**עיצוב בחשיבה שיווקית- "הכנה לעולם שבחוץ – פרזנטציה "**

**מתודולוגיות שונות להצגה; תיק-עבודות, מוצר או את עצמי.**

**שם הקורס באנגלית**:

Designing with commercial values – from product to Crowd funding

תנאי מקדים להשתתפות בקורס: מוצר או פרוייקט בעיצוב אישי מכל קורס אחר.

**נושא הקורס:** למידת מתודולוגיות של פרזנטציה, הגשה ונגישות אל קהלים שונים. הפיכת מוצר/אובייקט **או חלום (**רעיון קיים שנוצרו בקורס אחר )לתוצר שניתן להציג ולשווק בפלטפורמה של מימון המונים.

התהליך יכלול בשלב ראשון את בחירת מוצר וניתוחו, פידבק לפוטנציאל של המוצר בשוק, בחינת תפקודו, הצורך אותו הוא ממלא, ה"סיפור" של המוצר, והשפעתו. שלב ראשון כל סטודנט יעבוד באופן עצמאי.

בשלב השני יבחרו חמשה פרויקטים בעלי הפוטנציאל הגבוה ביותר להצלחה, הסטודנטים יעבדו במתכונת קבוצתית ויכינו יחד את הסרט אותו יעלה לאתרי מימון אתרים ברשת, כמו כן בפלטפורמות חברתיות לקידום המוצר.

דרך פעולה:

הדגש העיקרי בקורס הוא על דרכי התצוגה, עמידה מול קהל ויכולת להעביר מסר, פלטפורמת מימון המונים היא הפורמט בו נעבוד.

אפיון המוצר

בניית מודל עובד

בדיקת המוצר ותפקודו, יש לזכור כי מוצר "חדש" נדרש לשיפור,

 שדרוג הקיים או המציע מוצר לצורך חדש שנולד.

בדיקה של השדה בו הוא פועל

בידול המוצר-בדיקת שוק, מתחרים, מה קיים.

השפעת המוצר--impact

אז מה בעצם צריך:

מוצר -אובייקט או רעיון

סיפור: השראה, מאיפה הוא נולד? מי אני? למה המוצר נחוץ? כיצד המוצר משמש את הקהל? על איזה צורך הוא עונה? מה השיפור שהוא מציע? מה הערכים הנלווים אותו הוא מקיים (חברה, סביבה, אג'נדה)

פלטפורמה: איזה פלטפורמות תומכות את המיזם (אתר, רשתות חברתיות, מוקדים פיזיים)

תמיכה בפרוייקט: סקאלה של תרומה אל מול תמורה.

מטלות:

כל התרגילים יוגשו בשיטת המצגות השונות, סרט, הרצאה וכו'.

- תרגילים קצרים שבועיים,

- תכנון וייעול המוצר לאופציה מסחרית.

- בדיקת מתחרים ופלח שוק

שונות:

הרצאות מרצים אורחים בתחומים שונים

**מרכיבי הציון *:***

* נוכחות בשיעורים 10%
* פיתוח הרעיון90%

**ביבליוגרפיה:**

הערה – מכיוון שמדובר בעיצוב דינאמי המשתנה כל דקה בהתאם לשוק הביבליוגרפיה הרלוונטית ביותר היא האינטרנט במה שקורה בכל רגע נתון.

אתרים למימון המונים:

<https://www.kickstarter.com/>

<https://www.indiegogo.com/#/picks_for_you>

<http://www.jumpstarter.co.il/projects.asp>

[https://www.mimoona.co.il/Search&category=1](https://www.mimoona.co.il/Search%26category%3D1)

<http://www.headstart.co.il/>

כתבות:

[http://www.calcalist.co.il/internet/articles/0,7340,L-3608639,00.html](http://www.calcalist.co.il/internet/articles/0%2C7340%2CL-3608639%2C00.html)

[http://www.calcalist.co.il/internet/articles/0,7340,L-3617742,00.html](http://www.calcalist.co.il/internet/articles/0%2C7340%2CL-3617742%2C00.html)

[http://www.calcalist.co.il/internet/articles/0,7340,L-3657013,00.html](http://www.calcalist.co.il/internet/articles/0%2C7340%2CL-3657013%2C00.html)

דוגמאות:

<https://www.indiegogo.com/projects/waterhammock-enjoy-a-rest-on-the-water#/>

<https://www.indiegogo.com/projects/prepd-pack-the-lunchbox-reimagined#/>

<https://www.kickstarter.com/projects/1236287679/someone-somewhere-0?ref=home_potd>

<http://www.jumpstarter.co.il/project.asp?pid=39BA444B-AEF2-472A-AA0D-BA31DB699C3A>

<https://www.mimoona.co.il/Projects/3374>

<http://www.headstart.co.il/project.aspx?id=13420>

<https://www.kickstarter.com/projects/393281213/the-barisieur-designer-coffee-and-tea-alarm-clock?ref=category_recommended>

<https://www.kickstarter.com/projects/1185529597/keyround-a-better-key-ring?ref=category_popular>