מכון טכנולוגי חולון
Holon Institute of Technology

שם הקורס: קורס התמחות (סטאז') תקשורת חזותית
שם הקורס בשפה האנגלית: Visual communication design internship
אופן השיעור : סדנה/סטודיו מעשית
שעות סמסטר : 8
נקודות זכות: 5
דרישות קדם: **31153** עיצוב תקשורת חזותית 1א ו **31154** עיצוב תקשורת חזותית 1ב

תקציר הקורס :
מטרת הקורס היא לצמצם את הפערים בין ההכשרה האקדמית לבין הפרקטיקות בעולם התעשייה דרך ההתנסות בשוק העבודה.
סטודנטים מהמחלקה לתקשורת חזותית ייקחו חלק בעבודה מעשית וישתלבו לתקופה מוגדרת במשרדי העיצוב המובילים בארץ וחברות מוצרים בינלאומיות כגון פייסבוק, AOL וחממות יזמות אחרות.

במסגרת הקורס, הסטודנטים יעסקו בתחומים השונים אותם למדו בקורסים ובהתמחויות השונות ויתנסו בעבודה מעשית בשטח, תוך כדי הבנה של צרכים, מגבלות ותהליכי עבודה של המשרדים השונים.
העיסוק המעשי יאפשר לסטודנטים להתפתח כמעצבים תוך כדי הבנה בדרישות השוק, מערכת הציפיות והתנסות במרחב האפשרויות של התחום.
הנושאים אשר ילמדו בקורס יכללו הכנת תיק עבודות, מחקר על תחום העיצוב ונושאי ההתמחות של המשרד ההתמחות. תהליכי העיצוב השונים בשוק המקצועי, התנסות בעבודת צוות ובלוחות זמנים. הכרת כלי עבודה שונים

מטלות:
במהלך הקורס יידרש הסטודנט למטלות הבאות-
הכנת עבודת מחקר מקום ההתמחות ועל תחומי הפעילות
ביצוע עבודות עיצוב משמעותיות במהלך ההתמחות
תיעוד של עבודת העיצוב והצגת התוצרים השונים שבהם לקח חלק
קבלת משוב מהמשרד בו לקח חלק פעיל
במסגרת הקורס ייהנה הסטודנט מליווי מקצועי של איש אקדמי וחונך מקצועי במשרד המארח

Course name: Visual communication design internship practicum
Hours: 8
Credits: 5

The course provides a platform for assigning design students from Visual communication department form HIT in practical work assignments and hands on experience in design studios. The program will be supervised by the program coordinator of the design department and professional supervisors.

גולומב 52, ת.ד 305, חולון 58102
טלפון 03-5026711, פקס' 03-5026590
52 Golomb St., Holon 58102 Israel
www.hit.ac.il Tel. 972-3-502-6711, Fax. 972-3-502-6590
הפקולטה לעיצוב
המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית
Faculty of Design
Department of Visual Communication Design

Students may gain 4-8 credits depending on their working hours per week and will be requested to fulfill a variety of requirements within the intern period.
This course objectives is to complement the students education progress by exposing them to the professional practices of design services
We believe that the format of the class will help the students engage with the professional side of design..

ביבליוגרפיה:

The Intern Files: How to Get, Keep, and Make the Most of Your InternshipMar 1, 2006
by Jamie Fedorko and Dwight Allott

Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work by Sara Eisenman
How to Create a Portfolio and Get Hired: A Guide for Graphic Designers and Illustrators by Fig Taylor