



הפקולטה לעיצוב

תוכן העניינים

..... הפקולטה לעיצוב	3
..... תנאי הלימוד והמעבר בפקולטה לעיצוב	4
..... סגל הפקולטה לעיצוב	7
..... מעבדות, סדנאות ואולפנים	8
..... המחלקה לעיצוב תעשייתי	9
..... תכנית הלימודים של המחלקה לעיצוב תעשייתי	12
..... המחלקה לעיצוב פנים	16
..... תכנית הלימודים של המחלקה לעיצוב פנים	17
..... המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית	20
..... תכנית הלימודים של המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית	24
..... סילבוסים	28

הפקולטה לעיצוב

הפקולטה לעיצוב מכשירה מעצבים מתוך גישה מקצועית רחבה, אקדמית ורב-תחומית. הכוונה למעצבים, אשר יהיו בעלי רמת מודעות ומעורבות גבוהה בחברה, בתרבות ובסביבה שבה הם פועלים, ואשר מתמודדים ביצירתיות ובמקצועיות עם פרויקטים ועם סוגיות עיצוביות שונות במסגרת עבודתם.

מטרת הפקולטה לעיצוב היא הכשרת בוגרים, שיוכלו להתמודד עם המהות ועם המשמעות, הקיימות בעיצוב סביבת האדם הכוללת מוצרים, חללי מגורים וחללים ציבוריים, תקשורת חזותית בתחומי העיצוב הגרפי, העיצוב לדפוס והמדיה החדשה. זאת, מתוך מודעות, אחריות והבנת תפקיד המעצב/ת בשמירת איכות הסביבה. הסטודנטים לומדים ועוסקים בעיצוב, בתחומים השונים ומהיבטים שונים, כגון: תרבות, אמנות, אופנה, ערכים, טכנולוגיה, חשיבה ירוקה, חומר ושימוש.

אנו מאמינים, שהפעילות העיצובית היא בעלת משמעות רחבה בתחומים מגוונים, בהקשרים רבים וברמות שונות. בפקולטה לעיצוב עוסקים במבחר נקודות מפגש אופייניות בין דו-מימד לתלת-מימד, בין הגרפיקה למוצר, בין החפץ לחלל, בין הצורה לבין תפקודה המיועד, בין המשמעות לתפקוד, בין התרבות לטכנולוגיה, בין האמנות להנדסה, בין ביטוי ואמירה אישיים לבין צורכי הכלל.

עיצוב הוא רצף פעילויות אנליטיות ואינטלקטואליות, הדורשות יכולת לנתח תהליכים, להבין תנאים והשפעות, וליצור הקשרים מופשטים. במקביל, פעילויות אלו מחייבות היכרות קרובה והבנה מעמיקה של צורות, של חומרים ושל האמצעים למימושם. עקרונית, תהליכי העיצוב דומים במהותם בכל התחומים. השוני ביניהם בא לידי ביטוי באופיו הייחודי של כל תחום בקנה-המידה, בחומרים ובתהליכים האופייניים לו. הערכת התוצאות של תהליכי העיצוב אינה נעשית לפי מערכת שיפוט אחידה או יחידה, אלא לפי אמות מידה ולפי זווית ההתייחסות, שכל עבודה קובעת לעצמה. התוצר המעוצב אינו פסיבי אלא כזה, המתאים את עצמו למערכת נתונה; זהו תוצר אקטיבי, היוצר לעצמו סביבה ומשפיע עליה.

מכלול הקורסים נועד להציג לפני הסטודנט תמונה כוללת ורחבה של הקשרים בין התחומים השונים הכרוכים במקצוע העיצוב. תכנית הלימודים נועדה להקנות לסטודנטים יכולת מעשית להתמודד עם מיגוון רחב של אתגרים בעיצוב. הסטודנט נדרש להבין את האובייקט, את המוצר, את החלל ואת המסר התקשורתי של פרויקט נתון, בכל אחד משלבי התהליך - איתור הבעיה והגדרתה, קונספציה ראשונית לעיצוב, תהליכי פיתוח, ניתוח לשם יישומו וייצורו, תוך הערכת מרקם הקשרים, שבין התוצר הסופי לבין המשתמש/הצרכן. הסטודנט לומד לתפקד ברמות התייחסות שונות: טכנית, פונקציונלית, חזותית, תקשורתית ותרבותית. הלימודים בפקולטה לעיצוב מעודדים מוטיבציה, סטנדרטים אישיים גבוהים, וחשיבה יצירתית.

סגל הפקולטה לעיצוב כולל מעצבים, אמנים, אדריכלים, חוקרים ואנשי אקדמיה מהמובילים בתחומם, שהם בעלי ניסיון מקצועי ודידקטי רב בארץ ובחול. הסטודנטים בפקולטה לעיצוב משתתפים בפרויקטים ובתחרויות לאומיות ובין-לאומיות, מקיימים חילופי סטודנטים עם בתי-ספר לעיצוב בחול ומציגים בקביעות עבודות בתערוכות עיצוב המתקיימות בארץ ובעולם.

תנאי הלימוד בפקולטה

מבוא

1. התנאים שלהלן מיוחדים לפקולטה לעיצוב ומתבססים על המסורת האקדמית ועל הנהלים, שנתגבשו בפקולטה ועל בסיס שיטות הוראה ולימוד, כמקובל בלימודי עיצוב בעולם. התנאים באים נוסף על תנאי המעבר, הגבלת הלימודים וההרחקה, כפי שנקבעו בתקנון הלימודים של המכון (ראה תקנון הלימודים בידיעון).
2. בכל מחלקה קיימת ועדת הוראה מחלקתית הבודקת, בין השאר, את עמידת הסטודנט בדרישות הלימודים במחלקה, משנה ב' ואילך.
3. בנוסף לוועדות ההוראה המחלקתיות, קיימת גם ועדה פקולטתית. ועדה זו בודקת, בין השאר, את עמידת הסטודנט בדרישות הלימודים במחלקה בשנה א'. כמו-כן משמשת הוועדה כתובת לערעורים על החלטות הוועדות המחלקתיות, ובסמכותה אף לשנותן. ועדת ההוראה הפקולטתית אחראית גם על קורסי הבחירה הניתנים על-ידי הפקולטה.
4. כל קורסי ההתמחות הראשיים בעיצוב מוגדרים כ"קורסי ליבה" (ראה הגדרה בתקנון הלימודים). קורסי הליבה מצוינים בתכנית הלימודים של כל מחלקה בפקולטה. ציון המעבר בקורסי הליבה הוא 60, ציון נמוך מ-60 משמעותו כישלון בקורס.
5. סטודנט, שנכשל פעמיים באותו קורס ליבה, יורחק מלימודים.

שנה א'

קורסי ליבה

1. קורס הליבה של שנה א' בודק את התאמתו של הסטודנט להמשך הלימודים בפקולטה. זהו קורס שנתי המחולק לשתי מסגרות לימוד עוקבות: "יסודות העיצוב 1" ו-"יסודות העיצוב 2".
 2. לכל כישלון בקורסים: "יסודות העיצוב 1" ו-"יסודות העיצוב 2", יצורף הסבר מילולי של המרצה בקורס. ללא הסבר כזה הציון יהיה חסר תוקף.
- סטודנט, שנכשל בקורס "יסודות העיצוב 2", יעבור למעמד של "סטודנט במצב אקדמי לא תקין". הסטודנט חייב לחזור על שני קורסי הליבה (יסודות העיצוב 1, ויסודות העיצוב 2). כמו-כן הוא אינו רשאי ללמוד בקורסים של שנים מתקדמות יותר המוגדרים כקורסי עיצוב.
 - סטודנט, שנכשל בקורס "יסודות העיצוב 2", רשאי להגיש, תוך שבועיים מקבלת הציון, ערעור מנומק לוועדת ההוראה הפקולטתית. היה והערעור נדחה, רשאי הסטודנט להגיש, תוך שבוע מקבלת התשובה, ערעור מנומק לוועדת ההוראה המוסדית (הוועדה המוסדית אינה דנה באספקטים המקצועיים שעל-פיהם נקבע הציון).

