

הערה:

הביבליוגרפיה תינתן על-ידי מרצה הקורס בתחילת הסמסטר, ותופיע בדף מידע שיחולק לסטודנט.

סילבוסים

התנסות בשיטות הנהוגות בבניית דגמים ובמקביל הכרה בלתי-אמצעית של חומרים ושיטות עיבוד וייצור סדרתי בתעשייה. שימוש בכלי מדידה וסימון. הקניית גישות בסיסיות לתכנון העבודה ולתהליכי הייצור. מבוא לציוד הסדנה וכללי בטיחות בעבודה. כלים ידניים וחשמליים לעיבוד עץ. הכרת העץ לסוגיו. חיתוך, קידוח ועיבוד עץ. שיטות חיבור, הדבקה והתאמה, גימור מבני וציפויים. תרגילים בפיתוח מיומנות בכלי עבודה. עבודה במתכות, הכרת מתכות והתאמת שיטת העיבוד, עבודות פח, הלחמה בפלסטיקה: עיבוד מכני, עיבוד בחום, משיכת ואקום, יציקות, דבקים וליטוש. תרגילים חופשיים של שילוב חומרים, בניית דגמים חזותיים, תוך הקפדה על דיוק במידות ובפרטים. סימולציה של חומרים.

30001
דונה - שיטות
1 וחומרים
Workshop -
Processes &
Materials 1

דונה: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.0

קורסי ליבה (יסוד) ללימודים בכל מחלקות העיצוב.

מטרת הקורסים ביסודות העיצוב היא להניח יסודות משותפים לכלל הסטודנטים ללימודי העיצוב. להגיע ליכולת בצירוף אלמנטים חזותיים דו-ממדיים ותלת-ממדיים לקומפוזיציות בעלות משמעות פונקציונאלית, הבנת עקרונות תהליכי פיתוח ותכנון, וכלימוד נלווה, הקניית היכולת הטכנית להתבטא בחומרים שונים.

30003
יסודות העיצוב
1 Basic Design 1

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5

הקורס מתנהל כקורס סטודיו, מבוסס על עבודות, דיונים והסקת מסקנות.

דרישות הקורס: ציון עובר 60, השתתפות מלאה במהלך הקורס, והגשת תיק עבודות בסיום כל סמסטר. כישלון בקורסי יסודות העיצוב מהווה גורם להרחקה מהלימודים (ראה תנאי הלימוד והמעבר בפקולטה לעיצוב).

30007
יסודות העיצוב
2 Basic Design 2

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30003 יסודות העיצוב 1

קורס המשך לקורס - 30001

30004
דונה - שיטות
2 וחומרים
Workshop -
Processes &
Materials 2

דונה: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.0
דרישות קדם:
30001 דונה שיטות וחומרים 1

סקירה של האמנות והארכיטקטורה המערבית מימי קדם ועד לסוף המאה ה-18.

30005
תולדות האמנות 1
Art History 1

הגדרות ומושגים בהתפתחות האמנות. הדגשים הם באפיונים ובקונספציות של סגנון, באיקונוגרפיה וטכניקות באמנות כפועל יוצא של התפתחויות חברתיות-כלכליות, אינטלקטואליות ותרבותיות. הדיון לא יהיה בהכרח לפי סדר כרונולוגי-היסטורי. יוצגו נקודות ציון ואבני דרך בתולדות האמנות לשם היכרות תוכנית וחזותית.

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

ראה קורס 30003

30007
יסודות העיצוב 2
Basic Design 2

חומרים: מבוא. פלדות פחמניות, פלדות מסוגסגות, טיפולים תרמיים, פלדות אלחלד, אלומיניום ונתכיו, אבץ ונתכיו, מתכות צבעוניות, אל-מתכות.

30009
חומרים ותהליכים 1
Materials & Processes 1

תהליכים: יציקות (יציקה בחול, יציקה בשעווה, יציקה בלחץ), ערגול (חם וקר), חיטול, שיחול, משיכה, לחצנות, עיצוב באנרגיה גבוהה, עיבוד בלתי-שבבי, תהליכי עיבוד מתקדמים, סינטור, גימור והגנות.

ש"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30072
שרטוט טכני

סקירה של האמנות והארכיטקטורה המודרנית מ-1800 ועד 1915.

30010
תולדות האמנות 2
Art History 2

האמנות והארכיטקטורה כראי של התפתחויות סוציו-כלכליות, פוליטיות ותרבותיות של התקופה. ניאוקלסיקה ורומנטיקה. הגישה האקדמית. הרחבה על מגמות נגד האקדמיה וכיוונים חדשים: אימפרסיוניזם ואקספרסיוניזם. המקורות לאמנות א-פיגורטיבית. קוביזם ומגמות המשך: פוטוריזם, אורפיזם, ואחרים.

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

הקורס מאפשר "מחקר ויזואלי" אישי, ממוקד במדיום הצילום. רכישת כלים טכניים ומעשיים. הסטודנט יתנסה בתהליך אישי של תרגומם למדיום ויזואלי של אמירות, מסרים ורעיונות אישיים, וכן יצירת מודעות והקבניית חשיבה ויזואלית, ותרגולה באמצעות הצילום. קורס המבקש להתנסות ב"להסתכל אחרת", ללמוד "לראות", להתבונן.

יבחנו תפיסות שונות של מושגים, כמו: "מציאות", "אמת" "זמן" "סובייקט/אובייקט", במטרה לחשוף ולפתוח אפשרויות רבות ככול האפשר ליצירה העצמית של הסטודנט ומתן אופציות שונות לאינטרפרטציות השונות למושגים הללו במדיום הצילום - הצילום המסורתי והדיגיטאלי.

