

מספר הקורס: 35042

שם הקורס: ארגז כלים ליום שישי - עיצוב, פрезנטציה ומה שביניהם

שם הקורס בשפה האנגלית: Toolbox - Presenting design

אופן הרצאה: שיעור

שעות שבועיות: 2

נקודות צוכחות: 2

דרישות קדם: אין

מטרת הקורס:

מטרת קורס זה היא לעורר מודעות לאופנים שונים של הצגה ותצוגה ולהעניק ארגז כלים - מקצועיים והיורטימיים, לניסוח זהותם הייחודי של מעצב דор העתיד לקראת סיום לימודיהם. בקורס יתנסו הסטודנטים בתרגום המחשבה היצירתיות, תוך שימוש בין מדיה שונות (כתב, דיבור, סרטונים, מצגות גרפיות, תכנים אינטרנטניים) לפрезנטציה שלמה, Kohärenz ותקשורתיות. אתגרי העיצוב להם נדרש המעצב נבדדים ברגע הפרזנטציה עברו הרצין ומenchים את שיתוף הפעולה העתידי – כך ילווה הקורס את הסטודנטים לקראת מעבר לחים מקצועיים עצמאיים.

תכנים:

בקורס זה ייווצר מרחב עיצובי משותף שנע בין סטודיו, מעבדת חקר, או פרויקט שיכלול מפגשים עם מעצבים ואנשי מקצוע לבניטים, תוך כדי עבודה סדנאית משותפת לצד הנחיה אישית. ראשית יבוסס עוגן תיאורטי והיסטורי לאופני הצגה עצמית שמאפשרים ביטוי ומשחק עם זאנרים שונים – בין מניפסט, וידי, יומן, ותצוגה עצמית בראשות חברותיות. מבוא זה מגדיש את חשיבותה של הפрезנטציה לניסוח זהותו של המעצב. בהמשך, נלמד להשתמש בכלים רטוריים, לתכנן, לנתח ולהגדד את המשמעותיות השונות של נולות לבחירה בסוגי פрезנטציות שונות.

Course name: Toolbox - Presenting design

Hours: 2

Credits: 2

The course objectives are to raise awareness of different modes of presentation and display and to provide a professional and theoretical toolbox – in order to formulate the unique identity of designers' future generation towards graduation. During the course the students will experiment with translating their creative thinking, while wandering between different media (writing, speaking, videos, graphic presentations, Internet content) in order to create a complete, coherent and communicative presentation. The challenges required from the designer are measured at the moment of presentation, which use as guidelines for future cooperation. This way, the course will accompany the students for their independent professional life.

First, the course will provide theoretical and historical introduction to self-presentation modes that enable play between different genres - manifesto, confession, diary, and self-display in social networks. This Introduction highlights the importance of presentation in formulating the identity of the designer. Later, we will learn to formulate and refine the various meanings that accompany different types of presentations. In this course, we will create a joined learning space ranging from design studio, a project or a research laboratory, that will include meetings with designers and relevant professionals, while working at a joint workshop next to the personal guidance.

ביבליוגרפיה:

אשורי, ת. (2011), מהטגרף עד המחשב: היסטוריה של אמצעי התקשורות. תל-אביב: רסלינג.

אריסטו (2002), רטוריקה, תל-אביב: ספריית הפועלים.

בארת, ר. (2004), 'ויראייזות על הכתב', בთונ: *ספרות הנאת הטקסט; וויראייזות על הכתב*, תל-אביב: רסלינג, עמ' 49-110.

מקלון, מ. (1995), "המידום הוא המסר", בთונ: ד. כספי (עורך), *תקשורות המונים - מקראה*, תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 26-35.

סילברסטון, ר. (2006), *מדוע לומוד מדיה?*, תל-אביב: רסלינג, עמ' 21-36.