



מכון טכנולוגי חולון Holon Institute of Technology

סדנה בין מלקתית - עיצוב שילוט במרחב הציבורי. חוה"מ פסח 10.4.20-14.4.20

סדנה מרוכזת בת ארבעה ימים בחול המועד פסח, ביום ו', ה-10.4 ובימים א' עד ג', 12 עד 14 באפריל. ביום ו' ה-10.4, מ-09.00 עד 13.00. בימים א' ה-12.4 ו-ב' ה-13.4, מ-09.00 עד 19.00 וביום ג' ה-14.4, מ-09.00 עד 13.00. השעורים יתקיימו במתכונת עבודת סטודיו בכיתה. הסדנה פתוחה לסטודנטיות וסטודנטים מהשנים ג'-ד' במחלקות לתקשורת, עיצוב תעשייתי ועיצוב פנים.

השתתפות ועמידה בדרישות הסדנה, יזכו את המשתתפות/משתתפים במלוא נקודות הזכות המוענקות עבור השתתפות בקורס ליבה סמסטריאלי.

הידע הנדרש: יסודות עיצוב שנילמדו בכל אחת מהמחלקות עפ"י תכניות הלימודים שלהן בשנים א' ו-ב' (והידע שנצבר בשנה ג' לגבי סטודנטים משנה ד'). שליטה בתוכנות רלוונטיות לכל מחלקה, כלומר: **הסטודנטים יידרשו ליכולות ומיומנויות הנרכשות במחלקותיהם בלבד.**

תכני הקורס עוסקים בשילוט הכוונה והתמצאות במרחב הציבורי. השילוט יכול להיות פיזי ו/או וירטואלי בהתאם לצרכים ולקונספט.

הקורס מהווה הזדמנות לעריכת הכרות של סטודנטים מכל המחלקות עם תכנים הנוגעים במכלול הבטי העיצוב והתנסות בעיצוב דו מימדי, תלת מימדי, ווירטואלי ואינטראקטיבי.

תיתכן אפשרות עבודה בצוותים מעורבים בינמחלקתיים או צוותים מאותה מחלקה, בכפוף למספר הסטודנטים שיירשמו וישתתפו בקורס.

פרופ' שמעון (ג'וגול) זנדהאוז
מנחה הקורס.

סילבוס

מרצה: פרופ' שמעון (ג'וגול) זנדהאוז
מספר הקורס: 0-35280-42

שם הקורס: סדנת שילוט פיזי ו/או שילוט ווירטואלי מקוון, במרחב הציבורי.
שם הקסדנא באנגלית: **Virtual, on line and/or actual sign system in public spaces**

אופן הוראה: סדנא **מרוכזת של ארבעה ימיי עבודת סטודיו מרוכזת, בכיתה.**
נקודות זכות: 2.5

ידע מוקדם שנדרש מהסטודנט שנרשם לקורס: ידע בסיסי של יסודות העיצוב שנרכש בשנים א' ו-ב', במחלקה בה לומד/ת הסטודנט/ית.

יכולת עבודה בתוכנות הבסיסיות הנלמדות במחלקה בה לומד/ת הסטודנט/ית.

מטרת הסדנה:

גיבוש קונספט/תפישה רעיונית המתבססת על לימוד הנושא, איסוף נתונים, איפיון משתמשים והגדרת קהל מטרה. התמודדות עם ארגון מידע, הנגשתו לקהל רחב כדי להקל על התמצאות במרחב ציבורי, יצירת סביבה נעימה ותומכת בפעילות המתקיימת במרחב שייבחר בנושא הפרוייקט. זאת, באמצעות עיצוב שילוט שימושי (פונקציונלי), ידידותי למשתמש ואיכותי בעיצובו, שינעים את זמנו של הקהל השווה במתחם ויוסיף לחוויית המשתמש. ניצול טכנולוגיות עדכניות וזמינות ומיכשור מתוחכם כאופציה ליצירת מערכת שילוט ווירטואלית-מקוונת ואינטראקטיבית, לאלה מבין הסטודנטים שייבחרו להתנסות בחיפוש אחר פתרונות מתקדמים.

