

עיצוב בתנועה ופוסט פרודקשן לוידאו VR/360

מרצה: רועי צורף

www.tzoref.com

roei.aftereffects@gmail.com

שם המורה: רועי צורף

מספר הקורס:

שם הקורס: עיצוב בתנועה ופוסט פרודקשן לוידאו VR/360

שם הקורס באנגלית: Motion Design and Post Production for Video 360/VR

אופן הוראה: שיעור ותרגיל

שעות שבועיות: 3

נקודות זכות: 2.5

דרישות קדם: נדרש ידע קודם בתוכנות אדובי: אפטר אפקטס, פרמייר, פוטושופ, אילוסטרייטור

אודות הקורס:

וידאו VR/360 (וידאו אימרסיבי) הוא מדיום מאתגר לא רק בתהליך בניית הסיפור, הבימוי, והצילום - אלא גם בתהליך הפוסט פרודקשן שהוא דורש. ייבוא, תפירת המצלמות, עריכה, שילוב אנימציה וגרפיקה, אפקטים מיוחדים, קומפוזיטינג, ייצוא - בכל אלה נדרשת תשומת לב מיוחדת לעיצוב ולמהלך העבודה שמתאים לוידאו 360.

בקורס אנחנו נלמד איך לעבוד עם סרטי 360 מוכנים מראש או כאלה שנצלם: איך להכין אותם לעריכה, ואיך לתת להם את העיבוד הדרוש בפוסט כדי להפיק מהם את המקסימום. בקורס ניתן דגש על אפקטים של עיצוב וחיבור נכון בין אלמנטים של וידאו, טקסט, גרפיקה מונפשת דו מימדית ותלת מימדית עם וידאו 360 כדי לספר סיפור ולהעניק חוויה אימרסיבית.

מטרת הקורס:

הסטודנטים ירכשו מיומנות בעיצוב ופוסט פרודקשן לסביבה אימרסיבית VR/360 בתוכנות אפטר אפקטס ופרמייר. בקורס נלמד על שלבי הפוסט בהכנה, עריכה ועיבוד של של חומרים ב-360, יצירת רקעים ואלמנטים דינמיים, שילוב גרפיקה ואנימציה עם וידאו 360 וקומפוזיטינג ל-360 בו נשלב חומרים ממקורות שונים לכדי יצירה אחת שלמה. הלמידה תבוצע באמצעות הסברים, תרגול כיתתי ותרגול קבוצתי בבית, תרגיל אמצע קבוצתי, ותרגיל סוף קורס אישי בו כל סטודנט ייצר סרטון קצר המספר סיפור ב-360 בו הוא ישלב את הטכניקות שנלמדו משלב העיצוב עד ייצוא סרט סופי תוך עמידה בסטנדרטים גבוהים ומקצועיים המקובלים בתעשייה.

*הקורס הינו קורס בחירה ומותנה במספר משתתפים מינימלי.

**נדרש ידע קודם בתוכנות אדובי: אפטר אפקטס, פרמייר, פוטושופ, אילוסטרייטור.

תכנים:

- **מבוא ל-360:** מה זה וידאו VR/360? השוואה לטכנולוגיות VR אחרות, דוגמאות פופולריות לסרטי 360, 360 וידאו מול 360 ממוחשב. ניתוח של ניצול המדיום לספר סיפור מיוחד, ניתוח תהליכי פוסט פרודקשן לפני ואחרי.
- **360 גרפי:** יצירת סביבת 360 גרפית מאלמנטים ורקעים בסביבה באפטר ותוכנות תלת מימד או תוספים
- **וידאו 360:** צילום, ייבוא, הכנה, עריכה, ייצוא
- **שילוב גרפיקה ואנימציה עם וידאו 360:** שיטות וכלים למקם גרפיקה ואנימציה דו מימדית על וידאו 360
- **יצירת רקעים דינמיים ב-360:** אפקטים ליצירת דינמיות בוידאו וטכניקות ללופים של וידאו ואלמנטים גרפיים
- **תרגיל אמצע - 360 חברתי:** תרגיל בחלוקה לקבוצות. שילוב אינפוגרפיקה עם וידאו 360 נושם כדי לקדם מודעות לנושא חברתי לבחירת הקבוצה. נבחן רפרנסים, נדבר על יצירה ועיצוב אינפוגרפיקה דינמית ומעניינת שמתאימה לשילוב עם וידאו 360, נבחר סביבה מתאימה לצילום, נתייחס לפריימינג, ניצור לופים של אנימציות כדי ליצור פריים דינמי ומעניין.
- **קומפוזיטינג 360:** השטחת וידאו 360, החלפת אלמנטים, וידאו חתוך, ואנימציה על וידאו ב-360, ייצוב, עקיבה, שיטות לניקוי ותיקון שוטים.
- **תלת מימד ב-360:** שילוב אובייקטים תלת מימדיים דרך תוספים או דרך סינמה 4D.