שנה ב'

קורסי ליבה ותיק עבודות

1. סטודנט, שנכשל בקורס הליבה בסמסטר א' אינו רשאי להמשיך בקורס הליבה בסמסטר ב', וגם לא בקורסים של סמסטר ב' המוגדרים כקורסי עיצוב.
2. בסוף סמסטר ב' חייב הסטודנט להגיש לבדיקה של "פאנל" המחלקה (המשמש כוועדת הוראה מחלקתית) את כל הפרויקטים בקורס הליבה, ובנוסף להם, תיק עבודות של פרויקטים בקורסי עיצוב משנים א' ו- ב'.
 - סטודנט, שנכשל בקורס הליבה בסמסטר ב', וקיבל הערכה חיובית על תיק עבודותיו, יעבור למעמד של "**סטודנט במצב אקדמי לא תקין**". הסטודנט חייב לחזור על קורס הליבה, אינו רשאי להמשיך בקורס הליבה הבא, וגם לא בקורסים המוגדרים כקורסי עיצוב.
 - סטודנט, שעבר בהצלחה את קורס הליבה בסמסטר ב', וקיבל הערכה שלילית על תיק עבודותיו, יעבור למעמד של "**סטודנט במצב אקדמי לא תקין**". הסטודנט רשאי להמשיך בקורס הליבה הבא, ובכל שאר הקורסים, אך בתום השנה הבאה הסטודנט חייב להציג שוב תיק עבודות. כשלוף בקורס ליבה א/ו הערכה שלילית נוספת בתיק עבודות, יגרום להרחקתו מלימודים בפקולטה.
 - סטודנט, שנכשל בקורס הליבה בסמסטר ב', וקיבל הערכה שלילית על תיק עבודותיו, ירחק מלימודים בפקולטה.
 - סטודנט, שנכשל בקורס ליבה רשאי להגיש, תוך שבועיים מקבלת הציון, ערעור מנומק לוועדת ההוראה המחלקתית. היה והערעור נדחה, רשאי הסטודנט להגיש, תוך שבוע מקבלת התשובה, ערעור מנומק לוועדת ההוראה המוסדית (הוועדה המוסדית אינה דנה באספקטים המקצועיים שעל-פיהם נקבע הציון).

קורסי ליבה

שנה ג'

1. סטודנט, שנכשל בקורס הליבה בסמסטר א' אינו רשאי להמשיך בקורס הליבה בסמסטר ב', וגם לא בקורסים של סמסטר ב' המוגדרים כקורסי עיצוב.
2. סטודנט, שנכשל בקורס הליבה בסמסטר ב' אינו רשאי להמשיך בקורס הליבה הבא, וגם לא בקורסים המוגדרים כקורסי עיצוב.
3. במקרים חריגים רשאית המחלקה לדרוש מהסטודנט להציג גם את תיק עבודותיו. במקרה זה:
 - סטודנט, שעבר בהצלחה את קורס הליבה בסמסטר ב', וקיבל הערכה שלילית על תיק עבודותיו, יעבור למעמד של "**סטודנט במצב אקדמי לא תקין**". הסטודנט רשאי להמשיך בקורס הליבה הבא, ובכל שאר הקורסים, אך בתום סמסטר א' של השנה הבאה הסטודנט חייב להציג שוב תיק עבודות. כשלוף בקורס ליבה א/ו הערכה שלילית נוספת בתיק עבודות, יגרום להרחקתו מלימודים בפקולטה.
 - סטודנט, שנכשל בקורס הליבה בסמסטר ב', וקיבל הערכה שלילית על תיק עבודותיו, ירחק מלימודים בפקולטה.
 - סטודנט, שנכשל בקורס הליבה רשאי להגיש, תוך שבועיים מקבלת הציון, ערעור מנומק לוועדת ההוראה הפקולטתית. היה והערעור נדחה, רשאי הסטודנט להגיש, תוך שבוע מקבלת התשובה, ערעור מנומק לוועדת ההוראה המוסדית (הוועדה המוסדית אינה דנה באספקטים המקצועיים שעל-פיהם נקבע הציון).

1. נוהל פרויקט הגמר מפורסם בידיעון הלימודים במסגרת הסילבוס המפורט של פרויקט הגמר של כל מחלקה בפקולטה לעיצוב.
2. תנאים הכרחיים לאישור זכאות לתואר, מעבר לדרישות הקבועות בתקנון הלימודים, הם: עמידה בדרישות פרויקט הגמר, מסירת תיעוד כתוב ומצולם של פרויקט הגמר למשמרת (בספרייה), ועמידה בכל חובות המחלקה והמינהלה. כל מחלקה רשאית לקבוע ולחייב, מי מבוגריה ישתתפו בתערוכת הבוגרים.
3. מוזכר בזאת שתקנון הלימודים, בנוהל הבחינות, קובע שבקורסים בהם מוגשים עבודות או פרויקטים, מועד ההגשה יהיה אחיד לכל הסטודנטים בקורס (למעט סטודנטים במילואים וכו'). בקורסים אלה לא מתקיים מועד ב' (ראה סעיף 12 בנוהל בחינות בידיעון הלימודים).
4. לימודים חלקיים: אין סטודנט רשאי לפצל את שנת הלימודים, אלא באישור בכתב של ראש המחלקה. בכל מקרה עליו לסיים את לימודיו בתקופה של שש שנים.
5. סטודנט, הרוצה לעבור מן המחלקה שבה הוא לומד למחלקה אחרת בפקולטה לעיצוב, יגיש בקשה בכתב, עם סיבות ועם נימוקים, אל ראשי שתי המחלקות הכלולות בבקשתו זו. אישור הבקשה מותנה ברמת הישגים גבוהה ובמקום פנוי במחלקה המבוקשת. בקשת הסטודנט חייבת לקבל את הסכמת שני ראשי המחלקות ואישור של דקאן הפקולטה. הסטודנט יהיה חייב בהשלמות לימודים על פי דרישת המחלקה שאליה עבר, גם אם המשמעות היא השלמת הלימודים לתואר ביותר מאשר ארבע שנות לימוד.
6. תכנית לימודים חריגה לסטודנטים מצטיינים, או לימודים בשתי מחלקות: הסטודנט יגיש בקשה לועדת ההוראה הפקולטתית. אישור הבקשה מותנה ברמת הישגים גבוהה של הסטודנט ובאפשרות לבצע בפועל את בקשתו.
7. קבלה לקורסי בחירה של הפקולטה תיעשה על פי רישום מוקדם. הפקולטה תקבע מעת לעת הנהלים ואת עדיפויות לרישום לקורסי הבחירה. הפקולטה אינה יכולה להבטיח לסטודנט מקום בקורס בחירה מסוים. בכל מקרה, את רשימת המתקבלים לקורסי הבחירה יאשרו ראש המחלקה או דקאן הפקולטה, בהתאם לשיוך הקורס, ולפי שיקוליהם המקצועיים.

סגל הפקולטה לעיצוב

אברהם גרנט

דקאן הפקולטה

- המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית
- עופר זיק
- המחלקה לעיצוב תעשייתי
- ברכה קונדה
- המחלקה לעיצוב פנים

ראשי מחלקות

ד"ר ויקטור פרוסטיג
טליה פריד
פרופ' גד צ'רני
ברכה קונדה
דודי ראבד
מיכל רינות
לילך שטיאט
חגי תמיר

עופר זיק
יהודה חופשי
פרופ' בועז טל
פרופ' יוש כהנא
יואב מאירי
פדי מרג'י
יורם נידם
רוני סתר
אילון ערמון

ד"ר איקו אביטל
פרופ' ציון אביטל
ג'ודית אשר
עמוס בראלי
איתן ברטל
גל גאון
ראובן גבעתי
אברהם גרנט
גלעד דובשני

חברי הסגל
האקדמי התקני

דורית אשד - עוזרת דקאן לעניינים אקדמיים
יהודה שמעוני - ראש מינהל הפקולטה
נטע ויל - רכזת המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית
לאה קריכלי - רכזת המחלקה לעיצוב תעשייתי
חמדה כהן - רכזת המחלקה לעיצוב פנים

מינהלת
הפקולטה

מעבדות, סדנאות ואולפנים בפקולטה לעיצוב

לרשות הסטודנטים בפקולטה לעיצוב עומדות מעבדות וסדנאות, הכוללות: מעבדת מחשבים, הכוללת עמדות עבודה מסוג מקינטוש ו-PC; וכן עמדות עריכה לווידיאו ולמולטימדיה. סדנאות לבניית דגמים, הכוללות: מכונות לעיבוד עץ, מתכת, ופלסטיק. סטודיו ומעבדות לצילום בשחור לבן ובצבע, וסטודיו לצילום דיגיטלי. כמו כן קיימות סדנאות לפיסול ולציור.

מעבדות מחשבים

המחשב הוא אחד מחשובי הכלים המקצועיים והמחשבתיים, המאפשרים למעצב לפתח את רעיונותיו, לתקשר אותם ולבצעם, החל משלבי גיבוש הרעיון העיצובי ועד לביצועו הסופי.

בפקולטה לעיצוב מקבלים הסטודנטים הכשרה מקיפה בעיצוב, בעזרת מחשב ובשימוש בתוכנות השונות, שישמשו אותם בעתיד. נעשה מאמץ רב להעמיד לרשות הסטודנטים כיתות ומעבדות, תחנות עבודה מתוחכמות ותוכנות מן המתקדמות מסוגן.