30012
צילום 1
Photography 1

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

מבוא לעולם החומרים הפלסטיים: היסטוריה ומגמות הפיתוח כיום. סיווגים של החומרים הפלסטיים (תרמופלסטיים, תרמוסטטיים, אלסטומריים, טבעיים, סינתטיים).

סיווג הפולימרים: הומופולימר, קופולימר לסוגיו השונים (random alternating graft block) מבנה אמורפי וגבישי, מבנה איזוטקטי, סינדיוטקטי ואטקטי.

שיטות העיבוד העיקריות של החומרים הפלסטיים: Calendering, Thermoforming, Injection - Molding Extrusion, Rotational Molding - וכו'.

מיגוון חומרים פלסטיים ותכונותיהם, גימור של חומרים ומוצרים פלסטיים: (עיבוד שבבי, ניסור, קידוח, הדבקות, ריתוך וכו'). מיחזור של חומרים פלסטיים.

30014
חומרים ותהליכים
2
Materials & Processes 2

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30009 חומרים ותהליכים 1

מבוא למכניקה של המוצקים. מאמצים ועיוותים בחומרים. קביעת מאמצים עבור דגמים שונים. חוזק למתיחה, גזירה, פיתול כפיפה וקריסה.

מבוא לתורת המכונות: מבנה של מנגנונים, מערכת ארבעה מוטות, מערכות פיקה-עוקב, מערכת גלגלי שיניים: גלגלי שיניים צילינדריים, ברגים קוניים, ממסרות גלגלי שיניים. שימוש במערכות. שרשראות ורצועות.

30020
טכנולוגיה למעצבים
Technology for Designers 1

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30009 חומרים ותהליכים 1

30024
מקורות האמנות
העיצוב
The Origins of Art
& Design

שעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

אחת הבעיות הבסיסיות והמביכות ביותר בחינוך לאמנות ועיצוב במאה שלנו היא העדר גבולות ברורים בין אמנות לבין לא-אמנות. נגזרת אחרת של העדר קווי-תחום אלו היא המבוכה הכללית ביחס לשאלה: האם העיצוב הוא סוג של אמנות או שהוא תחום אוטונומי שאין לו כל זיקה או תלות באמנות? את המבוכה הזו ניתן להתיר אולי רק על ידי ניסיון להבין את התנאים והתהליכים שאפשרו את המצאת הכלים והאמנות במעמקי בפרהיסטוריה. ההנחה היא שהבנת המקורות המוקדמים ביותר של תחומים אלו, עשויה לחשוף את התכונות המהותיות ביותר שלהם לפני שעוממו ע"י שימוש במשך אלפי שנים ובשירות תרבותיות והקשרים רבים כל כך. בדיקת המקורות של תחומים אלו נעשית מזווית הראייה של תחומי ידע שונים: פילוסופיה של התרבות, תורת ההכרה, אסתטיקה, פליאואנתרופולוגיה, תולדות האמנות ועוד. בהתאם לזה מוצאים מיגוון רחב של גישות לבעיה זו שהן בעלות אופי אמפריציסטי-בהביריסיטי וכן גישות אידיאליסטיים וסטרוקטורליסטיים ברמות תחום שונות.

תכלית קורס זה היא אפוא להקנות לתלמידי העיצוב, שחלקם לפחות יעסקו בהוראת עיצוב, הבנה מעמיקה ככל האפשר של מהותם המיוחדת והמורכבת של שני תחומים אלו שהיו הגרעין להתהוותה של התרבות האנושית, והתנאי ההכרחי לאפשרות היווצרות של הפילוסופיה, המדע והטכנולוגיה. בגלל יחסי הגומלין הרבים שיש לאמנות ולעיצוב עם תחומים אחרים, ובגלל מורכבותם הגדולה, לא ניתן להבין תחומים אלו מתוך עצמם, ולא מתוך עיון בהם מנקודת ראות של תחום ידע ספציפי זה או אחר, אלא הכרחי להתבונן בהם מזווית הראייה של תחומי ידע אחדים. כלומר, לשם הבנת האמנות והעיצוב הכרחית גישה אינטרדיסציפלינרית ואף טרנסדיסציפלינרית. מצד שני, האמנות והעיצוב הם מראשוני ענפי התרבות שנוצרו על ידי האדם, ומשום כך הכרחי להתבונן בתחומים אלה גם בהקשר האבולוציוני הרחב שכולל אותם בתור תת-תהליכים.

30025
יחסים בין אמנות
לבין עיצוב
Interrelationships
between Art &
Design

שעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3
דרישות קדם: 30024 מקורות אמנות ועיצוב

