

293 יזמים צעירים

מיכאל כהן, דנית קרני

1. מוטיבציה לפרויקט

פרויקט הגמר שלנו עוסק ב"יזמים צעירים" זהו ארגון שמטרתו לפתח את החוש העסקי והיזמי של בני הנוער ברחבי העולם ולשפר את החוללות העצמית שלהם. מעבר לפיתוח החוש היזמי, פרויקט זה גם נותן הזדמנות לבני נוער מהשכבות הנמוכות יותר, בני נוער בסיכון. זוהי גם כן מטרה אשר שמנו לעצמנו שכן פרויקט זה נותן סיכוי לבני נוער אלה ואמונה שחסרה שלהם במהלך דרכם. הרצון שלנו לבצע את הפרויקט הזה נבע מהצורך ליישם בפועל את החומר התיאורטי שרכשנו במהלך התואר. על מנת שנוכל לצאת לשוק העבודה עם ניסיון בתחום ניהול הפרויקטים, עמלנו רבות להשגת הניסיון הנ"ל, וכן על מנת שנוכל לתרום לבני הנוער אשר אותם הובלנו. בני הנוער אותם אנו מנחים הינם נערים בסיכון אשר נפלטו ממסגרות סטנדרטיות אחרות. מחקתי כדי שיהיה מקום בדוח

2. סקירת ספרות

פרויקט יזמים צעירים נוגע בתחומים רבים מעולם היזמות ועולם ניהול העסק. על מנת להביא להצלחת הפרויקט העמקנו בקריאת מאמרים וביישום כלים אשר רכשנו במהלך לימודינו לתואר. סקירת הספרות שלנו כוללת מחקרים על החשיבות של תכניות ליזמות (לאוטמן, 2012), מיהו היזם ומהי יזמות חברתית, חינוך ליזמות (Bell-Rose, 2008). למדנו על האחוזים הגבוהים של שיש לתלמידים ברחבי העולם במושגים עסקיים וכי 70% מחוש היזמות נרכש מהסביבה ולא מולד (Rasheed, 2000). נוכחנו להבין כמה גבוהה הדרישה ליזמות בדרישות המעסיקים (אהרונוב, 2013). לפי ברנקו וייס (1996) למדנו המון על התהליך היזמי במהלך פרויקט ועל התנאים המחייבים לקיום תהליך יזמי. מאמרים חשובים שהעמקנו בהם (Bergman, Erez & Dehaan, 2009), ו- (אמזלג-באהר, כהן וולף, מדסון, 2008) הראו את היעילות והאפקטיביות של תכניות אלה ואת רמת השיפור של המשתתפים בפרויקט יזמות בתחומים שונים כמו שיפור בלימודים, ירידה ברמת האלימות, שיפור ברמת הביטחון העצמי והאמונה העצמית ועוד. הקבוצה שלנו הינה קבוצה מיוחדת (נוער בסיכון) ולכן התמקדנו בהעשרת הידע המקצועי בנושא הנוער בסיכון (להב, 2000). אתגר חשוב מאוד היה ההתמודדות עם רמת המוטיבציה במהלך השנה, באמצעות כלים שרכשנו בקורסים וקריאה במאמרה של ברק שטיין (2010) בו ניתנו הסברים על שינויים ברמת המוטיבציה גם ברמת החניך האישי וגם ברמה הצוותית והצעות לכלים להתמודדות עם מצבים לא פשוטים. הצלחנו להתמודד בהצלחה עם בעיות מוטיבציה קיצוניות אצל חברי הצוות. לקראת סיום התמודדנו עם סיטואציה של כישלון ביזמות. חשיבות רבה ניתנה למאמר בנושא התועלת של הכשלות ביזמות על מנת לדעת להתמודד עם המצב החדש (Dr. Nathan Greidanus).

3. מתודולוגיה

במהלך הפרויקט השתמשנו בכלים לניהול נכון ובשיטות לא מעטות למען הצלחת הפרויקט. חלוקת תפקידים בחברה תוך שימוש במודל אדיג'ס. סיעור מוחות ירוק ואדום לשם סינון רעיונות למוצר ומילוי טופסי היתכנות למוצרים הסופיים על מנת לבחור את המוצר שנייצר. לשם למידה טובה ואיכותית השתמשנו במודל למידה ארגונית של סנג'י (Sangie). ביצועי סקרי שוק לשם בדיקת דרישת המוצר בשוק וניתוח הממצאים. למדנו את מחזור החיים של פרויקט ותהליך ייצור המוצר התנהל לפיו. בסיום הפרויקט מולאו שאלונים אנונימיים ע"י המשתתפים והמורה הפדגוגי לשם בחינת רמת השיפור (אם בכלל) בתחומים שונים כתוצאה מהשתתפות הנער בפרויקט.

4. ממצאים

ברמת המוצר, נבחר מוצר ראשי לייצור (מזלג מאוחד עם מלחיה), תוכנן להדפיס את המוצרים בהדפסה תלת ממדית – הרעיון כשל. נבחר מוצר חלופי לייצור (אטב כביסה מיוחד), בוצע סקר שוק מהיר, ניתוח הממצאים הראה כי קיימת דרישה גבוהה בשוק למוצר שלנו. בחירת ספק מתאים מתוך רשימת ספקים מוכרים וסיכום על ייצור 12 חבילות המיועדים למכירה – הביקוש עולה על ההיצע, נמכרו כל החבילות בזמן קצר. ברמת הצוות, ניתוח תוצאות השאלונים שהעברנו לתלמידים ולמנחה הפדגוגי הראה כי חל שיפור ניכר אצל רוב המשתתפים בפרויקט בכל היבט שנשאל.

5. סיכום

מטרת הפרויקט, היא להתנסות בניהול צוות ובניהול חברה עסקית ולרכוש כלים ניהוליים חשובים תוך כדי ההתנסות. במהלך הפרויקט הבנו לעומק תהליכים עסקיים, התמודדנו עם רגעי משבר בצוות ועם רגעי משבר אישיים תוך המשך ניהול נכון של הקבוצה, פתרנו בעיות מוטיבציה וקונפליקט ועוד. נוכחנו לראות כי מטרת הפרויקט הושגו ובהצלחה רבה.