לרשות הפקולטה לעיצוב עומדות חמש מעבדות מחשב ומעבדה לתרגול. כל המעבדות מצוידות בסורק, ומרושתות עם מרכז הדפסות המצויד במדפסות שחור לבן, ובמדפסות צבע.

נוסף על מעבדות המחשב, לרשות הסטודנטים עומדים מעבדת וידיאו וסטודיו לפרויקטים, המיועדים לסטודנטים בשנה ד', במחלקה לתקשורת חזותית.

כל כיתות המחשב מחוברות ברשת, ובכל המחשבים יש גישה לאינטרנט ולדואר אלקטרוני.

מעבדות המחשב עומדות לרשות הסטודנטים בימי א' - ה', בין השעות 8:00 - 22:00; וביום שישי, בין השעות 8:30 - 13:30. אסיסטנטים נמצאים במעבדות, בשעות הערב, ומסייעים בפתרון בעיות ובהדרכה.

סדנאות

בפקולטה לעיצוב קיימות סדנאות לביצוע עבודות בעץ, במתכת ובפלסטיק. סדנת הדגמים הראשית משמשת את הסטודנטים במחלקה לעיצוב תעשייתי ואת הסטודנטים במחלקה לעיצוב פנים. סגל הסדנה כולל שישה אנשי מקצוע, העומדים לרשות הסטודנטים לצורך הפעלת הציוד והמיכון, ייעוץ טכני וייעוץ מקצועי.

כמו כן קיימות סדנאות פיסול, סדנאות ציור וסדנאות קדרות.

אולפני צילום

לרשות הסטודנטים עומדים שני אולפני צילום כולל: מצלמות סטודיו, תאורה ורקעים, מעבדות הכוללות ציוד לפיתוח ולהגדלה של צילום שחור לבן, וכן לפיתוח צבעוני. במעבדת הצילום עומד לרשות הסטודנטים איש מקצוע לצורך סיוע וייעוץ.

המחלקה לעיצוב תעשייתי

מטרות התכנית

עיצוב תעשייתי היא דיסציפלינה, העוסקת ביצירה ובפיתוח של פתרונות פיזיים, כדי לשפר את התפקוד, הערכים והמראה של מוצרים ושל מערכות לשימוש האדם, החברה והתעשייה. המעצב התעשייתי שואף להיות מוביל תרבותי, זרז של חדשנות, ומתווך בין הקידמה הטכנולוגית לבין האדם.

במהלך תקופת הלימודים במחלקה לעיצוב תעשייתי, הסטודנט רוכש ידע ומיומנויות המאפשרות לו להתמודד עם הבעיות, האופייניות לפיתוח ולעיצוב מוצרים בתעשייה, תוך הבנה מערכתית, הדורשת ידע בטכנולוגיה, בהנדסת אנוש, באסתטיקה, באקולוגיה, בהתנהגות צרכנים ובשיווק. על הסטודנט להיות בעל ידע כללי רחב ובעל גמישות מחשבתית, יצירתית בפתרונות שהוא מפתח ורגיש לצורה ולדימוי שהוא מקנה למוצר. חלק נכבד בתהליך כולל את הבנת המתודולוגיה של התהליך העיצובי, והקנייה של שיטות עבודה וחשיבה שמאפשרות קיום דו-שיח מקצועי עם גורמים מדיסציפלינות שונות המשתתפות בפיתוח מוצרים.

תכנית הלימודים במחלקה לעיצוב תעשייתי משתרעת על-פני ארבע שנות לימוד ומובילה לתואר B.Design בעיצוב תעשייתי.

לימודים מקיפים והתמחויות בעיצוב תעשייתי

המחלקה לעיצוב תעשייתי מכשירה את הסטודנט להתנסות בתחומים שונים ומקנה לו ידע ואפשרות לבצע פרויקטים בעיצוב תעשייתי ובתכנון מקצועי, בנושאים רבים ומגוונים. המערכת הלימודית גמישה דייה, כדי לאפשר לכל אחד לבטא את עצמו בצורה אישית ולמצוא תחומי משנה בעיצוב מוצרים שמעניינים אותו במיוחד.

בשנת הלימודים השנייה, הלימודים בעיצוב תעשייתי משותפים לכל הסטודנטים במחלקה ומקנים לסטודנט את היסודות המקצועיים והחשיבתיים בעיצוב תעשייתי.

בשנת הלימודים השלישית במחלקה, הסטודנט מתנסה בקורסי מבוא לשלוש התמחויות.

בהמשך, תכנית הלימודים מתפצלת לשלושה תחומי התמחות/מיקוד בעיצוב תעשייתי. על הסטודנט לבחור תחום התמחות, שיוביל אותו לפרויקט גמר בתחום.

התכנית מחלקת את תחום העיצוב התעשייתי לשלוש קטיגוריות עיקריות העוסקות בכוח, המניע את העיצוב התעשייתי ומתייחסות אליו. טווח ההתייחסות נע בין אופי פעילות אישי, שבו המעצב עצמו הוא מרכז התהליך ואופיו ורצונו ליצור ולהביע עמדה מבדלים אותו, לבין פעילות שבה אחריות המעצב לחברה ולסביבה שבה הוא פועל היא הכוח המניע, לבין פעילות המונעת משיקולים מסחריים, שיווקיים, תעשייתיים וכלכליים.

שלוש ההתמחויות מתמקדות: בעיצוב בהיבט התרבותי-האישי, בעיצוב בהיבט השיווקי-תעשייתי ובעיצוב בהיבט החברתי והסביבתי.

אופיו ודרך פעולתו של המעצב הפועל בכל אחד מתחומים אלה שונה, אך בין כל תחום ותחום יש ממשקים רבים. למרות ההתפצלות לתחומים, עדיין מתקיימות נקודות השקה רבות ביניהם. תכנית ההתמחויות איננה מתכוונת ליצור בידול משמעותי בין הכיוונים השונים, אם כי היא מחדדת ומעמיקה את הבדלי הגישות ביניהם.

תיאור ההתמחויות בעיצוב תעשייתי

יצירה ותרבות / Local & Cultural Creative Design

עולם של ביטוי עצמי אינטימי, התייחסות לתרבות ויזואלית ולתרבות חומרית, עולם של יחס ישיר בין אמצעים לתוצאה. נקודת המוצא של התהליך היא ביטוי אישי, הבעת דעה ונקיטת עמדה. המעצב פועל "לבד" ללא מערכת תומכת, ומתוך צורך לחדש, לשנות ולייצר מסגרות התייחסות רעננות. מעצבים כאלה הם יוצרים, הפועלים מחוץ למערכת הרגילה או לצדה, מגדירים/בונים מערכת לעצמם, ופועלים מחוץ למסגרות המקובלות. התחום חוקר ובודק את גבולות העשייה בעיצוב מן ההיבט החומרי וההיגד האישי, מתוך מוטיבציה אישית גבוהה והנעה עצמית.

תעשייה ושיווק / Design for Industry & Marketing

עיצוב תעשייתי – Industrial Design – היה מאז ומתמיד, מעצם הגדרתו, לב המקצוע. העיצוב התעשייתי מתמקד במתן ערכים תרבותיים ותפקודיים למוצרים תוצרת התעשייה. מתחילת המאה ה-21 נוסף למעצב התעשייתי תפקיד חדש – כמוביל וכזרז של חדשנות ושל קידמה טכנולוגית ורעיונית. מתכוון לעולם "תעשייתי מתקדם", עולם של עסקים המונע מצרכים שיווקיים, מתקשורת בינלאומית ובכמויות "גדולות", עולם של צרכנות המונית ושיווק, עולם של תמחור, ייצור ותפיסה גלובלית / גלובו-לוקלית (מוצרים גלובליים המותאמים ללוקלי). אופיו של המעצב הוא אופי של שחקן קבוצתי, יזם עסקי ומנהל עיצוב.

חברה וסביבה / Social & Environmental Design

היכרות עם תחומי פעילות עיצוב, הפותחת את פרספקטיבת המרחב שבו פועל העיצוב ומכלילה לתוכו אספקטים, שבדרך כלל היו מחוץ לטווח העיסוק של המעצב, מעבר לטווח השיקולים של החברות הכלכליות ומעבר לטווח ההיתכנות של הצרכנים ברמת יחסי האדם והחברה, ברמת יחסי החברה והסביבה, וברמת מהות תפיסות העולם והעיצוב המערביות. מעודד פעילות עיצוב מתוך מעורבות ואחריות גבוהה בחברה ובסביבה. משפיע על התהליכים בעולם המתועש ועל השלכותיהם על החברה והסביבה שבה הוא פועל. עולמו של מעצב כזה הוא עולם של מחויבות, ושל אחריות ואכפתיות, יכולת השפעה מהותית על הפרט ועל הסביבה; אופי של מוביל חברתי, רעיוני ומחנך.