המאפיין המרכזי של האמנות במאה העשרים היא אובדן קווי התחום Demarcation Lines בין האמנות לבין תחומים אחרים, ולכן קיימת מבוכה רבה לגבי התחומים המשיקים לאמנות כמו כל ענפי העיצוב והארכיטקטורה. השאלה המרכזית של הקורס היא לכן: **האם העיצוב הוא אמנות?** הניסיון לענות על שאלה זו חושף עשרות רבות של תכונות שיש להן משמעות **מהופכת** בשני התחומים כמו: האמנות עוסקת באקסטנזיות בעלות אופי קוגניטיבי, ואילו העיצוב, ובעיקר העיצוב התעשייתי, עוסק באקסטנזיות בעלות אופי אינסטרומנטלי; האחד עושה אקסטנזיות של המוח ושני עושה בעיקר אקסטנזיות של היד או של איברים אחרים של הגוף ולכן לכאורה אין כל קשר בין שני תחומים אלו. אולם בדיקה מעמיקה יותר מראה שאמנם האמנות והעיצוב בנויים על עשרות תכונות ומאפיינים שהם מהופכים בשני התחומים, אולם ניתן להראות שתכונות אלו הן קומפלמנטריות. כלומר, נקודת המוצא של האמן היא קוגניטיבית והוא נשאר תמיד בתחום זה, ואילו המעצב יוצא מהרמה הקוגניטיבית כי רק שם הוא יכול לבנות דימויים, מושגים שלאורם הוא בונה את הכלים, אך הוא חייב לרדת לרמה האינסטרומנטלית ולרמת האובייקטים כדי ליצור בפועל את המצאותיו. קל להראות שהיחסים בין אמנות לבין עיצוב הם חופפים במידה רבה ליחסים בין מדע לבין טכנולוגיה.

פן אחר שמבליט את השוני שבין העיצוב לבין האמנות הוא העובדה שהאמנות, בדומה למדע, היא תחום שייטכנו בו פרדיגמות כלליות וכן יש למוצרו מבנה מערכתי. לעומת זאת, בעיצוב, (בדומה לטכנולוגיה), לא ייתכנו פרדיגמות, אלא סגנונות בלבד ולמוצרו אין מבנה מערכתי-אורגניסמי. מכאן שהעיצוב לעולם לא יהיה מדע.

סקירה של מבנה המקצוע, מרכיביו והשלכותיו. האספקטים השונים של תורת המבנה, כולל הכרה של אלמנטים הנדסיים יסודיים - מוטות, קורות, זיזים, מסבכים, כיפות וכו'.

30026
תורת המבנה
Structures Theory

סקירה של מבנים לפי המיון שלהם לקבוצות של נושאים הנדסיים כגון מבני ממברנות, מבני קליפה, מבני גשרים, מבנים של מסבכי פלדה ועוד.

ש"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30190 מבוא
לטכנולוגיה

נושאי התרגול יעסקו באלמנטים מבניים, מערכות מבניות, זרימת כוחות, קריסה, דריכה, יציבות של מבנים וקשיחותם. צורת הפתרונות המבניים מהכיוון של פשטות, סימטריה, נאמנות פונקציונאלית. סכימות סטטיות, שפת התרשימים ותיאור מילולי של מבנים. הקורס ילווה בניתוח ובניסויי העמסה של מודלים אשר ייבנו על ידי הסטודנטים.

הקורס מורכב משלושה פרקים:

1. שרטוט ריהוט.
 2. טכנולוגיה של החומרים המשמשים את תעשיית הריהוט.
 3. תורת המבנה (של הריהוט).
- שרטוט סימולטני, שרטוט תעשייתי, פרספקטיבה לריהוט, סרטוט רהיטי ישיבה, מבנה העץ, פעילות העץ, ריפוד, ייבוש העץ, תעשיית הציפויים - לבידים, פרזולים, חיבורי עץ, מבנה ריהוט. שיטת "32", רהיטי ישיבה, תכנון שולחנות, מבנה שולחנות שחילים, ביקורים בתעשייה.

30029
טכנולוגיית ריהוט
Furniture
Technology

ש"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2

הקורס נועד לסקור ולנתח פתרונות תכנון וייצור טכנולוגיים שיושמו במוצרים שונים בהשוואה ליעדי הפיתוח ולמשימות התכנון. המוצרים שייבחנו יהיו מרשימה נרחבת המשתרעת על ענפי תעשייה שונים: מוצרי צריכה כבדים, כלים ידניים וחשמליים, מכשירים אלקטרואופטיים, מכשירי אלקטרוניקה ביתית, מדעית ותעשייתית, מוצרי חשמל, מכונות תעשייתיות, מכשור מדעי ועוד. בניתוח המוצרים תיבדק כדאיות המוצר ונחיצותו, שימושיו, עלויות הייצור והנדסת ערך, אמינות, יעילות ותחזוקה, תכנון לאורך חיים וניצול אנרגיה. ככל האפשר יוצגו ויפורקו מוצרים והמתכננים והמעצבים יתארו את תהליכי התכנון ושיקולי הייצור והשיווק. ייערכו תרגילי ניתוח והצגת פתרונות טכנולוגיים אלטרנטיביים.

30033
ניתוח מוצרים
Product
Analysis

ש"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2
דרישות קדם: 30027
טכנולוגיה למעצבים 2

זרמים באמנות המאה ה-20 ואמנות מודרנית. כיוונים באמנות אבסטרקטית: האבסטרקט הטהור והאבסטרקט הרגשי/אקספרסיוניסטי. הייצוג האשלייתי: סוריאליזם. האמירה הביקורתית: דאדא ואמנות מושגית. חזרה לפיגורטיבי ולניאו-אקספרסיוניזם. כיוונים אחרי 1945: האמנות המינימלית, הפופ, אמנות מושגית והיפר-ריאליזם.

30035
תולדות האמנות 3
Art History 3

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

הקורס מתמקד בצילום תיעודי עכשווי בחברה הישראלית. הקורס יעסוק בצילום תיעודי - הצלם המעורב חברתית והמתעד את פני החברה על היבטיה השונים. הקורס יעסוק בעמדות המוצגות על ידי הצילומים בסובייקטיבי, מול האובייקטיבי, הקורס יסקור את העבודות של צלמים רלוונטיים לתחום, בעבר ובהווה. דרישות הגמר הן פרויקט תיעודי שיוגש בסיום הקורס.

