

131 השפעות טכנולוגיית הענן על עסקים קטנים ובינוניים

סיון חן ואנה חולדיבקר

1. המוטיבציה לפרויקט

פרויקט הגמר שלנו עוסק בתחום מחשוב הענן, הפרויקט מתבצע בשיתוף עם חברת "וובוקס שירותי מחשוב ענן". מטרת הפרויקט הינה לבדוק את הגורמים המשפיעים על עסקים קטנים ובינוניים לאמץ את מחשוב הענן. בשנים האחרונות, מחשוב הענן צובר תאוצה גדולה החל מהעסקים הגדולים ועד השימוש האישי של כל אחד מאתנו. למרות זאת, בישראל קיימים כ- 500 אלף עסקים קטנים ובינוניים, מתוכם רק כ- 10% אימצו את טכנולוגיית הענן.

המוטיבציה לביצוע הפרויקט, הינה בחינת הגורמים אשר משפיעים על עסקים קטנים ובינוניים בישראל באימוץ מחשוב הענן. חברת וובוקס נותנת שירותי מחשוב ענן לעסקים קטנים ובינוניים בישראל בתחום ה-SaaS. ממצאי הפרויקט יוצגו לחברת וובוקס, אשר בעזרתן תוכלנה להבין את מניעי העסקים לאימוץ מחשוב הענן, ובכך יעזרו להרחבת בסיס הלקוחות של החברה.

2. סקירת ספרות

סקירת הספרות בפרויקט הגדירה מהו מחשוב הענן, מהי הארכיטקטורה הקיימת כיום בשוק, המודלים לפרישת מחשוב הענן והיתרונות באימוץ מחשוב ענן לעסקים.

החוקרים Marston et al. (2011) הציגו כי מחשוב הענן מאפשר לעסקים לחסוך בעלויות, להפחית את חסמי הכניסה לשוק, להשתוות ברמה הטכנולוגית עם עסקים גדולים, גמישות עסקית וניצול משאבים בצורה יעילה. הספרות סוקרת מספר גורמים המשפיעים על ארגונים בהחלטה האם לאמץ את מחשוב הענן. התוצאות של Gupta et al. (2013) מעידות כי קלות ונוחות השימוש הן הגורם המכריע בהחלטה לאמץ את טכנולוגיית מחשוב הענן. תוצאות הסקר של Low et al. (2011) הציגו כי הגורמים יתרון יחסי, תמיכת ההנהלה, גודל החברה, לחץ מתחרים ולחץ שותפי מסחר הם הגורמים המשפיעים ביותר על החלטת אימוץ מחשוב הענן.

3. מתודולוגיה

מטרת הפרויקט הייתה לאתר את הגורמים המשפיעים ביותר על עסקים קטנים ובינוניים בהחלטה האם לאמץ את מחשוב הענן. על מנת להגיע לגורמים הרלוונטיים, פנינו לספרות לחיפוש מחקרים אשר דנים באימוץ טכנולוגיות חדשות. הפרויקט התבסס על מודל המחקר של Low et al. (2011) אשר מציג 8 קריטריונים. איסוף המידע שלנו התבסס בעזרת הפצת שאלון אשר נבנה ממספר מאמרים אשר דנים באימוץ טכנולוגיות חדשות לעסקים. השאלון מורכב מ-28 שאלות אשר מתפלגות על כל הקריטריונים. השאלון הופץ בשיתוף חברת וובוקס, ללקוחות החברה- עסקים קטנים ובינוניים אשר משתמשים במחשוב הענן.

4. ממצאים

תוצאות השאלונים נבחנו בתוכנה הסטטיסטית SPSS ונבדקו המבחנים הבאים: מבחן אלפא קרוינבך, מבחן מהימנות וקורלציה בין משתנים. לאחר קבלת התוצאות, בדקנו את השערות המחקר שהצגנו בתחילתו. מהמחקר נובע כי קיימים חמישה משתנים המניעים עסקים לאמץ את מחשוב הענן: יתרון יחסי, תמיכת ההנהלה, גודל החברה, לחץ מתחרים ולחץ שותפים. לפי התוצאות שהתקבלו ניתן לראות כי יש השפעה שלילית של יתרון יחסי על ההחלטה באימוץ מחשוב הענן. נתון זה נוגד את ההשערה ההתחלתית שלנו, בעוד שארבעת המשתנים האחרים תואמים את השערות המחקר ולהם קורלציה חיובית עם ההחלטה לאימוץ. באופן בלתי צפוי, קיימים שלושה משתנים אשר להם אין השפעה על ההחלטה לאימוץ מחשוב הענן אשר נוגד את השערות המחקר שלנו: מורכבות, תאימות ומוכנות טכנולוגית.

5. סיכום

בכדי לקדם את אימוץ מחשוב הענן, יש צורך להבין את הגורמים המשפיעים בהחלטה לאמץ, האם לעסקים עם מאפיינים שונים (גודל, תחום עיסוק) יש מניעים שונים בהחלטה לאימוץ מחשוב הענן. יחד עם היתרונות של מחשוב הענן, קיימות מספר מלכודות אפשרויות העוללות לפגוע בפעילות העסק. הראשונה הינה קריסה של ספק תשתיות הענן אשר תפגע בעבודה השוטפת של הארגון. בנוסף, המורכבות והתאימות עלולות להוות חסם לאימוץ מחשוב הענן. בעוד שמחשוב הענן יכול להוות עבור העסק התקדמות טכנולוגית, טרם הוכח התועלת המשמעותית של מחשוב הענן עבור עסקים אשר אימצו טכנולוגיה זו. לפיכך, יש חשיבות רבה בהבנה של השפעת יכולות מחשוב הענן על התהליך העסקי. עסקים שרוצים לאמץ את מחשוב הענן, יכולים להתחיל עם מעבר הדרגתי של חלק ממערכות המידע שלהם תוך כדי בחינה של התועלות הנלוות ממעבר זה.