כללים לבחירת ההתמחות

1. לקראת סיום שנת הלימודים השנייה במחלקה לעיצוב תעשייתי, על הסטודנט למלא טופס לרישום מוקדם לתחום ההתמחות. הסטודנט יסמן בטופס, לפי סדר עדיפות יורד, את שלושת תחומי התמחות.
2. בסוף השנה השנייה, ולפני ההתפצלות לתחומי ההתמחות, על הסטודנט לסיים את כל קורסי העיצוב והקורסים המקצועיים בשנים א' ו-ב' בהצלחה ולהציג תיק עבודות (פורטפוליו), כתנאי מקדים למעבר לשנה ג'. במקרים חריגים יוכל הסטודנט לעבור לשנה ג' באישור ראש המחלקה ובהמלצת ועדת ההוראה של המחלקה.
3. המחלקה לעיצוב תעשייתי שומרת על הזכות, על בסיס תיק העבודות שהציג הסטודנט בסוף שנה ב', על מידת התאמתו לתחום ההתמחות שהעדיף ולהמליץ לסטודנט על בחירה חלופית.

כללים לבחירת ההתמחות (המשך)

4. קורסי המבוא להתמחויות בעיצוב תעשייתי הם קורסי חובה לכל הלומדים במחלקה.
5. בסמסטר הראשון של שנה ג', על בסיס הרישום המוקדם לתחום ההתמחות, תשבץ המחלקה את הסטודנט בקורס המבוא להתמחות המועדפת. במקביל תרשום המחלקה, לפי שיקול דעתה, את הסטודנט לקורס מבוא לתחום ההתמחות שני.
6. החל מסמסטר ב' של שנה ג' חייב כל סטודנט למלא אחר מכסת קורסי החובה והבחירה של כל תחום ההתמחות, כמתואר בטבלאות רשימות הקורסים של ההתמחויות בהמשך.
7. הסטודנט יבחר בנושא פרויקט הגמר, המתאים לתחום ההתמחות בו בחר.
8. הסטודנט יוכל, בסוף הסמסטר הראשון של שנה ג', לבקש שינוי בהעדפה של תחום ההתמחות. המחלקה תתחשב בבקשה, בהתאם לאפשרות העומדת לפניה.
9. אם מספר הסטודנטים, הנרשמים לתחום ההתמחות מסוים, גדול מקיבולת התכנית, המחלקה תרשום סטודנטים לתחום לפי קריטריונים אקדמיים.
10. המחלקה לעיצוב תעשייתי שומרת לעצמה את הזכות שלא לפתוח בשנה מסוימת תחום ההתמחות, שלא נרשמו אליו מספיק סטודנטים, אך שומרת על הזכות להציע קורסים מתחום ההתמחות בתור קורסי בחירה ללומדים בתחומים האחרים.
11. המחלקה לעיצוב תעשייתי שומרת לעצמה את הזכות לערוך שינויים בתכניות הלימודים של תחומי ההתמחות, אם יתקיימו אילוצים שיחייבו פעולה כזו.

תכנית הלימודים של המחלקה לעיצוב תעשייתי¹

מקרא: ש"ס - שעות סמסטריאליות; נ"ז - נקודות זכות

שנה א' סמסטר א'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
-	-	5.5	8	חובה	ליבה	יסודות העיצוב 1	30003
-	-	2.0	4	חובה	מקצועי	סדנה 1- שיטות וחומרים	30001
-	-	2.0	3	חובה	מקצועי	יסודות המחשב	30309
-	-	2.5	4	חובה	אמנות	ציור ורישום 1	30105
-	-	2.5	4	חובה	מקצועי	יסודות המחשה	30106
-	-	2.0	2	חובה	עיוני	מושגי יסוד בתרבות המערב	30077
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית- אוריינות אקדמית	
		18.5	27	סה"כ			

שנה א' סמסטר ב'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
יסודות העיצוב 1	30003	5.5	8	חובה	ליבה	יסודות העיצוב 2	30007
סדנה 1	30001	2.0	4	חובה	מקצועי	סדנה 2 - טכניקות מידול	30004
יסודות המחשב	30309	2.0	3	חובה	מקצועי	שרטוט טכני-ממוחשב	30072
-	-	2.5	4	חובה	אמנות	פיסול 1	30111
ציור ורישום 1	30105	2.5	4	חובה	אמנות	ציור ורישום 2	30108
-	-	2.0	2	חובה	עיוני	מבוא לתולדות האמנות והעיצוב 1	30075
		16.5	25	סה"כ			

שנה ב' סמסטר א'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
יסודות העיצוב 2	30007	5.5	8	חובה	ליבה	עיצוב תעשייתי 1	31164
שרטוט טכני	30072	2.5	3	חובה	מקצועי	חומרים ותהליכים 1	30009
יסודות המחשה	30106	2.5	4	חובה	מקצועי	המחשה	30110
-	-	2.5	4	חובה	עיצוב	גרפיקה לעיצוב תעשייתי	30138
יסודות המחשב	30309	2.0	3	חובה	מקצועי	עיצוב במחשב לתעשייתי	30310
מבוא לתולדות האמנות והעיצוב 1	30075	2.0	2	חובה	עיוני	מבוא לתולדות האמנות והעיצוב 2	30076
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	תולדות העיצוב התעשייתי	30312
		20	27	סה"כ			

שנה ב' סמסטר ב'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב תעשייתי 1	31164	5.5	8	חובה	ליבה	עיצוב תעשייתי 2	31170
חומרים ותהליכים 1	30009	2.5	3	חובה	מקצועי	חומרים ותהליכים 2	30014
עיצוב במחשב לתעשייתי	30310	2.0	3	חובה	מקצועי	עיצוב מתקדם במחשב לתעשייתי	30311
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	מתודולוגיה לעיצוב תעשייתי 1	30067
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	הנדסת אנוש	30247
-	-	2.5	4	בחירה	אמנות	קורס בחירה באמנות	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית	
		20.5	26	סה"כ			

¹ במהלך תשע"א ואילך יתכנו שינויים הנובעים מהוספה של קורסים במסגרת לימודי תשתית

שנה ג' סמסטר א'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב תעשייתי 2	31170	2.5	4	חובה	ליבה	מבוא להתמחות 1	טבלה
עיצוב תעשייתי 2	31170	2.5	4	חובה	ליבה	מבוא להתמחות 2	טבלה
חומרים ותהליכים 2	30014	2.5	3	חובה	מקצועי	טכנולוגיה למעצבים 1	30020
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	מקורות אמנות ועיצוב	30024
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית	
-	-	2.5	4	בחירה	אמנות	קורס בחירה באמנות	
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	קורס בחירה בעיצוב	
		17.5	24	סה"כ			

שנה ג' סמסטר ב'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
2 מבואות התמחות		2.5	4	חובה	ליבה	מבוא להתמחות 3	טבלה
2 מבואות התמחות		2.5	4	חובה	ליבה	קורס התמחות 1	טבלה
טכנולוגיה למעצבים 1	30020	2.5	3	חובה	מקצועי	טכנולוגיה למעצבים בהתמחות	טבלה
מתודולוגיה תעשייתי 1	30067	3.0	3	חובה	עיוני	מתודולוגיה בהתמחות	טבלה
מקורות אמנות ועיצוב	30024	3.0	3	חובה	עיוני	יחסים בין אמנות לעיצוב	30025
-	-	2.5	4	בחירה	אמנות	קורס בחירה באמנות	
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	קורס בחירה בעיצוב	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית	
		20.5	27	סה"כ			

שנה ד' סמסטר א'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
התמחות 1		5.5	8	חובה	ליבה	קורס התמחות 2	טבלה
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	סמינר פרויקט גמר בהתמחות	טבלה
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	קורס בחירה בעיצוב	
-	-	2.0	3	בחירה	מקצועי	קורס בחירה מקצועי	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	קורס בחירה עיוני	
		15.0	20	סה"כ			

שנה ד' סמסטר ב'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
התמחות 2		5.5	8	חובה	ליבה	פרויקט גמר בהתמחות	טבלה
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	קורס בחירה בעיצוב	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	קורס בחירה עיוני	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית	
		12.0	16	סה"כ			