30050
צילום מתקדם
Advanced
Photography

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30012 צילום 1

תהליך העיצוב. שיטות מחקר ותיעוד בעיצוב. שיטות לניתוח מצבים ובעיות עיצוב, הסקת מסקנות והגדרת אופיין. שיטות מחקר וביקורת באמנות.

שיטות לחיפוש אחר רעיונות חדשים ושבירת עכבות שכליות - סיעור מוחות וסינקטיקה. פרקים נבחרים במחשבת העיצוב.

30067
מתודולוגיה עיצוב
1 תעשייתי
Industrial Design
Methodology 1

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

כללים ותקנים בשרטוט טכני ממוחשב, בניית היטלים של פרקי מכונות.

שרטוט חלקים ושרטוטי הרכבה, חתכים וסוגי חתכים. עקרונות לקריאת שרטוט טכני מורכב, שרטוט לייצור, חדירות ופריסות.

תרגול בתכנון פרקי מכונות בסיסיים ובקריאת שרטוטים מורכבים. שרטוט טכני באמצעים ממוחשבים (תיב"ם).

30072
שרטוט טכני
ממוחשב
Technical Drafting
By Computer

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.0
דרישות קדם: 30309 יסודות המחשב

קורסים אלו הם קורסי חובה עיוניים לכל המחלקות בבית הספר לעיצוב.

סקירה כללית של תולדות האמנות, האדריכלות והעיצוב מהמהפכה התעשייתית ועד ימינו. תהליכים חברתיים, טכנולוגיים ופוליטיים שהשפיעו על התרבות בכלל ועל האמנות והעיצוב בפרט.

זרמים, סגנונות וגישות שהתפתחו במקביל באמנות, אדריכלות ועיצוב. נקודת המוצא של הקורסים האלה היא בהדגש על העיצוב, אך בקונטקסט תרבותי רחב ולא בגישה של אמנויות מינוריות.

30075

**מבוא לתולדות
האמנות והעיצוב 1**
**Introduction to
History of Art &
Design 1**

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

30076

**מבוא לתולדות
האמנות והעיצוב 2**
**Introduction to
History of Art &
Design 2**

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2
דרישת קדם: 30075 מבוא
לתולדות האמנות והעיצוב 1

הקורס מאפשר היכרות כללית עם תולדות תרבות המערב מאז העת העתיקה, עם דגש מיוחד באופני הייצוג של ערכי התרבות ע"י האמנות (ציור, עיצוב, ארכיטקטורה, ספרות, תיאטרון, צילום, קולנוע). סקירה קצרה של פרקים מתוך ההיסטוריה של התרבות – יוון, רומא, ימי הביניים, רנסנס, ההשכלה וכו', כאשר לצד כל תקופה יובלטו הבעיות ועימן גם דרכי ההתמודדות עם השאלה כיצד מוצגים ערכי התרבות הרלוונטית.

מטרה נוספת של הקורס תתייחס לרלוונטיות של כל אחת מן התקופות שיידונו לשאלות עכשוויות בייצוג התרבות.

30077

**מושגי יסוד בתרבות
המערב**
**Basic Concepts of
Western Culture**

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

קורס המנחה את המשתתף בבחירת הדרך המוצלחת ביותר לייצוג העבודות שעיצב במשך לימודיו. זהו "כרטיס הביקור" למטרות המשך - קבלת עבודה, המשך לימודים וכו'.

הסטודנט יחליט מה הם היעדים שירצה להשיג עם סיום לימודיו, מה הן הדרכים להשגת היעדים ואיך להיות אפקטיבי.

הדיונים בכיתה ייסובו סביב הפקה ועיצוב תיק הפורטפוליו - בחירת רעיון התצוגה, הנחיה בצילום העבודות, עריכתן, עיצוב הכריכה, הכיתוב ובניית תדמית לשיווק יעיל.

במסגרת הקורס יילמדו נושאים, כגון: הכנת מצגות באמצעים דיגיטליים, צילום סטודיו, תאורה, צילום אובייקטים ומודלים.

30098

**צילום סטודיו -
פורטפוליו**
**Studio
Photography
(Portfolio)**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: לתלמידי שנה ד'

דרישות הקורס: נוכחות, הגשת תרגילים ותיק עבודות מוכן. הקורס מומלץ לתלמידי שנה ד'.

הקורס כולל את מכלול הידע הנדרש כדי להפיק עבודות גרפיות. שיטות הדפסה: בלט, אופסט, שקע, משי, רוטציה, אינדיגו. איריס, הדפסה דיגיטלית. צבע הדפוס: סוגים, יתרונות, חסרונות. חומרי גלם: סוגי נייר, דופלקס, קרטון וכו'. שיטת ייצור לוח ההדפסה מן הדיסקט, דרך הכנת ביצועי 1/1, הדפסת ניסיון, בניית יחידה, מונטז'ים, סריקות וטיפול בתמונה, הגהות, הדפסה, קיפולים, ביק, שטאנץ, איסוף, הדבקות. ציור קדם דפוס: מערכות סיטקס, סקנרים ופלוטרים, פלוטרים בפורמט רחב. הקורס יכלול ביקורים בבתי דפוס ובחברות קדם דפוס.

