

1. מוטיבציה לפרויקט

נושא זה נוגע אלינו ומעניין אותנו מאד ברמה האישית, המון שאלות שרצינו תשובות לגביהם. ברוב הקורסים שלמדנו בנוגע לניהול פרויקטים בארבע שנות הלימוד במכון הטכנולוגי, עסקו בעיקר בצד הטכני והניהולי של פרויקטים, אך כמעט ולא הייתה התייחסות לצרכי הלקוח, האם אותן נקודות שקריטיות למנהל הפרויקט הן אותן נקודות שקריטיות ללקוח. אחת מהסיבות שגרמו לנו לקחת על עצמנו פרויקט זה היא ששנינו יכולים לומר בלב שלם שנרצה ונעסוק בתחום הפרויקטים ולכן עבודת מחקר זו היא ערך מוסף שאנו מקווים לקחת איתנו הלאה בחיים המקצועיים.

2. סקירת ספרות

קיימת הנחה כי מנהלי פרויקטים יכולים לשפר את ביצועיהם אם הייתה להם הבנה טובה יותר של מה מהווה הצלחה בפרויקט, וכיצד גורמים תחת שליטתם משפיעים על תוצאות. למרות כל המאמצים להפוך פרויקטים למוצלחים יותר, שיעור כישלון הוא גבוה באופן מפתיע.

אחת מהגישות הנפוצות ביותר להגדרת הצלחת הפרויקט נקראת "משולש הברזל" או "משולש האילוצים". גישה זו מתייחסת לשלושת המדדים כגון עלות, זמן ותכולה. גישה זו מוזכרת רבות בספרות לניהול פרויקטים ומשתמשים בה להגדרת הצלחת הפרויקט. אחד מהמחקרים שנתן לנו השראה רבה ולמדנו ממנו רבות היה של שני חוקרים גרמנים (Kaiser & Ahlemann, 2010) אשר הציגו בכנס אירופאי למערכות מידע את המודל הקונספטואלי עבור הצלחת פרויקטים במערכות מידע כאשר הבסיס למודל שהציגו היה סקירה ספרותית רחבה של מאמרים וכתבי עת משנים רבות, המודל כלל בתוכו את הפרמטרים לניהול נכון של פרויקטים במערכות מידע כך שהתוצאה הסופית תהיה הצלחה ולא כישלון. הפרמטרים/גורמים שהציגו במודל, כמובן, נלקחו תוך ניתוח של הסקירה הספרותית שארכו השניים.

3. מתודולוגיה

עיקר העבודה שלנו היא השוואת שתי פרספקטיבות עיקריות על ידי שאלונים משני צדי המתרס, אחת למנהלי פרויקטים והשנייה ללקוחות פרויקטים טכנולוגיים (חומרה ו/או תוכנה), כאשר המטרה היא השוואת התוצאות בין השניים. בחרנו להשתמש במבחן $T \leftarrow \text{Independent Sample t test}$ לאחר סקירה של אפשרויות לבדיקת קשר בין שתי קבוצות נפרדות באוכלוסיות בלתי תלויות. הגענו למסקנה שמבחן זה הוא המתאים ביותר לבדיקת הקשר. בעזרת מבחן T נוכל לבדוק את ההשערה כי קיים הבדל בין הקבוצות כאשר ההשערה שלנו היא שאכן קיים הבדל בין הממוצעים של מנהלי הפרויקטים והלקוחות.

4. ממצאים

לאחר קבלת תוצאות השאלונים וניתוחם, נוכחנו לדעת כי אין הבדל מובהק בבחירת המדדים/גורמים להצלחת פרויקטים בין מנהלי פרויקטים והלקוחות, תוצאות המחקר מראות באופן כמעט גורף כי ניתן לומר שהן הלקוחות והן מנהלי הפרויקטים רואים בעין אחת את אותם גורמים ומדדים להצלחת פרויקטים.

5. סיכום

כאמור, לאחר סקירת הספרות ובדיקת הממצאים נוכחנו לגלות כי ישנה הבנה גדולה של מנהלי הפרויקטים בצרכי הלקוח, הכולל גם גורמים ומדדים להצלחת פרויקט וללא צל של ספק שהמודעות לכך גבוהה ואף גבוהה מאד.