- **אפקטים לVR/360:** אפקטים שימושיים מובנים באפטר ופרמייר לסביבת 360, יצירת אפקטים תומכי 360; פלאגינים נפוצים לעבודה ב360.
- **ציד נוסף ותוכנות צד שלישי להעשרת וידאו 360:** תוכנות ליצירת אינטראקטיביות עם וידאו 360 ע"י הוט ספוטס, עבודה עם אמביסוניק אודיו.
- **תרגיל סיום - 360 אישי:** הכנה לתרגיל הסיום - סיפור ב360. בחירת נושא מתאים, צילום או עבודה עם חומרים מוכנים מראש, שילוב של אלמנטים גרפיים דו מימדיים או תלת מימדיים.

תרגילים כיתתיים:

- גרפי 360 - יצירת סרטון 360 מאלמנטים גרפיים בלבד
- וידאו 360 - מחומרים וידאו מקוריים או אחרים
- מושן גרפיקס 360 - שילוב גרפיקה ואנימציה דו מימדית עם וידאו 360
- לופ 360 - בלופ של וידאו ולופ של אלמנטים גרפיים.
- קומפוזיטינג 360 - שילוב אובייקטים תלת מימדיים ודו מימדיים ממקורות שונים לכדי סצינה אחת.

תרגיל אמצע קבוצתי:

- חברתי 360 - יצירת סרטון וידאו 360 קצר משולב עם אינפוגרפיקה בתנועה לקידום נושא חברתי לבחירת הסטודנט.

תרגיל סוף קורס אישי:

- אישי 360 - סרטון קצר שמספר סיפור אישי אמיתי או פיקטיבי (דרמה, קומדיה, אימה...) ומשלב את הטכניקות שלמדנו לכדי יצירה אימרסיבית ומעניינת.

מטלות:

תרגילים שבועיים
תרגיל אמצע
תרגיל סוף קורס

מרכיבי הציון באחוזים:

תרגילים כיתתיים 20%
תרגיל אמצע 30%
תרגיל סוף קורס 40%
השתתפות פעילה ועזרה בכיתה 10%

נוכחות: חובה.

ביבליוגרפיה:

- [The 360° Video Handbook: A step-by-step guide to creating video for virtual reality \(VR\)](#)
- [Virtual Reality Filmmaking: Techniques & Best Practices for VR Filmmakers](#)
- [Storytelling for Virtual Reality](#)

מקורות אינטרנטיים:

- https://www.adobe.com/il_en/creativecloud/video/virtual-reality.html
- <https://helpx.adobe.com/after-effects/using/immersive-video-VR.html>
- <https://vimeo.com/blog/post/virtual-reality-vs-360-degree-video/>
- <https://www.linkedin.com/learning/360-video-production-and-post-2/dive-into-360-video>
- [How to Stitch 360° Footage | PremiumBeat.com](#)

- [VR Workflows Featuring Premiere Pro and After Effects \(NAB Show 2018\) | Adobe Creative Cloud](#)
- <https://www.premiumbeat.com/blog/vr-comp-editor-360-video/>