30099
טכנולוגיות הפקה
Production
Technologies

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

מבנה הקורס: הרצאות, עבודה בכיתה ובשטח, תרגילים וביקורת. רישום מבנים ביד חופשית ותרגול רישום לשרטוט בקנה-מידה מתאים לפי המטרות השונות, הגשת עבודת העיצוב בשיטות שונות ובטכניקות מגוונות תוך שימוש בפרספקטיבה, באקסונומטריה, בחתכים ובחזיתות לפי הצורך. פיתוח יכולת רישום וסגנון אישי ברישום מבנים, אנשים, צמחייה, מכונות וריהוט, תוך שימוש באלמנטים השונים בעיצוב חלל וחופי. הרישום יבוצע בטכניקות שונות: עיפרון רך, טוש, מרקרים, צבעי מים וגואש על סוגי נייר שונים לפי הצורך. שימוש בשיטות מדידה מיוחדות והגדרת קריטריונים לבחירת קנה-מידה נכון, ורמת פירוט מתאימה ויישום בהגשות שונות.

30101
רישום אדריכלי
Architectural
Rendering

שו"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

מכלול ההיבטים הטכניים והעיצוביים הקשורים באנימציה. ראשיתה, בתוכנת אנימציה דו ממדית, תסריט המשלב ציור, צליל ותנועה תוך התנסות בעריכה, ואחריתה בבניית מוצרים תלת ממדיים במחשב, פשוטים כמורכבים, ולימוד תוכנת עריכה המאפשרת ליצור מוצר אינטראקטיבי.

30102
מדיה דיגיטלית 1
Digital Media 1

שו"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30180 עיצוב במחשב

קורס המשך לקורס 30102

30113
מדיה דיגיטלית 2
Digital Media 2

שו"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30102 מדיה דיגיטלית 1

קורסים אלה מאפשרים לסטודנט לעסוק בפרויקטים מיוחדים באחת מהקטיגוריות הבאות:

1. לפתח פרויקט לפי נטייה או יוזמה אישית, גם בתחום או בנושא שאינו קיים בתכנית הלימודים בתיאום ובהסכמה של מנחה הקורס. העבודה תהיה ביעוץ אישי.

2. פרויקט או סמינר בעיצוב, שייתן מרצה אורח ידוע.

3. עיצוב פרויקטים עבור המחלקה לעיצוב, כגון תערוכה, הפקת חוברת וכו'.

4. מסגרת להשתתפות סטודנטים בתחרויות עיצוב ארציות ובין-לאומיות.

הקטיגוריה לכל סמסטר תפורסם בנפרד. אפשר לקחת את קורס הפרויקט המיוחד כקורס של 4 שעות לפי היקף הפרויקט, או כקורס שנתי של 8 שעות - 4 שעות בכל סמסטר.

סיכום על היקף הפרויקט ייקבע בחוזה כתוב בין הסטודנט למנחה הקורס.

30103

פרויקט מיוחד 1 Special Project 1

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

30104

פרויקט מיוחד 2 Special Project 2

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

התנסות בערכי היסוד של שפת הרישום והציור. היכרות של אופני העשייה והמיומנות בחומרי הרישום והציור. נושאים פשוטים כגון חפצי טבע דומם. סביבות פנים וחוץ. דמות האדם וגוף האדם. האווירה, הסביבתיות והאור. שימוש במדיומים שונים.

30105

ציור ורישום 1 Drawing & Painting 1

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

קורס המשך לקורס 30105

30108

ציור ורישום 2 Drawing & Painting 2

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30105 ציור ורישום 1

המחשה דו-ממדית של מוצרים קיימים ושל מוצרים מעוצבים מן הדמיון באופן משכנע ואמין. שימוש בעקרונות הפרספקטיבה לתיאור צורני נכון ומדויק של המוצר, תרגול בפרספקטיבות ביד חופשית להצגת מצבים שונים של המוצר. הגדרה נפחית של גוף באמצעות כיוון אור (שמש) וצל, וניצול תכונות מיוחדות של צבע.

תיאור מוצרים העשויים חומרים שונים ושיטות להגדרת מרקמים וחומרים: שקופים, אטומים, מבהיקים ומבריקים. הכרת אמצעי המחשה שונים.

שימוש בקו לתיאור מוצר, הבנת נפחים בעזרת קווי מתאר, תיאור של פרטים במוצר, חיבורים שונים וקשרים בין חלקי המוצר.

בחירת זווית להצגה טובה יותר של מוצר לתיאור פרטיו, קומפוזיציה והתייחסות לרקע.

הציור יתבצע ביד חופשית ובעזרת כלי שרטוט ושבלונות תוך שימוש בטכניקות מגוונות בעיפרון רך, עפרונות צבעוניים, מרקרים, טושים וגיר על סוגים שונים של נייר.

30106

יסודות המחשה Basic Visualization

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

קורס בחירה: עבודה אישית מתקדמת בציור ורישום.

מטרות: היכולת לחוות הרכבים צבעוניים ליצירה הרמונית, אווירה וריגוש. הבנת נוסחאות או מערכות ציוריים על פי הישגיהם של אמנים - אבות הצבע ומורים ידועים. שימוש בצבע לתיאור נפחי, השטחת צבע, התנסות בציוריים ובסולמות של גוונים. שחור-לבן פלוס צבע יסוד ומשלימים, הכתם הצבעוני, הצורה הצבעונית, הצבע הפעיל, הצבע המתמזג, הצבע הקינטי, הצבע הצף. משמעות הלבן ליד הצבעים, הפונטיליזם והמשכו בימינו, השלכות בין סגנונות: קוביזם, פוביזם, אקספרסיוניזם. יישום תרגילים ברוח אמני צבע וצורה בעבר, ופיתוח אישי.