עיצוב תעשייתי - סיכום שעות סמסטריאליות

מקרא: ש"ס - שעות סמסטריאליות; נ"ז - נקודות זכות

סה"כ שנתי		סה"כ בסמסטר		עיוני + תשתית	אמנות	מקצועי	עיצוב	ליבה	סמסטר	שנה
נ"ז	ש"ס	נ"ז	ש"ס							
35.0	52	18.5	27	2	4	11	-	8	א'	א'
		16.5	25	4	8	7	-	8	ב'	
40.5	53	20.0	27	5	-	14	-	8	א'	ב'
		20.5	26	8	4	6	-	8	ב'	
39.0	51	17.5	24	5	4	3	4	4+4	א'	ג'
		20.5	27	8	4	3	4	4+4	ב'	
27.0	36	15.0	20	5	-	3	4	8	א'	ד'
		12.0	16	4	-	-	4	8	ב'	
140.5	192	140.5	192	41	24	47	16	64	סה"כ	

קורסי ההתמחויות בעיצוב תעשייתי

קורסי מבוא להתמחויות - חובה לקחת את שלושת קורסי המבוא

מספר הקורס	שם הקורס	ש"ס	נ"ז	דרישת קדם
32100	מבוא יצירה ותרבות	4	2.5	עיצוב תעשייתי 2
32200	מבוא תעשייה ושיווק	4	2.5	עיצוב תעשייתי 2
32300	מבוא חברה וסביבה	4	2.5	עיצוב תעשייתי 2

התמחות יצירה ותרבות – קורסי חובה

מספר הקורס	שם הקורס	ש"ס	נ"ז	דרישת קדם
32100	מבוא יצירה ותרבות	4	2.5	עיצוב תעשייתי 2
32101	יצירה ותרבות - המעצב היוצר	4	2.5	מבוא יצירה ותרבות
32102	יצירה ותרבות - מהפרט אל הכלל	8	5.5	יצירה ותרבות המעצב היוצר
32103	טכנולוגיות יצירה ותרבות	3	3.0	טכנולוגיה למעצבים 1
32104	מתודולוגיה יצירה ותרבות	3	3.0	מתודולוגיה תעשייתי 1
32109	סמינר פרויקט גמר יצירה ותרבות	3	3.0	-
32110	פרויקט גמר יצירה ותרבות	8	5.5	יצירה ותרבות מהפרט אל הכלל
	סה"כ לימודי התמחות	33	25.0	

התמחות תעשייה ושיווק – קורסי חובה

מספר הקורס	שם הקורס	ש"ס	נ"ז	דרישת קדם
32200	מבוא תעשייה ושיווק	4	2.5	עיצוב תעשייתי 2
32101	תעשייה ושיווק - סטודיו מציאות	4	2.5	מבוא תעשייה ושיווק
32102	תעשייה ושיווק - חדשנות ויזמות	8	5.5	תעשייה ושיווק סטודיו מציאות
32103	טכנולוגיות תעשייה ושיווק	3	3.0	טכנולוגיה למעצבים 1
32104	מתודולוגיה תעשייה ושיווק	3	3.0	מתודולוגיה תעשייתי 1
32109	סמינר פרויקט גמר תעשייה ושיווק	3	3.0	-
32110	פרויקט גמר תעשייה ושיווק	8	5.5	תעשייה ושיווק - חדשנות ויזמות
	סה"כ לימודי התמחות	33	25.0	-

התמחות חברה וסביבה – קורסי חובה

מספר הקורס	שם הקורס	ש"ס	נ"ז	דרישת קדם
32300	מבוא חברה וסביבה	4	2.5	עיצוב תעשייתי 2
32301	חברה וסביבה - היבטים חברתיים	4	2.5	מבוא חברה וסביבה
32302	חברה וסביבה - היבטים סביבתיים	8	5.5	חב' וסב' היבטים חברתיים
32303	טכנולוגיות חברה וסביבה	3	3.0	טכנולוגיה למעצבים 1
32304	מתודולוגיה חברה וסביבה	3	3.0	מתודולוגיה תעשייתי 1
32309	סמינר פרויקט גמר חברה וסביבה	3	3.0	-
32310	פרויקט גמר חברה וסביבה	8	5.5	חברה וסביבה - היבטים סביבתיים
	סה"כ לימודי התמחות	33	25.0	

המחלקה לעיצוב פנים

מטרות התכנית

בוגרי המחלקה לעיצוב פנים זכאים לתואר ראשון B.Design בעיצוב פנים, באישור המועצה להשכלה גבוהה.

המחלקה לעיצוב פנים היא חלק ממערך ההכשרה המקיף של הפקולטה לעיצוב, המאפשר למחלקה לעיצוב פנים להכשיר מעצבים בעלי ראייה רחבה ויכולת מקצועית גבוהה.

במהלך תקופת הלימודים, הסטודנטים מתמודדים עם המימד הרעיוני קונספטואלי של הרעיון האדריכלי, תוך חקירת מקורותיו, משמעויותיו הסימבוליות, הפילוסופיות וההיסטוריות, מחד-גיסא, ומאידך-גיסא, פיתוח מודעות מתודולוגית לתהליך העיצובי והקניית כלים מקצועיים ומחשבתיים, המאפשרים לו לפתח את רעיונותיו ולתקשר אותם.

תחומי הדגש במחלקה הם: עיצוב אדריכלי אינטימי, התערבות במבנה קיים, שימור מבנים, ריהוט ועיצוב תפאורות, ותצוגות.

המחלקה לעיצוב פנים מכשירה את הסטודנטים לתחום אדריכלי, המתמקד ביצירת סביבה אינטימית הקרובה למשתמש. סביבה אינטימית זאת נובעת מקנה המידה הפיזי של הפרויקטים ומתפיסת האדם על צרכיו הנפשיים, הרוחניים והתפקודיים, תוך שילוב אלה באלה ליצירה חללית אחת.

ההתמחות בתהליך הלימודי מתמקדת בהתערבות במבנה קיים, כפורמט נתון ועיצובו מחדש למטרה מוגדרת. התערבות חללית זו מעלה סוגיות ותכנים העוסקים בעיצוב החלל - מבנה על קשריו הקונטקסטואליים-סביבתיים, תרבותיים, היסטוריים וטכנולוגיים. במעשה העיצוב מושם דגש בקומפוזיציה, בצורה, בצבע, בחומריות ובשימושיות.

כנדבך משלים מכשירה המחלקה לעיצוב פנים את הסטודנטים בתחומי עיצוב רהיטים, תפאורות, תצוגות ואבזרים לשימושים שונים, תוך פיתוח ולימוד טכנולוגיות ייצור, התנסות בחומרים מגוונים ופיתוח תכנים עיצוביים רעיוניים, וכן שימור מבנים היסטוריים, תיעודם, לימוד היבטים טכנולוגיים ושיטות שימור במקביל ללימוד פילוסופי-היסטורי המהווים נדבך משלים ללימודי הפקולטה לעיצוב, תוך מתן דגש בקונטקסט הים תיכוני המקומי.

תכנית הלימודים של המחלקה לעיצוב פנים²

מקרא: ש"ס - שעות סמסטריאליות; נ"ז - נקודות זכות

שנה א' סמסטר א'

שם הקורס	מס' קורס	נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
				חובה/בחירה	הקבץ		
-	-	5.5	8	חובה	ליבה	יסודות העיצוב 1	30003
-	-	2.0	4	חובה	מקצועי	סדנה 1 - חומרים ושיטות	30001
-	-	2.5	4	חובה	מקצועי	רישום אדריכלי	30101
-	-	2.0	3	חובה	מקצועי	יסודות המחשב	30309
-	-	2.5	4	חובה	אמנות	ציור ורישום 1	30105
-	-	2.0	2	חובה	עיוני	תולדות האדריכלות 1	30334
-	-	2.0	2	חובה	עיוני	מושגי יסוד בתרבות המערב	30077
-	-	2.0	2	חובה	תשתית	אוריינות אקדמית	13101
		20.5	29	סה"כ			

שנה א' סמסטר ב'

שם הקורס	מס' קורס	נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
				חובה/בחירה	הקבץ		
יסודות העיצוב 1	30003	5.5	8	חובה	ליבה	יסודות העיצוב 2	30007
סדנה 1	30001	2.0	4	חובה	מקצועי	סדנה 2 - חומרים ושיטות	30004
יסודות המחשב	30309	2.0	3	חובה	מקצועי	עיצוב במחשב לפנים	30313
-	-	2.5	4	חובה	עיצוב	יסודות המחשה	30106
ציור ורישום 1	30105	2.5	4	חובה	אמנות	ציור ורישום 2	30108
תולדות האדריכלות 1	30334	2.0	2	חובה	עיוני	תולדות האדריכלות 2	30335
		16.5	25	סה"כ			

שנה ב' סמסטר א'

