

## לומדות היכרות לעובדים חדשים בחברת Better Place

שרון ששון ורון בן-חיים, 2102



Better Place מהווה מיזם ראשון בעולם לפיתוח תשתיות עבור מכוניות חשמליות בעלות סוללה מתחלפת. נכון לשנת 2012, הארגון נמצא בתהליכי הקמה ומשקיע משאבים רבים בגיוס וקליטה של עובדים חדשים. ייזום הפרויקט החל בשיתוף פעולה בין מחלקת ההדרכה בארגון לבין המחלקה לטכנולוגיות למידה במכון הטכנולוגי חולון.

### מטרות הפרויקט

0. ייעול תהליך הקליטה והפיכת חומרי ההדרכה לבעלי מעטפת אחידה ופרודוקטיבית.
2. הנגשת המסרים והפתרון החדשני לכלל העובדים באופן אחיד, איכותי, זמין וקליט לכל אחד מהעובדים החדשים, זאת באמצעות הפיכתם ללומדות.
3. שיפור איכות הלמידה בהיבטים של תוכן, קוגניציה וחווית משתמש.

**קהל יעד:** הלומדות מהוות תוכן הדרכתי בסיסי עבור כלל העובדים החדשים אשר נקלטים בחברה, הדגש הוא על קליטה הנעשית באופן יחידני.

### התוצרים שפותחו

- לומדת "Knowing Better" - הצגת חזון החברה, מרכיבי הפתרון ואבני דרך מרכזיות בהיסטוריה של החברה.
- תסריט מסכים עבור לומדת "חופש התנועה" - הצגת המודל שפיתחה החברה לפריסת תחנות החלפת סוללה, הייעוד של מערך תחנות החלפה והצגת הפריסה הגיאוגרפית שלהן.