30109

ציור ורישום

מתקדם

**Advanced
Drawing &
Painting**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30108
ציור ורישום 2

פיתוח טכניקות להגשה כוללת בהתאם לצרכים המיוחדים של עבודת עיצוב המוצר, טיפוח יכולת וסגנון המחשה אישי בתיאור מוצרים, תהליכים ופעולות.

שימוש ברמות השונות של הבעה ותקשורת דו-ממדית לפי הצורך: סקיצות, פיתוח וחשיבה, סקיצות ייצוגיות, ציור מהיר וציור תעשייתי. עבודה על שרטוטים משוכפלים בהעתקי שמש, אפקטים מיוחדים להבעה נפחית, טכניקות לתיאור פרטי מוצר וגימור הרכבה.

עבודה על רקעים שונים למוצר, ניצול תכונות הצבע למטרות מוגדרות, יצירת אפקטים מיוחדים. שימוש בדמויות אדם ובאלמנטים שונים ברקע כעזר להבנת המוצר, ייעודו, שימושיו וגודלו.

לביצוע עבודות הציור תידרש יכולת בבנייה פרספקטיבית ביד חופשית ובעזרת כלי שרטוט ותדמיות. הציורים יבוצעו בטכניקות שונות.

30110

המחשה

Visualization

סטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם:
30106 יסודות המחשה

קורס בסיסי בפיסול תוך הדגש באלמנטים פיגורטיביים ובחומרים.

הצגת אמן-פסל - תכנית סיסתמטית כמבוא. יסודות ובסיס במהות הפיסול. טכניקות וחומרים: עבודה תיאורטית ומעשית בטכניקות השונות בפיסול העכשווי, תוך ניצול מירבי של חומרים קונבנציונליים. ביקורים בבתי יציקה ובתערוכות פיסול.

30111

פיסול 1

Sculpture 1

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

ארגון אינפורמציה ופתרון בעיות בעיצוב תוך שימוש באמצעים גרפיים, פיתוח חשיבה יצירתית ודמיון בשיטות שונות והכרת טכניקות מתקדמות בתחום ההמחשה הדו-ממדית, עיצוב מוצרים דמיוניים תוך שימוש בטכניקות קיימות, ופיתוח טכניקות אישיות לפתרון בעיות, יצירת רעיונות וארגוןם ופיתוח צורות באמצעות סקיצות ברמות שונות. ארגון אינפורמציה והעברה יעילה של מסר ויזואלי דו-ממדי, שיטות הגשה שונות, בחירה והתאמת אמצעי המחשה לפי המטרות השונות תוך שימוש באמצעים גרפיים מגוונים.

שימוש בטכניקות מתקדמות בתחום ההמחשה הדו-ממדית, יישום מיומנויות מקורסים קודמים תוך הדגשה מיוחדת בפיתוח סגנון אישי ושיפור יכולת ההתרשמות וההבעה הדו-ממדית, שימוש ב-AIR BRUSH לשם השגת אפקטים מיוחדים.

30112

המחשה מתקדם

**Advanced
Visualization**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30110
המחשה

ראה קורס 30102

30113 מדיה דיגיטלית 2 Digital Media 2

הקורס מתעמק ומרחיב בפרקים ספציפיים בתולדות עיצוב המוצר, עיצוב אדריכלי, עיצוב גרפי ותחומים נוספים בעיצוב.

הרצאות וקריאה של מאמרים נבחרים על הקשר בין האמנות לטכנולוגיה וההשפעה ההדדית ביניהן, עיצוב תעשייה ופוליטיקה, עיצוב ואקולוגיה. עיצוב וחברה.

עבודות חקירה על התפתחות העיצוב בתחומים ובנושאים ספציפיים, על סגנונות ועל מעצבים ידועי שם.

30116 תולדות העיצוב Design History

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3
דרישות קדם:
תולדות האמנות והעיצוב 2 או
בהסכמת המרצה

התפיסה השיווקית. הסביבה השיווקית-דמוגרפית, כלכלית, טכנולוגית, פוליטית, תרבותית.

התנהגות צרכנים - גורמים משפיעים, תהליך קבלת החלטת קנייה. שוק המוצרים התעשייתיים. פילוח, כיסוי ומיצוב שוק. מדיניות מוצרים - סיווג מוצרים, מיתוג מוצרים, החלטות אריזה, שירות ללקוח, ניהול קו מוצרים, מחזור חיי המוצר.

מדיניות מחירים. הפצה, קמעונאות וסיטונאות. פרסום, קידום מכירות ויחסי ציבור.

גיבוש אסטרטגיה שיווקית. מערכות פיקוח ובקרה על הפעילות השיווקית. חישובים שיווקיים.

30117 שיווק Marketing

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

הקורס יכלול את מכלול הידע הנדרש בתעשייה זו. שיטת ייצור: ניפוח, הזרקה, בועות בליסטר, סקין, סטרץ', ואקום פורמינג, אריזות צרכניות, אריזות משלוח, שיטות מילוי, הכלה ושינוע. פרק נכבד יוקדש לחומרי הגלם המגוונים בתעשייה זו, תוך ביקורים במספר מפעלים מובילים בישראל.

30122 טכנולוגיות אריזה Packaging Technology

ש"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2

קורס שנתי להכרת הטיפוגרפיה העברית. הקורס מבוסס על לימוד הדרגתי נדבך על נדבך. נקודת המפגש הראשונה היא האות הבודדת ואח"כ המילה, המשפט, השורה וגוש הטקסט. הדגשת חשיבות המילה כאמצעי להעברת המסר.