הערה: נוסף לסטודנטים משנים ג'-ד' במח' לתקשורת חזותית, הקורס פתוח גם לסטודנטים משנים ג'-ד' מהמחלקות לעיצוב תעשייתי ולעיצוב פנים. במידה ומספר הסטודנטים שיירשמו וישתתפו בקורס יאפשר זאת, העבודה על הפרוייקט תעשה בצוותים של סטודנטים ממחלקות שונות או מאותה מחלקה, בהתאם לבחירה.

תכנים:

לבחירתך, אחד מהמרחבים הציבוריים הבאים:

א. גן ציבורי/פארק. לבחירה אחד מהגנים הבאים: גני יהושע/פארק הירקון. פארק אריאל שרון בחיירה. גן הנדיב הידוע בזכרון יעקב. גן לאומי בית שערים. גן לאומי אפולוניה. חורשת טל. גן לאומי אכזיב. הבניאס.

ב. גן חיות. הספארי ברמת גן. גן החיות התנ"כי בירושלים.

ג. בית חולים. בית החולים לילדים, דנה שליד המרכז הרפואי איכילוב בת"א. ביה"ח לילדים שניידר בפ"ת. ביה"ח וולפסון. ביה"ח תל השומר. ביה"ח ביילינסון.

ד. מרכז קניות. קניון עזריאלי. קניון רמת אביב. דיזנגוף סנטר. קניון רמת גן. קניון שבעת הכוכבים, הרצליה.

ה. רשת מזון: סופרסל. מגה. חצי חינם. רמי לוי.

ו. חוף ים: תל אביב, הרצליה, בת ים, נתניה, אשקלון, חיפה.

לכל אחד ממתחמים ציבוריים אלה, לא יזיק שילוט משופר, עדכני והולם את הצורך להקל על ההכוונה וההתמצאות במקום. לשפר חזות תוך הענקת תוספת חיובית לחוויית המבקרים במקום. זאת, תוך אפשרות שימוש באמצעים טכנולוגיים מתקדמים ומיכשור מתוחכם העומד לרשות הציבור הפוקד מרחבים ציבוריים אלה.

מטלות:

א. בחירה באחד המתחמים הציבוריים המצויינים מעלה.

ב. לימוד הנושא באמצעות קריאה וצפייה בחומרים רלוונטיים ועריכת תחקיר בדבר שיטות שילוט עדכניות במרחב ציבורי דוגמאת זה שבחרת. איסוף חומרי השראה (reference), סיור במקום, צילום, תעוד, השגת תכניות ארכיטקטוניות של המקום (באם ניתן).

ג. גיבוש תפיסה רעיונית (קונספט) לשילוט פיזי, ו/או לשילוט ווירטואלי מקוון.

ד. עיצוב

ה. הכנה להגשה.

ו. הגשה.

הגשה של הצעות שילוט פיזי, תעשה באמצעות הדמייה שתוצג כמצגת שתמחיש את התכנון על כל מרכיביו וניראות המקום.

הגשה של שילוט ווירטואלי מקוון, תעשה על מסך טלפון נייד בגודל שישה אינץ'.

העבודה תוצג על מסך הסמארטפון והקרנה על מסך גדול.

מרכיבי הציון:

קונספט חזותי: 30%

עיצוב: 40%

איכות ביצוע (מודפס ומקוון): 30%

הערה: הואיל ולא ניתן לכמת באחוזים ולהעריך בדיוק מתמטי, תוצאות עבודה המושתתת על יצירה, המספרים הנקובים מעלה הינם בבחינת הערכה בלתי מחייבת. איכות העבודה על מכלול מרכיביה והתוצאה המוגשת, הם 100% הציון.

נוכחות: חובה.

יש לדייק בהגעה לשעורים הואיל ומסגרת הזמן מצומצמת והעבודה תעשה בתנאים של עבודת סטודיו לאורך כל שעות היום.

הרחבה נוספת של תכני הקורס

הנושא: עיצוב מערכת שילוט וירטואלית- מקוונת ו/או פיזית למתחם ציבורי. לבחירה, אחד המתחמים שצויינו מעלה. מתבקשת הצעה לעיצוב מערך שילוט ווירטואלי ו/או מוחשי, שיקל על ההתמצאות, יוסיף לחוויית המבקרים במרחב הציבורי, יכון את הקהל הרחב למחוז חפצו ויתרום לשיפור ההרגשה ו/או להעצמת החוויית המבקרים במקום. זאת, באמצעות עיצוב איכותי, יעיל ושימושי. ניתנת לך הזדמנות, לנצל את האמצעים הטכנולוגיים והמיכשור המתקדם העומדים לרשותנו, ולעשות בהם שימוש למציאת פתרונות מבוססי טכנולוגיות מתקדמות, מקוריים, חווייתיים ויעילים לשילוט מרחב הציבורי.

