מכון טכנולוגי חולון
Holon Institute of Technology

מס הקורס 31117
שם הקורס: יסודות השיווק –תקשורת חזותית
שם הקורס בשפה האנגלית: Marketing Basics
אופן ההרצאה: שיעור
שעות שבועיות: 3
נקודות זכות: 3
דרישות קדם: אין

מטרת הקורס:
מטרת הקורס להנחיל הבנה במונחי שיווק עכשוויים, להגיע להכרות עם תהליך חשיבה שיווקית ועם בניית תכנית שיווקית הלכה למעשה.
בעידן של היום, חשיבה יזמית והבנה שיווקית הם אבני יסוד להשתלבות בעולם המקצועי. מעצבים הינם חלק בלתי ניפרד משרשרת הערך בתהליכי השיווק ולכן קיימת חשיבות גדולה עבורם בלמידה והכרה של המרכיבים השונים בתהליכים אלו.
בקורס ילמדו הסטודנטים את אבני היסוד ומושגי היסוד של תחום השיווק, יתמודדו עם סוגיות שיווקיות הלכה למעשה וייחשפו לכלים ולטכניקות השיווקיות השונות.

תכנים:
- מושגי יסוד בשיווק
- ניתוח הסביבה העסקית
- התנהגות צרכנית, מחקרי שוק ככלי, והגדרת קהלי מטרה
- השפעת התנהגות צרכנים על תהליכי קבלת החלטות שיווקיות
- כוחו של מותג: מרעיון, למוצר, למותג
- אסטרטגיה שיווקית ותקשורתית: התמהיל השיווקי
- ערוצי מכירה, שיווק ותקשורת, פרסום ויח"צ
- תמחור והמחרה
- ערוצי ניו מדיה, דיגיטל וסושיאל
- מיתוג אישי

Course name : Marketing Basics
Hours 3
Credits 3

Course Objectives:

- Becoming acquainted with the commonly used marketing concepts and terminology of the marketing processes.
- Learning how to apply these concepts and practice decisions making through class cases analyses.
- Articulating the basic concepts and tools used in marketing.
- Identifying marketing research principles.
- Identifying essential factors that should be considered when developing a marketing strategy.

- Implementing strategic and tactics of marketing by using marketing mix, Segmentation, market positioning and branding.
- Understanding the foundations of Online marketing
- Becoming acquainted with Social Media Marketing

ביבליוגרפיה קוטלר פ., קלר ק והורניק י. (2012) **ניהול השיווק**, האוניברסיטה הפתוחה.