בקורס יידונו נושאים נוספים, כגון: קומפוזיציה טיפוגרפית, העברת מסר מילולי באמצעים טיפוגרפיים תוך התחשבות בהיבטים ארגונומיים, יחסי טיפוגרפיה – דימוי, סוגי פונטים בהתייחסות להיבטים היסטוריים ותרבותיים, התנסות ביישום צבע בסביבה טיפוגרפית.

בסמסטר הראשון, העבודה מתרכזת בשחור-לבן ובביצוע ידני.

בסמסטר השני, העבודה תתבצע באמצעות מחשב.

30127
יסודות
1 הטיפוגרפיה
Basic
Typography 1

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

30252
יסודות
2 הטיפוגרפיה
Basic
Typography 2

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30127 יסודות
הטיפוגרפיה 1

הקורס מציג את עקרונות היסוד ואת דרכי המחקר הייחודיים של אנתרופולוגיה כדיסיפלינה מדעית. התרבות האנושית מוצגת כמפתח של הפרספקטיבה האנתרופולוגית ובהקשר זה נדונים מיגוון נושאים, כמו: קשרי-גומלין בין חברה ותרבות, רכיבים וממדים של תרבויות, השפעת התרבויות על הפרט ושונות תרבותית. דגש מיוחד מושם במסרים אנתרופולוגיים ביחס לתרבות חומרית (ארכיטקטורה, עיצוב המוצר, תקשורת המונים).

בקורס נדונות סוגיות המעניינות אנתרופולוגים עכשוויים: סמלים וטקסים, תופעות נפשיות ופיסילוגיות, טריטוריאליות וחפצים חומרניים, מפגשים בין תרבותיים. הסוגיות מומחשות בטקסטים ובסרטים אנתרופולוגיים, תוך תשומת לב מיוחדת לחברה הישראלית ולאגריה.

30128
מבוא
לאנתרופולוגיה
Introduction to
Anthropology

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

הקניית כלים לעבודת מחקר בעיצוב. תיאוריה ושיטות לאיסוף מידע, חקירה וניתוח ממצאים. יישום התיאוריה ע"י פרויקט מחקר בנושא לפי בחירה אישית של הסטודנט ובאישור המנחה. הפרויקט יוגש בפורמט של עבודת מחקר והרצאה. אפשר לבצע בקורס זה את שלב המחקר של פרויקט הגמר במסלול הראשי של הסטודנט, כפוף לאישור מרכז המסלול ומנחה הקורס.

30129
עיצוב מחקרי
Design
Research

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אחד מקורסי
מבוא לעיצוב

עיצוב פרויקטים סביבתיים לתנאים מלאכותיים, דמיוניים או של מציאות לא עכשווית.

פרויקטים עשויים להיות בתחום התפאורה (במה ומדיה חזותית), מתקני חוויה, סביבה היסטורית (למשל, במוזיאון או באתר ארכיאולוגי), סביבה עתידית או סביבה בתנאים דמיוניים לחלוטין. תיאור מצב ותנאים. אפיון הסביבה ודרישות תכנון ותפקוד. אמצעים טכניים לבנייה ולסימולציה. יצירת אווירה ותאורה. בניית דגמי ניסוי או סימולציה מלאה.

30131
עיצוב בהדמיה
(עיצוב וירטואלי)
Virtual Design

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אחד מקורסי מבוא לעיצוב

הפיסול בסוף המאה ה-20. התפיסות בפיסול העכשווי, ציוני דרך והשפעתם על השפה והפתרונות היום. התנסות במורכבות רעיונית ומבנית. שילוב של חומרי פיסול וצורות עם מדיומי הבעה אחרים.

30133
פיסול מתקדם
Advanced
Sculpture

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30111 פיסול 1 או הסכמת המנחה

הצגת תחום הביטוי הגרפי למעצבים תעשייתיים, היכרות עם מושגי יסוד, הבנת המורכבות, והתנסות ראשונית בעיצוב גרפי. הבנת תהליכים בתקשורת חזותית. היכרות עם מרכיבי השפה החזותית. הכרת מושגי יסוד בטכנולוגיות דפוס נייר. מבוא לטיפוגרפיה, הבאה לדפוס, וצבע. עקרונות בעיצוב גרפי ויישומם בתחומים שונים - לוגו, סמל, אריזה, שילוט, פרסום, מדיה אלקטרונית וירטואלית. הקורס יכלול הרצאות בנושאים השונים ותרגילים להמחשת התהליכים ומורכבותם. כמו כן ייערך סיור מקצועי בכדי לעקוב מקרוב אחר תהליכי ההפקה של חומר מודפס.

30138
גרפיקה לעיצוב
תעשייתי
Graphics for
Industrial Design

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30007 יסודות העיצוב 2

סמינר בנושא: בעיות באסתטיקה ובאמנות המאה ה-20. מיועד לסטודנטים בשנים ג'-ד'.

א. בחינה השוואתית של עשרות תכונות קוגניטיביות בסיסיות ביותר שמאפיינות את האמנות הפיגורטיבית, לעומת התכונות שמאפיינות את האמנות המופשטת.

ב. מושג ההפשטה באמנות בפילוסופיה במדע ובלוגיקה.

ג. הגדרת האמנות בתולדות האסתטיקה העיונית והאקספרימנטלית.

30140
סמינר באסתטיקה
Seminar in
Aesthetics

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

30143

עיצוב במחשב -

תקשורת

**Design by
Computer
(Communication
Design)**

שו"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

הצף של שני קורסים שמטרתם היכרות עם התוכנות המתקדמות בתחום המולטימדיה, בניית אתרי אינטרנט ומצגות אלקטרוניות.