שם הקורס	מס' קורס	נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
				חובה/בחירה	הקבץ		
יסודות העיצוב 2	30007	5.5	8	חובה	ליבה	מבוא לעיצוב פנים	30167
-	-	2.5	3	חובה	מקצועי	מבוא לטכנולוגיה	30190
-	-	2.5	4	חובה	אמנות	צילום 1	30012
-	-	2.0	2	חובה	עיוני	מבוא לתולדות האמנות והעיצוב 1	30075
-	-	2.0	3	חובה	מקצועי	מבוא לשימור	30314
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	מבוא לתיאוריה	30267
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית	
		19.5	25	סה"כ			

שנה ב' סמסטר ב'

שם הקורס	מס' קורס	נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
				חובה/בחירה	הקבץ		
מבוא לעיצוב פנים	30167	5.5	8	חובה	ליבה	עיצוב פנים 1	30165
-	-	2.5	3	חובה	מקצועי	תורת המבנה	30026
-	-	2.0	3	חובה	מקצועי	גרפיקה ופרזנטציה	30316
מחשב לפנים	30313	2.0	3	חובה	מקצועי	מחשב מתקדם לפנים	30317
מבוא לתולדות האמנות והעיצוב 1	30075	2.0	2	חובה	עיוני	מבוא לתולדות האמנות והעיצוב 2	30076
מבוא לתיאוריה	30267	2.0	2	חובה	עיוני	תיאוריה עיצוב פנים 1	30315
-	-	2.0	3	חובה	מקצועי	מבוא לתאורה	30240
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית	
		20.0	26	סה"כ			

² במהלך תשע"א ואילך יתכנו שינויים הנובעים מהוספה של קורסים במסגרת לימודי תשתית

שנה ג' סמסטר א'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב פנים 1	30165	5.5	8	חובה	ליבה	עיצוב פנים 2	30173
-	-	2.0	3	חובה	מקצועי	מבוא לרהוט	30318
תיאוריה עיצוב פנים 1	30315	2.0	2	חובה	עיוני	תיאוריה עיצוב פנים 2	30319
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	מקורות אמנות ועיצוב	30024
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	קורס בחירה בעיצוב	
-	-	2.5	4	בחירה	אמנות	קורס בחירה באמנות	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית	
		19.5	26	סה"כ			

שנה ג' סמסטר ב'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב פנים 2	30173	5.5	8	חובה	ליבה	עיצוב פנים 3	30169
תורת המבנה	30026	2.0	3	חובה	מקצועי	חומרים ושיטות לפנים 1	30320
תיאוריה עיצוב פנים 2	30319	2.0	2	חובה	עיוני	תיאוריה עיצוב פנים 3	30321
מקורות אמנות ועיצוב	30024	3.0	3	חובה	עיוני	יחסי אמנות ועיצוב	30025
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	קורס בחירה בעיצוב	
-	-	2.5	4	בחירה	אמנות	לימודים בחירה באמנות	
		17.5	24	סה"כ			

שנה ד' סמסטר א'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב פנים 3	30169	5.5	8	חובה	ליבה	עיצוב פנים 4	30175
חומרים ושיטות לפנים 1	30320	2.0	3	חובה	מקצועי	חומרים ושיטות לפנים 2	30322
תיאוריה עיצוב פנים 3	30321	3.0	3	חובה	עיוני	סמינר פרויקט גמר	30184
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	קורס בחירה בעיצוב	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	קורס בחירה עיוני	
		17.0	22	סה"כ			

שנה ד' סמסטר ב'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב פנים 4	30175	5.5	8	חובה	ליבה	עיצוב פנים 5	30249
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	קורס בחירה בעיצוב	
-	-	2.0	3	בחירה	מקצועי	קורס בחירה מקצועי	
		10.0	15	סה"כ			

עיצוב פנים - סיכום שעות סמסטריאליות

מקרא: ש"ס - שעות סמסטריאליות; נ"ז - נקודות זכות

סה"כ שנתי		סה"כ בסמסטר		עיוני + תשתית	אמנות	מקצועי	עיצוב	ליבה	סמסטר	שנה
נ"ז	ש"ס	נ"ז	ש"ס							
37.0	54	18.5	27	4	4	11	-	8	א	א'
		18.5	27	4	4	11	-	8	ב	
37.5	49	19.5	25	7	4	6	-	8	א	ב'
		18.0	24	4	-	12	-	8	ב	
39.0	52	19.5	26	7	4	3	4	8	א	ג'
		19.5	26	7	4	3	4	8	ב	
27.0	37	17.0	22	7	-	3	4	8	א	ד'
		10.0	15	-	-	3	4	8	ב	
140.5	192	140.5	192	40	20	52	16	64	סה"כ	

המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית

פתיח

כיום, התהפכות הטכנולוגיות והתקשורתיות הסובבות אותנו נחוות כיום גם בלי שנבין את עוצמת המהפכה ואת אין-סופיות אופקיה. בתוך כך, בשנים האחרונות נוצרו תחומים שונים, המרחיבים את תחום התקשורת החזותית. תחומים אלה הם תולדה של צרכי שוק שונים שנוצרו וכן תפיסות חדשות, שנוצקו בבד עם התפתחות המדיה האלקטרונית. הטכנולוגיה יצרה שיטת ייצוג חדשה, המרחיבה את שפת התקשורת החזותית, משנה ומעצימה את הדימוי החזותי במופעיו המגוונים.

עם זאת, מהותו החברתית-סוציאלית של העיצוב החזותי רק התעצמה, במהפכת התרבות המתהווה, הקשר בין היחד לרבים נפתח ומקבל ערוצי ביטוי חדשים, הדיאלוג בין הלוקלי ובין הגלובלי אף הוא מתעצב מחדש ומשמעותו מתנסחת בראי אמצעי הייצוג והביטוי החדשים. כיום, בחברת הצריכה הממותגת אין כמעט שירות או מוצר הנצרכים בסביבתנו, שאין להם נגיעה ישירה לתחום עיצוב התקשורת החזותית. השינויים מהירים ומיידים, ונמחק זמן ההפצה המסורתי של המסר החזותי.

הביטויים השונים והמגוונים של תחום התקשורת החזותית כיום מחייבים אותנו לפיתוח תפיסה ומחשבה מחודשים הנוגעים למעמדנו כמחלקה, האמורה להכשיר את דור המעצבים הבא, וכן לשמש, כאקדמיה, חוד החנית בפיתוח ובמחקר התודעה העיצובית המתפתחת כיום, ובהקשרה התרבותי-חברתי.

תפיסת תהליך הלימודים במחלקה

תהליך הלימוד בתכנית לתואר ראשון, במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית, מדמה ארבעה שלבים מרכזיים בהתפתחות הסטודנט הבונים יחד את גיבושו כמעצב בוגר. מבנה מטפורי זה מהווה תפיסת על בפריסת תחומי הלימוד הכלולים במחלקה:

צורה: פיתוח מיומנויות הבעה והתנסות בתהליכי חשיבה יצירתית. היכרות עם רכיבי יסוד חזותיים.

דימוי: הכרת משמעות הצורה מן הבחינות: הקוגניטיבית, המטפורית, הסמלית, התרבותית והרעיונית, וחקירת היחסים בין הטקסט לדימוי.

שפה: הבנת התחביר של הדימויים ושל המילים, כרצף היוצר משמעות חדשה, התבוננות במיקרו ובמקרו, בהקשר של יצירת שפה חזותית ושימושה.

זהות: תיחום הרכיבים השונים והגדרתם בשפה החזותית לכדי ישות בעלת אפיון מובהק, והדיאלוג בין האובייקט החזותי לסביבתו.

תכנית הלימודים של המחלקה מתייחסת לשתי חטיבות עיקריות: חטיבת היסודות, הפרוסה על פני השנתיים הראשונות - שנים א', ב' ; ולימודי התמחות בשנתיים הבאות - שנים ג', ד'. היקף הלימודים: 190 שעות סמסטריאליות (140.5 נקודות זכות).

הבניית ההתמחות בדיאלוג עם אישיות הסטודנט וכישוריו

מיקוד תכנית הלימוד בתהליך ובהתנסות מחזיר אותנו לחפש את הקשר בין הרכיבים האנושי והתוכני. התכנית מציעה מתכון אידיאלי, המתמקד בבניית המסלול על פיתוח דיאלקטי בין הצרכים המקצועיים האובייקטיביים של עולם העיצוב, מצד אחד, ובכישורים הסובייקטיביים, בתכונות, באישיות ובהתאמה של הסטודנט לעולמו הפנימי ומן מהצד השני, תוך יצירת תיחום גמיש בין תחומי ההתמחות השונים, המאפשר התאמה והתנסות עם מיגוון תכנים לימודיים. לימודי ההתמחות מאפשרים העמקה והרחבה בתחומים רבים, שהשתנו והתפתחו עם תחילת האלף השלישי.

