

## לבן-כחול: מגזין מקוון לעיצוב ישראלי (שם זמני)

בואו נשים את הדברים על השולחן,  
נפתח חלון הזדמנויות,  
נראה את חצי הכוס המלאה  
ונשבור את הכלים.

ל"שפה החזותית" שני פנים. היא מקושטת במטאפורות מוצריות המעצבות את המחשבה היומיומית בישראל, והיא כל האלמנטים הוויזואליים המקיפים אותנו יחד - מהפונט המוקלד בממשק תוכנת הניווט שמלווה אותנו מהבית, שעוצב מחדש למשפחה המתרחבת, אל המסעדה האהובה, בכביש המהיר, המשובץ בשלטי חוצות לרהיט "מיוצר בישראל". אנו נמצאים בתוך - ומדברים את - השפה החזותית הישראלית. **לחלון ההזדמנויות תריסי פלסטיק.**

בהתבוננות עכשווית כהיסטורית, השפה החזותית הישראלית בעלת ערוצים קונפליקטואליים: היא סופחת לתוכה אמריקניזציה של הנראות והתוכן, משלבת אלמנטים מתרבויות העולם, מנסה לנסח מקוריות מקומית ובמקביל מתרחקת מהרבגוניות אל עבר טעם גלובלי. בדפוס, בווב, בפרסום, בעיצוב המוצר ובעיצוב החלל הציבורי והפרטי, המעצבים הישראליים מכתיבים את ה"כאן-ועכשיו": **עיצוב ישראלי על גווניו לא רק מעשיר את השפה החזותית, הוא מגבש את הזהות הישראלית הפרטית והקולקטיבית.**

מדהים אפוא שכה מעט נכתב על השפה החזותית הישראלית, על השפעתה על התרבות ועל החיים כאן, וכה מעט ממגוון העשייה הנרחב מוצג לבחינה שיטתית, ביקורתית ופילוסופית. למעשה, אין גוף שנותן את הדעת סיסטמטית לתוצרי העיצוב ולהשפעתם עלינו. אנחנו רוצים לעשות בדיוק זאת - **במגזין שלישוני מקוון, להציג תמונה עדכנית של השפה החזותית הישראלית, לבחון את מקורותיה, לגבש שיח לכיד על התחום, להעלות סוגיות מוסריות ייחודיות לנו, לברר את מקומו של העיצוב המקומי ביחס לעיצוב אוניברסלי ולעיצובים לוקאליים אחרים ולדמיין לו עתידים אפשריים.**

### קול קורא <<<

המגזין יורכב ממערכת פעילה של חשיבה והיגוי שתפגש אחת לחודש (לפחות), ושתמנה כ-4-5 חברי סגל. אנחנו קוראות לכם להצטרף לצוות ולגבש את אופי המגזין. להשגת מימון ממקורות שונים עלינו להגיש עד מאי הצעה סובסטיבית שתכלול תכנים של שני המגזינים הראשונים (דצמבר 2014 ואפריל 2015). שלחו הצעות לנושאים לסיקור ולמאמרים, רעיונות, הא/ערות ועוד עד לתאריך 1/3/14 למייל [ravidhit@gmail.com](mailto:ravidhit@gmail.com)

## לבן-כחול: מגזין מקוון לעיצוב ישראלי (שם זמני)

### תכנים

כל מגזין יכולול כעשר רשומות, מתוך הקטגוריות (ותת-הקטגוריות) הבאות:

#### (1) מונוגרפיה

מדור שיוקדש לעבודה שלכם. בכל מגזין י/תסקר אחד/ת ממעצבי/ות הפקולטה. הסיקור יכולול ראיון והצגה נרחבת של פרויקטים.

#### (2) תערוכות

סקירה של תערוכת הפקולטה על-ידי האוצרים שלהן. הצגת עבודות מצטיינות ונבחרות, שמייצגות את ערכי הפקולטה ואת חזונה, בתוספת התייחסות מבארת מאת המנחים.

א. תערוכות הוויטרינה.

ב. תערוכות אמצע.

ג. סקירה נרחבת של תערוכת הבוגרים.

ד. (תערוכות נוספות).

#### (3) תיאוריה

מאמרים בתחום הרחב "תיאוריה של העיצוב": סוציולוגיה של העיצוב, היסטוריה של העיצוב, פילוסופיה של העיצוב, מתודולוגיה של העיצוב, חינוך לעיצוב וכו' - עשייה עיצובית נוגעת לכל תחום של החיים, ולכן צריכה להיבחן מכל פרספקטיבה תיאורטית.

א. מאמר אחד של מרצה מהפקולטה לעיצוב.

ב. מאמר אחד של סטודנט/ית (כן!) מהפקולטה לעיצוב.

ג. מאמר של כותב/ת חיצונית למכון.

ד. מאמר מתורגם.

#### (4) פרקסיס

סקירה של העשייה העיצובית בארבעת החודשים האחרונים - במה למרצים ולסטודנטים לחשוף את היצירה שלהם. הצגה ויזואלית ברובה, המלווה בטקסט מתאר קצר.

א. עבודה נבחרת של מרצה מהפקולטה.

ב. שלושה פרויקטים נבחרים של סטודנטים, אחד מכל מחלקה.

#### (5) מיזמים

הצגת עשייה עיצובית שחודגת מגבולות המכון.

לדוגמה: שבוע העיצוב, פרויקט אוטובוס הקסמים וכו'.

### לויז

המגזין שלישי שנתי - יפורסם אחת לארבעה חודשים: בדצמבר, באפריל ובאוגוסט (בתקופת תערוכת הבוגרים). הגיליון הראשון יושק בדצמבר 2014.