

142 תכנון פלטפורמת סקאוטינג תוך שימוש ברשתות וירטואליות

נטלי ברזילי (כהן) ושירן חיים

1. המוטיבציה לפרויקט

כיום קיימת תחרות גדולה במשק ומועמדים רבים לכל משרה. התחרות נובעת מכך שלרבים יש תואר אקדמאי והוא לא מהווה פקטור משמעותי. יתר על כן, מועמדים רבים מרגישים חוסר תקווה בכך שאין להם קשרים ומכרים בארגון אליו הם פונים. בקרב מחפשי העבודה, קיימת תחושה של חוסר תכלית בעת תהליך חיפוש העבודה. התופעות העיקריות שהעלו את הצורך לפרויקט: הקושי במציאת עבודה לבוגרים ללא ניסיון, קושי בנגישות מידע און ליין בנוגע למשרות המפורסמות בתוך החברה. בנוסף, בזבוז זמן רב וכסף בתהליך חיפוש העבודה, כאשר לא תמיד המשרה רלוונטית למועמד. על מנת לענות לצרכים אלה הגדרנו את מטרת העל של הפרויקט: התמודדות עם הקושי בתהליך מציאת עבודה לבוגרים באמצעות רשת חברתית וירטואלית המתבססת על פלטפורמת סקאוטינג.

2. סקירת ספרות

בפרק זה בחנו את הנושאים הקשורים לפרויקט בעזרת מקורות מחקריים. התחומים בהם התמקדנו בפרק הסקירה הספרותית: ארגוני בוגרים (בדגש על רשתות בוגרים), חיפוש עבודה באמצעות האינטרנט, שיטת חבר מביא חבר ורשתות חברתיות. הסקירה הספרותית חיזקה את החלטתנו להקים רשת בוגרים שתתבסס על רשת וירטואלית. הרשת תשמש כלי למציאת עבודה ותיצור הזדמנויות עסקיות ומקצועיות חדשות עבור בוגרי הארגון. בנוסף, תתרום למעסיקים בגיוס העובדים המתאימים ביותר למשרה המיועדת. אלה יגדילו את הרשתיות של המערכת ויקדמו את הארגון ובוגריו.

3. מתודולוגיה

ראשית הגדרנו את הצורך במערכת המידע, את המטרות והערך המוסף. ניתחנו את המצב הקיים בסביבה העסקית באמצעות המודלים: SWOT ו-5 הכוחות של פורטר. הגדרנו את הבעיות במצב הקיים ובהמשך העבודה התמקדנו בניסיונות לתת להן מענה. ביצענו סקר ספרות מסקר ובאמצעותו גיבשנו 3 חלופות אשר לדעתנו יכולות לתת מענה לצרכי מחפשי העבודה (בניית אתר דרושים לבוגרים, הקמת רשת דרושים ובניית אפליקציה למציאת עבודה שתתבסס על רשת הפייסבוק). לאחר מכן, בחנו את החלופות שהועלו באמצעות מודל AHP. בהמשך, ביצענו ניתוח רגישות אשר אישר את תוצאות המודל: החלופה המיטבית הינה שיתוף פעולה עם פייסבוק. לאחר מכן, הצגנו את המטרות והמדדים שהובילו אותנו באפיון וניתוח החלופה. הגדרנו בצורה נרחבת מי הם משתמשי האפליקציה, מהם היעדים והמטרות עליהם תענה האפליקציה ומהם המדדים אשר בעזרתם נמדוד את תועלתה. הגדרנו את הפונקציות השונות שיופיעו במערכת, תוך כדי התחשבות במטרות ובמדדים ועיצבנו את ממשקי המשתמש ואת המסכים. לבסוף, בחנו את התועלות והתוצאות מהפעלת המערכת ויודאנו שאכן היא עונה על המטרות שהוגדרו.

4. ממצאים

לאחר בחינת החלופות באמצעות AHP ולאחר ההשוואה עלה שהחלופה האופטימאלית הינה בניית אפליקציה למציאת עבודה שתתבסס על רשת הפייסבוק. הגדרנו את משתמשי המערכת ואפיינו את הפונקציות השונות עבור כל ממשק משתמש, עיצבנו את ממשקי המשתמש השונים בצורה מותאמת למשתמש. האפליקציה מאפשרת יצירת קשרים עם בוגרים שלמדו באותו מוסד אקדמאי ובאותו מסלול לימוד בשנים שונות. כמו כן, יצירת קשרים בין בוגרים לחברות שונות ובין חברות למוסד האקדמאי. העלאת מספר הקשרים של כל בוגר משפרת את סיכוייו להצלחה בתהליך חיפוש העבודה. בנוסף לכך, לכל משתמש יש פרופיל אישי בו הוא מעלה תכנים על עצמו, קבצי קו"ח, קבצי וידאו והמלצות. הפרופיל הייחודי לאפליקציה, מאפשר הכרות מעמיקה יותר עם כישורי המועמד. יתר על כן, האפליקציה מאפשרת שליחת הודעות בין המשתמשים שיכולים להתעניין לגבי משרות ולגבי מועמדים. על ידי כך, לחסוך בזמן וכסף כשמדובר במשרה שאינה רלוונטית. המשרות באפליקציה מנוהלות על ידי המוסד האקדמאי הרלוונטי והמשתמשים יכולים לעדכן משרות שפרסמו, אלה מאפשרים מאגר משרות מעודכן. ממצאים אלה נראה כי האפליקציה תענה על כלל המטרות שהוצבו עם הקמתה.

5. סיכום

החלופה שנמצאה כפתרון הטוב ביותר הינה בניית אפליקציה למציאת עבודה שתתבסס על רשת הפייסבוק. עיצבנו מפרט לאפליקציה המתממשקת לפייסבוק, אשר נותנת מענה למטרות המרכזיות של הפרויקט ולמטרת העל בפרט. האפליקציה נותנת מענה לבעיות שהעלנו במצב הקיים, תורמת לשיפור תהליך חיפוש העבודה של הבוגרים על ידי כך שהיא מאפשרת להם להגדיל את קשרי העבודה, וליהנות מהצעות עבודה רבות בשיטת "חבר מביא חבר". זאת, תוך שימוש פשוט ונוח במערכת אשר מהווה מכלול לכל צרכי מחפש העבודה. בנוסף לכך, התנסינו בכלים רבים ומגוונים שרכשנו במהלך לימודי התואר.