

מס הקורס: 35033

שם הקורס: אמנות התיירות: נקודות ההשקה שבין תיירות לאמנות

שם הקורס באנגלית: The Art of Travel: Guided tour through Art and Tourism

אופן הוראה : פרוסמינריון

שעות שבועיות: 4 ש"ס

נקודות זכות: 4

דרישות קדם: מחקר וכתיבה בסביבה יוצרת 30444

מטרות הקורס:

1. הכרות עם מאפייניה של תעשיית התיירות, תוך התייחסות למושגי יסוד בביקורת התרבות החזותית.
2. למידת נקודות ההשקה הבינתחומיות שבין תיירות, לבין תחומי האמנות והעיצוב.
3. ניתוח תוצרים חזותיים מתחום התיירות, ובחינת המשמעויות הגלומות בהן, ביחס לאופן עיצובם והופעתם במרחב.
4. פיתוח וליוי של מחקר חזותי אקדמי העוסק בנושאי הקורס.

תעשיית התיירות ועולם האמנות והעיצוב מבוססים על מרכזיותו של הדימוי החזותי ועל הצורך האנושי "לארוז" ולעצב חוויות. בקורס זה יוצג מבוא קצר לתופעת תיירות ההמונים ויעלו בו סוגיות הקשורות למסע התיירות, לדמותם של התייר והאמן, למושג הנוף, לשיווק וצריכת חוויות, לאתר התיירותי ולמיתוסים הכרוכים בו. סוגיות אלו יבחנו באופן תיאורטי על ידי קריאת טקסטים ועל ידי ניתוח ביקורתי של מוצרי עיצוב ופרסום במדיה, יצירות אמנות, סרטי קולנוע, ומזכרות תיירותיות.

תכנים:

מטלות: רפרט ועבודה מסכמת. אלו ילוו בפגישות הנחיה אישיות.

פירוט מפגשים –

- מפגש 1 מבוא לתופעת תיירות ההמונים
- מפגש 2 תרבות הראווה וחרושת התרבות.
- מפגש 3-4 אותנטיות וראיפיקציה
- מפגש 5 מבנה אתר התיירות
- מפגש 6 השעתוק האמנותי והתיירותי
- מפגש 7 אמריקה והסימולכרה
- מפגש 8 טיפוס תיירים ומשוטטים
- מפגש 9 תיירות וצילום
- מפגש 10-11 אטלס אלבום וארכיב
- מפגש 12 העיר התיירותית
- מפגש 13 סיכום והנחיה לקראת כתיבת העבודה המסכמת.

Course name: The Art of Travel: Guided tour through Art and Tourism.

Hours :4

Credits: 4

Course Objectives:

1. Studying the characteristics of the tourism industry, while addressing basic concepts in

visual culture.

2. Research of the interdisciplinary points of intersections between tourism, the arts, and the design worlds.
3. Critical analysis of visual touristic products, and the meanings they convey in relation to their design and appearance.
4. Developing and guiding a visual based academic research on the course topics.

Course description

The tourist industry and the world of art and design are based on the central role of visual imagery, and the human need to "pack" and represent experiences.

This course will introduce a short overview of mass tourism theories. It will raise issues relating to the tourist journey, tourist – artist typologies, landscape perceptions, marketing and consuming experiences, touristic sites and the myths they hold. These issues will be examined by theoretical texts and critical analysis of designed and advertised touristic products, works of art, films and touristic souvenirs.

ביבליוגרפיה

Barthes, Roland, Susan Sontag, and Susan Sontag. 1982. *A Barthes Reader*. New York : Hill and Wang.

Crouch, D., Jackson, R. & Thompson, F. 2005. *The Media and the Tourist Imagination: Converging Cultures*. London: Routledge.

Crary, J. 1988. "Techniques of the Observer", October. 45: 3– 35.

Dilley, R. S. 1986. "Tourist Brochures and Tourist Images", *The Canadian Geographer* 30(1): 59-65.

Edwards, E. 1996. "Postcards: Greetings from another World", in Selwyn, T. (ed.) *The Tourist Image: Myths and Myth Making in Tourism*. Chichester: John Wiley & Sons, pp. 197-222.

Foster, H., & Dia Art Foundation. 1988. *Vision and visibility*. Seattle: Bay Press.

Lübbren, N. and David Crouch, D. 2003. (eds), *Visual Culture and Tourism*, Berg Publications.

MacCannell, D. 1999. [1976] *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. New York: Schocken Books.

Simmel, G. 1959. "The Adventurer", in Kurt .H.Wolff (ed.), Georg Simmel. A Collection of Essays with translations and bibliography, translated from the German by Kurt H. Wolff. Columbus: State University Press.

Urry, J. 2002 [1990]. *The Tourist Gaze*, London: Sage Publications.

אדורנו, ת. והורקהיימר, מ. 1993 [1947]. "תעשיית תרבות: נאורות כהונאת המונים", בתוך: אסכולת פרנקפורט



מכון טכנולוגי חולון
Holon Institute of Technology

(מבחר) תרגום מגרמנית דוד ארן. תל-אביב: ספרית פועלים, הוצאת הקיבוץ הארצי, עמ' 158-199.

באומן, ז. 2004. גלובליזציה/ההיבט האנושי. תרגום גרשון חזנוב. תל אביב: הקיבוץ המאוחד.

בודריאר, ז. 2000 [1986]. אמריקה. תרגמה מצרפתית מור קדישזון, תל אביב: בבל.

בודריאר, ז. 2007 [1981]. סימולקרות וסימולציה. תרגמה מצרפתית מיכל בן נפתלי, תל אביב: הקיבוץ המאוחד.

בנימין, ו. 1982 [1929] "שובו של המשוטט" בתוך: מבחר כתבים. כרך ב. עורכים: יורגן ניראד, ניסים קלדרון, רנה קלינוב. תל אביב: הקיבוץ המאוחד, עמ' 100-104.

בנימין, ו. 1982 [1935]. "יצירת האמנות בעידן השיעתוק הטכני". בתוך: ולטר בנימין. כרך ב: הרהורים. תרגום מגרמנית דוד זינגר. תל אביב: הקיבוץ המאוחד, עמ' 155-176.

גרויס, ב. 2009 [2008]. "העיר בעידן השיעתוק התיירותי", בתוך: כח האמנות, תרגמה מאנגלית: אסתר דותן, תל אביב: פיתום, עמ' 113-123.

דבור, ג. 2001 [1967] חברת הראווה. תרגום מצרפתית: דרור רז. תל אביב: בבל.

דרידה, ז'. 2006. מחלת ארכיב. תרגמה מצרפתית מיכל בן נפתלי. תל אביב: רסלינג.

פוקו, מ. 2003 [1976]. הטרופופיה. תרגמה מצרפתית אריאלה אזולאי, תל אביב: תל אביב.