העבודה.

א. לימוד הנושא.

קריאת חומר, איסוף נתונים, עריכת תחקיר, לימוד וניתוח מערכות שילוט קיימות בארץ ובעולם, התבוננות וניתוח חומרים חזותיים רלוונטיים.

ב. **גיבוש תפישה** (קונספט) חזותי שינוסח במספר משפטים (עד 50 מילים) במסמך/נייר עמדה קצר וממצה.

ג. **עיצוב**.

לבחירתך, יצירת מערכת שילוט ווירטואלית-מקוונת, או מערכת שילוט פיזית, או שילוב שילוט ווירטואלי ופיזי.

יצירת תשתית עיצוב למערכת שילוט פיזית: תכנון גריד, קביעת מרכיבים טיפוגרפיים- סוגי גופנים, גדלים, ריווחים. קביעת צבעוניות, דימויים חזותיים, מבנה, צורה, חומרים, מיקום, שישקפו את התפישה והצביון שברצונך להעניק למערכת השילוט ושתענה על הדרישות.

יצירת מערכת שילוט ווירטואלית- מקוונת: קביעת עקרונות עיצוב- גריד, קביעות טיפוגרפיות, צורניות וצבעוניות, מותאמים למסכי טלפונים חכמים (שישה אינץ') ו/או לפיתוחים טכנולוגיים עתידיים. העיצוב יתחשב בגדלי מסכי מגע של המכשירים תוך ניצול אפשרויות שימוש בתנועה, בפסקול ובעקרונות עיצוב מציאות רבודה (augmented reality)

ד. **הכנה להגשה והגשה**.

מערכת השילוט הווירטואלית תוצג על מסך טלפון חכם ובהקרנה על מסך גדול.

הגשת מערך השילוט הפיזי תוצג כמצגת הדמיה שתכלול מבנה של כל אחד מפריטי השילוט והדמיה של מיקום השילוט במיתחם.

ה. **לו"ז**.

מפאת הזמן הקצר העומד לרשותנו, המשתתפים בקורס מתבקשים להיצטוות לפני תחילת הסדנה, לבחור את המיתחם, לתעדו בצילומים, לאסוף חומרי השראה (רפרנס) קיימים ברשת, לנסח קונספט ולהגיע למפגש הראשון מצוידים בכל אלה, כדי שיתאפשר עבודת סטודיו יעילה ועמידה במטלה במסגרתהזמן המאוד קצרה העומדת לרשותנו.

ביבליוגרפיה:

David Gibson, The Way finding, Information Design for Public Places, Princeton Arcitectoral Press, 2009, ISBN: 1568987692

Craig M. Berger, Way Finding: Designing and Implementing Graphic Navigation Systems, Rockport Publishers, 2009, ISBN: 2888930579

Lesley Bain, Barbara Gray, Dave Rodgers, Living Streets, John Wiley & Sons, 2012, ISBN: 1118182014

David M. Henkin, City Reading- Written words and public spaces in antebellum New York, Columbia University Press, 1998, ISBN: 0231107447

Kenton O'Hara, Mark Perry, Elizabeth Churchill, Daniel Russell, Public and Situated Displays: Social and International Aspects of Shared Display Technologies, Kluwer Academic Publishers, 2003

James Grayson Trulove, Connie Sprague, Steel Colony, This Way- Sinage Design for Public Spaces, Rockport Publishers, 2000' ISBN: 1564967522

Garry Emery, Suzie Attiwill, Outside Inside Out: Inside Outside in, Jakie Cooper, 2002, ISBN: 187690730

Phil Baines, Catherine Dixon, Signs: Lettering in the Environment, Harper Collins, 2003, ISBN: 1856693376

חומר עזר:

למצוא, להתבונן, ללמוד ולנתח, חומר חזותי רב ככל הניתן, של מערכות שילוט במרחב הציבורי מכל רחבי העולם. לך נודעת חשיבות רבה יותר מכל חומר כתוב בנושא.