החלוקה להתמחויות מתבססת על הבחנה בין שלוש איכויות מהותיות, המאפיינות את ההתמחויות ומהוות את אבני היסוד בכל אחת מהן. להלן שלושת מסלולי התמחות, התואמים את תפיסת היסוד, והמוצעים לסטודנט בהתאמה לאישיותו ולנטיותיו.

עיצוב מדיה מודפסת: חומר, צורה

התמחות זו מתמקדת בהכשרת הבוגר, כמעצב וכמנהל אמנותי במדיום העיצוב המודפס.

ההתמחות תעסוק בנושאים נרחבים, המהווים את הבסיס לעיצוב הגרפי כיום - בעידן הגלובליזציה ומהפכת המותגים: בניית דימוי ומיתוג, עיצוב מוצרי תקשורת חזותית, עיצוב תקשורת חברתית ופרסומית, עיצוב תוכן מערכתי, ועיצוב תקשורת סביבתית.

עיצוב מדיית מסך: זמן, נרטיב

התמחות זו מכשירה את הבוגר כמעצב, כמנהל אמנותי וכיוצר במדיום המסכי העכשווי על גווניו ועל ביטויו השונים. הסטודנט יכיר וישלוט בשפת העיצוב בתנועה, המאפיינת את הצד חזותי, וכן יכיר וילמד את המדיום הזה גם מן ההיבט התוכני. הלימודים נפתחים לתחומים משלימים, כמו: כתיבת תוכן, תסריט, עיצוב סאונד, היכרות עם הקולנוע הדוקומנטרי, בימוי וידיאו קליפים ופרסומות, סרטי אנימציה ומיצגי וידיאו.

עיצוב מדיה אינטראקטיבית: משחק, הפעלה

תחום התמחות זה מכשיר את בוגריו להיות יוצרים ומעצבים במיגוון המדיות האינטראקטיביות הקיימות כיום. הסטודנט יכיר וישלוט בשפה החזותית החדשה והאמצעים התפיסתיים, שהתפתחו בה, כחלק מן העולם האינטראקטיבי על תוצריו המגוונים: עיצוב דימוי ופרסום במרחב האינטראקטיבי, פיתוח משחקים, סביבות וירטואליות, חללי תצוגה ומיצבים אינטראקטיביים, וממשק אדם וחברה.

אפשרויות הבחירה בין ההתמחויות

בתוך ההתמחויות מוצע מיגוון רחב של נושאים, הקרובים ללבו של הסטודנט, והתואמים את כישוריו. עם זאת, ניתנת אפשרות לבחירת קורסים מהתמחויות אחרות במחלקה על-פי הכללים שנקבעו.

עד סיום לימודיו על הסטודנט לבחור חמישה קורסי חובה בהתמחות בה בחר.

בסמסטר הראשון, בשנה השלישית, הלימודים הם חובה ואין אפשרות בחירה. בשני הסמסטרים הנותרים יהיה על הסטודנט לבחור שישה קורסים נוספים - ארבעה קורסי ליבה ושני קורסי "סדנת פיתוח". מתוכם, שני קורסי חובה בהתמחות שבחר, כאשר על אחד מהם להיות קורס ליבה בהתמחות.

ארבעת הקורסים הנותרים ייבחרו, בהתאם לנטיית לבו כך שהוא יוכל ליצור לעצמו מסלול מגוון ומותאם אישית (סטודנט, המבקש ללמוד בקורס שאינו נמנה עם קורסי ההתמחות שאליהם הוא רשום, יחויב בקבלת אישור המרצה בקורס). זאת, מתוך ההבנה, שתחום התקשורת החזותית הוא דינמי, וכיום למעצב נדרשים כישורים רב-תחומיים. המחלקה יוזמת קורסים, שתכניהם משותפים ונוגעים לשלוש ההתמחויות, כדי ליצור שיתוף פעולה והפריה הדדית.

הדגש בתהליך הלימודי מושם בחוויה התנסותית מרחיבת אופקים, מקצועית ותרבותית. בתוך כך יובאו קורסים העוסקים ביחסי עיצוב – אמנות, והרואים במדיום התקשורת החזותית כלי ביטוי אמנותי וביקורתי.

הקבלה למסלולי ההתמחות תהיה על בסיס שיקולים אקדמיים, ועל-פי מכסת המקומות בכל מסלול התמחות.

המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית שומרת לעצמה את הזכות, שלא לפתוח תחום התמחות בשנה מסוימת, שלא נרשמו אליו מספיק סטודנטים, אך היא שומרת על הזכות להציע קורסים מתחום ההתמחות בתור קורסי בחירה ללומדים בתחומים האחרים.

במסגרת הלימודים נחשף הסטודנט לכמה פרויקטי חוץ, המשותפים לחברות ולעמותות חיצוניות. במסגרת פרויקטים אלה הסטודנט נדרש להתמודד עם תהליך עבודה מובנה מול גוף אמיתי, המוציא לפועל את תוצר התהליך האקדמי. המחלקה זוכה לחשיפה והערכה רבות על הישגי הסטודנטים בפרויקטים שהתממשו.

מדי שנה נערכת תערוכת בוגרי המחלקה, המלווה בקטלוג בוגרים. זאת הזדמנות לתת במה מכובדת לבוגר, טרם צאתו לעולם האמיתי כמעצב עצמאי.

המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית יוצרת, מדי שנה, פורומים מוגדרים לדיון בנושאים הרלוונטיים לתחום התקשורת החזותית. בפורומים אלה משתתפים מרצי המחלקה ואורחים מוזמנים, מן הבולטים בתחום, מתוך כוונה ליצור במחלקה דיון פתוח ורחב, השונה במהותו מתהליך העומק,

פרויקטים עם החברה, וקשרים עם הקהיליה המקצועית

תכנית הלימודים של המחלקה לעיצוב תקשורת חזותית³

מקרא: ש"ס - שעות סמסטריאליות; נ"ז - נקודות זכות

שנה א' סמסטר א'

מס' קורס	שם הקורס	סוג שיעור		ש"ס	נ"ז	דרישות קדם	
		הקבץ	חובה/בחירה			שם הקורס	מס' קורס
30003	יסודות העיצוב 1	ליבה	חובה	8	5.5	-	-
30127	יסודות הטיפוגרפיה 1	עיצוב	חובה	4	2.5	-	-
30001	סדנה 1	מקצועי	חובה	4	2.0	-	-
30105	ציור ורישום 1	אמנות	חובה	4	2.5	-	-
30077	מושגי יסוד בתרבות המערב	עיוני	חובה	2	2.0	-	-
30012	צילום 1	אמנות	חובה	4	2.5	-	-
	לימודי תשתית - אוריינות אקדמית	עיוני	בחירה	2	2.0	-	-
		סה"כ		28	19.0		

שנה א' סמסטר ב'

מס' קורס	שם הקורס	סוג שיעור		ש"ס	נ"ז	דרישות קדם	
		הקבץ	חובה/בחירה			שם הקורס	מס' קורס
30007	יסודות העיצוב 2	ליבה	חובה	8	5.5	30003	יסודות העיצוב 1
30252	יסודות הטיפוגרפיה 2	עיצוב	חובה	4	2.5	30127	יסודות טיפוגרפיה 1
30106	המחשה	עיצוב	חובה	4	2.5	30012	
30108	ציור ורישום 2	אמנות	חובה	4	2.5	30105	ציור ורישום 1
30309	יסודות המחשב	מקצועי	חובה	3	2.0	-	-
30075	מבוא לתולדות האמנות 1	עיוני	חובה	2	2.0	-	-
		סה"כ		25	17.0		

שנה ב' סמסטר א'

מס' קורס	שם הקורס	סוג שיעור		ש"ס	נ"ז	דרישות קדם	
		הקבץ	חובה/בחירה			שם הקורס	מס' קורס
30154	עיצוב תקשורת חזותית 1 א'	ליבה	חובה	4	2.5	30007	יסודות העיצוב 2
31154	עיצוב תקשורת חזותית 1 ב'	ליבה	חובה	4	2.5	-	-
30325	פוטו-גרפיקה	עיצוב	חובה	4	2.5	-	-
31143	עיצוב תקשורת במחשב	מקצועי	חובה	3	2.0	30309	יסודות המחשב
31157	תולדות העיצוב הגרפי	עיוני	חובה	2	2.0	-	-
30076	מבוא לתולדות האמנות 2	עיוני	חובה	2	2.0	30075	מבוא לתולדות האמנות 1
31050	אמנות חזותית 1	אמנות	חובה	4	2.5	30105	ציור ורישום 1
	לימודי תשתית	עיוני	בחירה	2	2.0	-	-
		סה"כ		25	18.0		

³ במהלך תשע"א ואילך יתכנו שינויים הנובעים מהוספה של קורסים במסגרת לימודי תשתית

שנה ב' סמסטר ב'

