing - השתלבות של מחגים וארגונים בשיח הנערך ברשת. אותן חברות מעסיקות את סופרי הצללים שעמלים על קידום ובניית הנוכחות ברשת של לקוחותיהן.

נכון להיום, אותן רוחות רפאים של הרשת מהוות שוק קטן למדי של בעלי מקצוע, המראה סימני התרחבות ברורים. אחד הגורמים הרווחיים הדוחפים

ל"אני מומחה בתחומי, אבל בכל הקשור לכתיבה ברשת, בלוגים ורשתות חברתיות - אני חסר אונים", הוא מעיד. "אין לי מושג איפה כדאי לי לפרסם תכנים, מה עלי לכתוב ומעבר לזה אין לי זמן להתעסק בתחוק השוטף. מצד שני, אני מבין את החשיבות של נוכחות יצירתית וחדשנית ברשת. כעת יש לי מישור שעושה את זה בשבילי. תוך כמה חודשים נרשמה עלייה של אלפי אחוזים במספר הפניות אלי".

גם ראש עיריית תל אביב-יפו, רון חולדאי, כמו פוליטיקאי מעודכן, רצה בלוג משלו. אבל למי שמנהל עיר אין בהכרח זמן גם לכתוב אותו. סופרי הצללים של האינטרנט שאבו ממנו את המידע הרלוונטי וכתבו בשבילו את הבלוג. ספורים אלה מייצגים תופעה של מקצוע חדש שמתפתח והולך באחרונה: ניהול הזהות האינטרנטית של אנשים כמו רוני, שביט וחולדאי. "יותר אנשים מבינים שניהול נכון של הזהות ברשת יכול לייצר בולטות בתחום המקצועי", אומרת רנית ניצן, לשעבר עיתונאית וכיום עוסקת בתחום. "לא כל אחד רוצה או יודע לכתוב פוסט, לתחוק בלוג או להפעיל כרטיס ברשת חברתית. אני עוזרת לנהל את התחום הזה".

להתרחבות הוא המשבר העולמי הגורם לאנשים לצאת למסע חיפוש אחר כלים חדשים לקידום שיווקי ומקצועי, תוך צמצום עלויות הפרסום הנדרשות במדיה המסורתית.

שרית עמר, 24, סטודנטית לטכנולוגיית למידה במכון הטכנולוגי בחולון, היתה בלוגרית עצמאית פעילה ותוססת, עד שהבינה שאפשר גם להדרייח מהמיומנות שרכשה. לפני כשנה חצי החלה לעבוד בתחום.

מתוקף תפקידה היא מאפינת את צורכי הלקוחות של החברה, בין אם זו חברת הייטק כמו אודקל או אינטל, מוסדות פיננסיים כמו ביטוח ישיד או מוסדות אקרמיים דוגמת הקריה האקרמית אונו. היא נפגשת עם בעלי התפקידים שכותבים את התכנים המקצועיים, מלווה ומיעצת בכל התהליך החל בשלב העיצוב וההקמה ועד לבחירת הפלטפורמות הרלוונטיות - בין אם זה הקמת אתר לחברה או פתיחת בלוגים והפצת מאמרים באתרים רלוונטיים ברחבי הרשת.

"היתרונות שלי הם היכרות אינטימית עם קהילת הבלוגרים הישראלית ורקע טכנולוגי", אומרת עמר. "בנוסף, נדרשת יכולת כתיבה ועריכה. מדובר בעבודה במשרה מלאה ולעתים אפילו יותר - תמיד יש עוד דברים שאפשר לעשות, פוסטים שצריך להעלות, מקומות חדשים ברשת שצריך לחדור אליהם, והכל

כמובן בהתאם לצורכי הלקוח".



רון חולדאי, ראש עיריית תל אביב