

מספר הקורס: 35030
שם הקורס: מעצבים עיצוב
שם הקורס באנגלית: Designing Design
אופן הוראה: סטודיו
שעות שבועיות: 4
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אין

מטרת הקורס

במהלך הסמסטר יעבדו הסטודנטים והסטודנטיות בקורס מעצבים עיצוב בפורמט של סטודיו לעיצוב ובשיתוף פעולה על פיתוח, עיצוב והפקת תכנים גרפיים לאירועים שונים בפקולטה לעיצוב, כגון תערוכות בגלריה ויטרינה, הרצאות המרכז החדש והכנס השנתי. אירועי עיצוב אלה ישמשו כמקרי בוחן ולמידה לתהליכים ולכלים המיוחדים הנדרשים ממעצב המעצב לעולם העיצוב ולסביבה יוצרת. עבודת העיצוב לשדות התרבות בכלל והעיצוב בפרט, היא מעבדה מרתקת לבחינת המתח הקיים בין חדשנות ופיתוח שפה ואמירה עיצובית אישית, לבין צרכים שיווקיים, כמו בין שמירה ושבירה של מוסכמות עיצוביות.

תכנים:

- מיתוג ויצירת שפה חזותית ויישומה עבור אירועי עיצוב שונים בפקולטה, בין היתר:
- עיצוב אריזות גרפיות עבור תערוכות עיצוב שונות בגלריה ויטרינה
 - יצירת שפה גרפית ויישומה עבור תערוכת "באמצע" 2017
 - עיצוב כרזות והזמנות עבור סדרת ההרצאות "המרכז החדש"
 - עיצוב אריזה גרפית עבור כנס הפקולטה השנתי

Course name: Designing Design

Hours: 4

Credit: 2.5

During the semester, the students in the course *Designing Design* will collaborate towards developing, designing and producing graphic products for the faculty of design's various events, such as exhibitions in Vitrina gallery, *The New Center* lecture series and the faculty's annual conference. These, and other similar events, will be a case study of the unique professional tools and processes, practiced by designers designing for design oriented and creative environments. Design works created for cultural premises in general, and design in particular, are a fascinating laboratory for testing the inherit tension between innovation, personal point of view and style, and

between marketing considerations, as well as between breaking and preserving design conventions.

ביבליוגרפיה:

Berger Chris, Lorenc Jan, Skolnik Lee, "What is Exhibition Design" London: RotoVision, 2007

Wade Beatrice, The crystal goblet: sixteen essays on typography, Michigan: Sylvan Press, 1955

Scher, Paula "The Dark in the Middle of the Stairs." Graphic Design Theory, Readings from the Field, Ed. Helen Armstrong. New York: Princeton Architectural Press, 2009. P 87-90

Blauvelt, Andrew "Brand New Worlds." Graphic Design - Now in Production, Ed. Andrew Blauvelt and Ellen Lupton. Minneapolis: Walker Art Center, 2011. P.190-209

Grant, Jason. 'Cultured Graphic Hygiene'. Design Observer. N.p., 2015. Web. 15 July 2015.