שם הקורס	מס' קורס	נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
				חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב תקשורת חזותית 1 א'+ב'	30154 31154	2.5 2.5	4 4	חובה חובה	ליבה ליבה	עיצוב תקשורת חזותית 2 א' עיצוב תקשורת חזותית 2 ב'	30150 31150
עיצוב במחשב לתקשורת	31143	2.0	3	חובה	מקצועי	עיצוב במחשב מתקדם לתקשורת	31226
-	-	2.5	4	חובה	עיצוב	איור 1	30194
-	-	2.0	2	חובה	עיוני	תולדות העיצוב הטיפוגרפי	31326
-	-	2.0	2	חובה	עיוני	מבוא לכתיבת תוכן	39019
אמנות חזותית 1	31050	2.5	4	חובה	אמנות	אמנות חזותית 2	31051
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	קורס בחירה עיוני	
		18.0	25	סה"כ			

שנה ג' סמסטר א'

שם הקורס	מס' קורס	נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
				חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב תקשורת 2 א'+ב'	30150 31150	2.5 2.5	4 4	חובה חובה	ליבה ליבה	עיצוב למדיה 1 א' עיצוב למדיה 1 ב'	ראה טבלה
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	שיווק	30117
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	מקורות אמנות ועיצוב	30024
-	-	2.5	3	חובה	מקצועי	טכנולוגיות 1	ראה טבלה
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	פיתוח התמחות 1	ראה טבלה
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	קורס בחירה עיוני	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית	
		20.0	25	סה"כ			

שנה ג' סמסטר ב'

שם הקורס	מס' קורס	נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
				חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב למדיה 1 א'+ב'	ראה טבלה	2.5 2.5	4 4	חובה חובה	ליבה ליבה	עיצוב למדיה 2 א' עיצוב למדיה 2 ב'	ראה טבלה
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	מתודולוגיה תקשורת 1	31095
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	פרסום	30235
מקורות אמנות ועיצוב	30024	3.0	3	חובה	עיוני	יחסי אמנות ועיצוב	30025
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	פיתוח התמחות 2	ראה טבלה
טכנולוגיות 1	ראה טבלה	2.5	3	חובה	מקצועי	טכנולוגיות 2	ראה טבלה
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	קורס בחירה בעיצוב	
		21.5	28	סה"כ			

שנה ד' סמסטר א'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב למדיה 2	ראה טבלה	2.5	4	חובה	ליבה	עיצוב למדיה 3 א' עיצוב למדיה 3 ב'	ראה טבלה
א'ב'	-	2.5	4	חובה	ליבה		
-	-	3.0	3	חובה	עיוני	סמינר פרויקט גמר בתקשורת חזותית	30184
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	פיתוח התמחות 3	ראה טבלה
-	-	2.5	4	בחירה	עיצוב	קורס בחירה בעיצוב	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	תשתית(במקום עיוני)	
		15.0	21	סה"כ			

שנה ד' סמסטר ב'

דרישות קדם		נ"ז	ש"ס	סוג שיעור		שם הקורס	מס' קורס
שם הקורס	מס' קורס			חובה/בחירה	הקבץ		
עיצוב למדיה 3 א+ב	ראה טבלה	5.5	8	חובה	ליבה	פרויקט גמר	30250
-	-	2.5	4	בחירה	אמנות	קורס בחירה באמנות	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	קורס בחירה עיוני	
-	-	2.0	2	בחירה	עיוני	לימודי תשתית	
		12.0	16	סה"כ			

עיצוב תקשורת חזותית - סיכום שעות סמסטריאליות

שנה	סמסטר	ליבה	עיצוב	מקצועי	אמנות	עיוני ותשתית	סה"כ בסמסטר		סה"כ שנתי	
							נ"ז	ש"ס	נ"ז	ש"ס
א'	א	8	4	4	8	4	19.0	28	36.0	53
							17.0	25		
ב'	א	8	4	3	4	6	18.0	25	36.0	50
							18.0	25		
ג'	א	8	4	3	-	10	20.0	25	41.5	53
							21.5	28		
ד'	א	8	8	-	4	5	15.0	21	27.0	37
							12.0	16		
		64	40	19	24	46	140.5	193	140.5	190

מסלולי ההתמחות

כללי בחירת קורסים מהתמחות שונה

- על סטודנט, שבחר בהתמחות מסוימת, ללמוד את כל הקורסים המצוינים כחובה, וכן שני קורסי ליבה נוספים בהתמחות, שבחר מתוך ארבעת הנותרים.
- בקורסי העיצוב ניתן לבחור את שני הקורסים הנותרים בהתמחויות שונות.
- לא יתאפשר לימוד קורס עיצוב/התמחות בסמסטר, שבו לא נלמד קורס ליבה בגלל כישלון בקורס ליבה קודם.

עיצוב מדיה מודפסת

מספר הקורס	שם הקורס	חובה	הקבץ	שנה וסמסטר	ש"ס	נ"ז	דרישות קדם
31701	עיצוב מדיה מודפסת 1א	✓	ליבה	ג-א	4	2.5	30150+31150
31702	עיצוב מדיה מודפסת 1ב	✓	ליבה	ג-א	4	2.5	30150+31150
31703	עיצוב מדיה מודפסת 2א		ליבה	ג-ב	4	2.5	31701+31702
31704	עיצוב מדיה מודפסת 2ב		ליבה	ג-ב	4	2.5	31701+31702
31705	עיצוב מדיה מודפסת 3א		ליבה	ד-א	4	2.5	31703+31704
31706	עיצוב מדיה מודפסת 3ב		ליבה	ד-ב	4	2.5	31703+31704
31711	פיתוח התמחות 1	✓	עיצוב	ג-א	4	2.5	
31712	פיתוח התמחות 2		עיצוב	ג-ב	4	2.5	
31713	פיתוח התמחות 3		עיצוב	ד-א	4	2.5	
31708	טכנולוגיות הפקה 1	✓	מקצועי	ג-א	3	2.5	
31709	טכנולוגיות הפקה 2	✓	מקצועי	ג-ב	3	2.5	31708
		סה"כ			42	27.5	

עיצוב מדיית מסך

מספר הקורס	שם הקורס	חובה	הקבץ	שנה וסמסטר	ש"ס	נ"ז	דרישות קדם
31801	עיצוב מדיית מסך 1א	✓	ליבה	ג-א	4	2.5	30150+31150
31802	עיצוב מדיית מסך 1ב	✓	ליבה	ג-א	4	2.5	30150+31150
31803	עיצוב מדיית מסך 2א		ליבה	ג-ב	4	2.5	31801+31802
31804	עיצוב מדיית מסך 2ב		ליבה	ג-ב	4	2.5	31801+31802
31805	עיצוב מדיית מסך 3א		ליבה	ד-א	4	2.5	31803+31804
31806	עיצוב מדיית מסך 3ב		ליבה	ד-ב	4	2.5	31803+31804
31811	פיתוח התמחות 1	✓	עיצוב	ג-א	4	2.5	
31812	פיתוח התמחות 2		עיצוב	ג-ב	4	2.5	
31813	פיתוח התמחות 3		עיצוב	ד-א	4	2.5	
31808	טכנולוגיות הפקה 1	✓	מקצועי	ג-א	3	2.5	
31809	טכנולוגיות הפקה 2	✓	מקצועי	ג-ב	3	2.5	31808
		סה"כ			42	27.5	

עיצוב מדיה אינטראקטיבית

מספר הקורס	שם הקורס	חובה	הקבץ	שנה ומסטר	ש"ס	נ"ז	דרישות קדם
31901	עיצוב למדיה אינטראקטיבית 1א	✓	ליבה	ג-א	4	2.5	30150+31150
31902	עיצוב למדיה אינטראקטיבית 1ב	✓	ליבה	ג-א	4	2.5	30150+31150
31903	עיצוב למדיה אינטראקטיבית 2א		ליבה	ג-ב	4	2.5	31901+31902
31904	עיצוב למדיה אינטראקטיבית 2ב		ליבה	ג-ב	4	2.5	31901+31902
31905	עיצוב למדיה אינטראקטיבית 3א		ליבה	ד-א	4	2.5	31903+31904
31906	עיצוב למדיה אינטראקטיבית 3ב		ליבה	ד-ב	4	2.5	31903+31904
31911	פיתוח התמחות 1	✓	עיצוב	ג-א	4	2.5	
31912	פיתוח התמחות 2		עיצוב	ג-ב	4	2.5	
31913	פיתוח התמחות 3		עיצוב	ד-א	4	2.5	
31908	טכנולוגיות הפקה 1	✓	מקצועי	ג-א	3	2.5	
31909	טכנולוגיות הפקה 2	✓	מקצועי	ג-ב	3	2.5	31908
					42	27.5	
		סה"כ					