

מספר הקורס: 39061

שם הקורס: סיפורי ספרים: מבנה, תוכן, אובייקט

שם הקורס באנגלית: Books' Stories: Structure, Content, Object

אופן הוראה: שיעור

שעות שבועיות: 4

נקודות זכות: 4

דרישות קדם: אין

מטרת הקורס: בעולם המדיה הדיגיטליים, לא פעם הוספד הספר המודפס. הפצתם המורחבת של הקוראים הדיגיטליים, דוגמת "Kindle" ודומיו, או גרסאות דיגיטליות של ספרים במדיה אחרים, מצריכה בחינה מחודשת של הספר כאובייקט, כתוכן וכמוצר תרבותי. במסגרת הקורס ייחשפו הסטודנטים לגישות תיאורטיות העוסקות בספר, על פי שלוש חטיבות התייחסות: המדיום/המבנה, בדגש על הפן העיצובי-חזותי; התוכן, בדגש על העיצוב כתוכן ועל נראטיב במעבר בין המודפס למשודר; והאובייקט/הספר החדש, בדגש על בחינה מחודשת של הספר כאובייקט דיגיטלי וכאובייקט מודפס. במסגרת הקורס, יונחו הסטודנטים בכתיבת עבודה פרו-סמינריונית, בנושא על פי בחירתם, תחת אחת מחטיבות ההתייחסות לעיל. הכתיבה תלווה בהנחיה בכל שלבי העבודה, החל מגיבוש הנושא, דרך חיפוש המקורות הביבליוגרפיים וכלה בכתיבה עצמה.

Course Objective: In the world of digital media, the printed book has been often eulogized. The ever expanding distribution of digital reading devices, such as "Kindle" and its kind, or digital versions of books in other media, requires a re-examination of the book as an object, as content and as a cultural artifact. This course will expose students to theoretical approaches that deal with the book, according to three divisions of reference: *the medium/structure*, with emphasis on the visual design aspect; *content*, with an emphasis on design as content and on narrative in the transition from print to screen; and *object/the new book*, with a focus on re-examination of digital and printed books as objects. In the framework of the course, students will be guided in writing a proseminar paper on a topic of their choice, under one of the divisions of reference above. Writing will be guided during all stages of research, from formulating the research topic, through searching for relevant academic sources, and finally at the writing stage itself.

נושאי הלימוד:

גישות שונות למחקר; הגדרות של ספר כמדיום, כתוכן וכאובייקט; בחינת השינויים וההתפתחויות של ספר ונראטיב בעולם דיגיטלי משתנה; הנחיה וכתיבת עבודה פרו-סמינריונית.

מטלות:

השתתפות פעילה - פגישות הנחייה, הגשת נייר עמדה, תגובה לרפרט פרזנטציה בכיתה (רפרט) במהלך הסמסטר, כולל מסמך כתוב עבודה מסכמת

פירוט מפגשים פרונטליים:

מפגש 1: הספר: מבוא

מפגש 2: המדיום: מבנה, גריד ומוצר

מפגש 3: המדיום: הגריד ושברירתו

מפגש 4: התוכן: המעצב כסופר, העיצוב כמידע

מפגש 5: התוכן: אדפטציות מספרות לקולנוע

פירוט מפגשים/מטלות בנושא העבודה:

מפגש 1: בחירת נושאים ע"פ חטיבות ההתייחסות

מפגש 2-4: פגישות הנחייה אישיות לדיון

בנושאים

עד מפגש 4: הגשת נייר עמדה

גולומב 52, ת.ד. 305, חולון 5810201

טלפקס: 03-5026816

52 Golomb St., Holon 5810201 Israel

www.hit.ac.il Tel/Fax: 972-3-502-6816

הפקולטה לעיצוב

Faculty of Design

מפגש 6: הספר החדש I: מולטי-מודאליות בדפוס
מפגש 7: הספר החדש II: הספר הדיגיטלי

מפגש 5-7: פגישות הנחייה בקבוצות קטנות
לקראת הצגת הרפרט בכיתה

מפגש 8-13: הגשות רפרטים כתובים + הצגת
פרונטלית. משתתפי המפגש מגיבים על
הרפרטים של חבריהם.

מרכיבי הציון באחוזים*:

השתתפות פעילה - 10%
רפרט כתוב - 10%
הצגה פרונטלית של הרפרט - 20%
עבודה מסכמת - 60%

נוכחות*: חובה

* בנוסף לאמור לעיל, ההשתתפות וההשלמה במועדם, של כל שלבי תהליך ההנחיה והעבודה, כפי שיקבעו במהלך הסמסטר עבור כל סטודנט, מהווים תנאי להמשך ההשתתפות בקורס וקבלת הציון הסופי. היעדרות מאחד המפגשים שיקבעו לפגישת הנחיה אישית/קבוצתית או אי הגשה של שלב בתהליך העבודה יהוו עילה להרחקה מהקורס.

ביבליוגרפיה:

קריאת חובה:

Finkelstein, D. & McCleery, A. (2012). Theorizing the history of the book.
An Introduction to Book History (pp. 7-28). London: Routledge.

קריאת רשות: (מתוך אלה לפחות 2 מאמרים נוספים חובה לעבודת הכתיבה,
על פי חטיבת ההתייחסות והנושא)

המדיום/המבנה:

Noble, I. & Bestley, R. (2005). Process and Materials. *Visual Research: An introduction to research methodologies in graphic design* (pp. 140-163).

Lupton, L. & Abbott Miller. (1999). Deconstruction and graphic design. *Design Writing Research* (pp. 2-23). London: Phaidon Press.

התוכן:

McCarthy, S. (2013). Writing, type, text. *The Designer as Author, Producer, Activist, Entrepreneur, Curator & Collaborator: New Models for Communicating* (pp. 51-94). Amsterdam: BIS Publishers.

Cahir, L. C. (2006). The nature of film translation: Literal, traditional and radical. *Literature into Film: Theory and practical approaches* (pp. 13-43). Jefferson, North Carolina: McFarland & Company, Inc. Publishers.

האובייקט/הספר החדש:

Sadokierski, Zoe (2010). Analytical Approach: Developing analytical tools to critique graphic devices in hybrid novels (Ch. 4). *Visual Writing: A critique*

of graphic devices in hybrid novels from a visual communication design perspective (PhD Dissertation) (pp. 76-94). University of Technology, Sydney.

Small, D. (2000). Rethinking the book. In: Swanson, G. [Ed]. *Graphic Design & Reading: Explorations of an uneasy relationship* (pp. 188-201). New York: Allworth Press.