קורסים אלה מהווים מסגרת עבודה חשובה ביותר המקנה מיגוון רחב של כלים ואפשרויות עבודה בפלטפורמות עבודה מתקדמות המתפתחות באופן דינמי.

התוכנות שילמדו במהלך 2 הסמסטרים הן: Flash, Premier, Sound Edit, Director GoLive, Photoshop Multimedia, Imageready עם התוכנות שהוזכרו מתנסה הסטודנט בפיתוח מוצרי מולטימדיה, אנימציה ובניית אתרי אינטרנט.

30266

עיצוב מתקדם

במחשב -

תקשורת

**Advanced Design
by Computer
(Communication
Design)**

שו"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30143 עיצוב
במחשב - תקשורת

חשיבותו של קורס זה בכך שהוא מרחיב את קשת האפשרויות להעברת מסרים בזכות אפשרות שילובן של מספר טכניקות עבודה במסגרת טיפול בנושא נתון.

30148

**לימודים מיוחדים
בעיצוב תעשייתי 1
Special Studies in
Industrial Design 1**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם:
אחד מקורסי המבוא לעיצוב

פרויקטים בנושאים מיוחדים בעיצוב.

הקורס מאפשר למרצה אורח להעביר מידע ופרויקט בתחום התמחותו או עבודה על נושא מוגדר עם מפעל תעשייתי או עם מוסד ציבורי בתנאי אמת. אפשר להתמודד בקורס זה עם נושא או עם תחום שאינם כלולים בדרך קבע בתכנית הלימודים או בנושאים אקטואליים בעיצוב תעשייתי.

אופי ההוראה והפרויקט מחייבים גישה בוגרת ועצמאית, ויכולת גבוהה בעיצוב מצד הסטודנט.

30156

**לימודים מיוחדים
בעיצוב תעשייתי 2
Special Studies in
Industrial Design 2**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם:
אחד מקורסי המבוא לעיצוב

קורס לימודים מיוחדים יהיה פתוח לשנים ג'-ד', בכל המחלקות ומתכונתו תהיה כמתכונת פרויקט.

30149

**לימודים מיוחדים
בעיצוב פנים 1
Special Studies in
Interior Design 1**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אחד מקורסי
מבוא לעיצוב

פרויקטים ולימודים מיוחדים למטרות העשרה מקצועית בזיקה לעיצוב פנים בנושאים אשר אינם כלולים בתכנית הלימודים הקבועה.

הקורסים מאפשרים ללומדים להתנסות התנסויות ספציפיות בתחומי התמחות משלימים לתחום עיצוב פנים או פרויקטים בנושאים מוגדרים בעלי עניין ציבורי ובשיתוף גופים ציבוריים.

30157

**לימודים מיוחדים
בעיצוב פנים 2
Special Studies in
Interior Design 2**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אחד מקורסי
מבוא לעיצוב

קורס לימודים מיוחדים יהיה פתוח לשנים ג'-ד', בכל המחלקות ומתכונתו תהיה כמתכונת פרויקט.

30152

**עיצוב אריזות
Packaging Design**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אחד מקורסי
מבוא לעיצוב

קורס להכרת האריזה כתחום ספציפי בעיצוב. הכרת המדיה בהיבט הטכנולוגי, השיווקי והתדמיתי.

הקורס יטפל בדרך של פרויקטים ביצירת מערך מזהה של אריזות. טיפול גרפי ותדמיתי לזיהוי מותגים.

פיתוח צורני של מיכלים ובקבוקים, שילוב של מבנה צורני, הדפסות על גוף האריזה ואטיקטים. תרגילים בקיפולי נייר, קרטונז' ופילם. פריסות והכנה לייצור. עיצוב להעמדה על מדף ולשינוע.

30153

**עיצוב תצוגות
Exhibition Design**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אחד מקורסי
המבוא לעיצוב

האספקטים המתודיים והיישומיים של תערוכות ושל תצוגות. הבנת עיצוב תצוגות כשילוב של עקרונות תקשורתיים, אדריכליים וטכנולוגיים, הרצאות, הדגמות, סיורים בתערוכות ויישום בפרויקטים בנושאים נבחרים.

התערוכה המסחרית: מאפייני התערוכה המסחרית המקצועית והמסחרית לציבור הרחב. שימוש בחלל, בתדמית ובאמצעים למשיכת המבקר. תצוגות מסחריות בישראל ובחו"ל. ביתן מסחרי לאומי.

תערוכה הסברתית ולימודית: תערוכות תימטיות. תערוכות ותצוגות במוזיאונים לאמנות, למדע ולתרבות. אמצעים אורקוליים, אמצעים סביבתיים ושימוש בהתנסות אקטיבית ויצירת חוויה.

פרקים תימטיים: הכרת עקרונות ואמצעים. "דיסנילנד" כדוגמה. טכנולוגיה ושיטות: תכנון מתקנים ותצוגה. מערכות תצוגה מודולריות, שיטות להקמה מהירה, תצוגות ניידות, נהלים עסקיים, נוהלי ביצוע, הקמה ופירוק, קביעת פרוגרמה ובניית תקציב.

30154
מבוא לתקשורת
חזותית
Introduction to
Visual
Communications

שיעור וסטודיו: 5.5 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30007 יסודות
העיצוב

30150
עיצוב תקשורת
חזותית 1
Visual
Communications
Design 1

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5 ש"ס
דרישות קדם: 30154 מבוא
לתקשורת חזותית

קורס ליבה שנתי מפוצל לשלושה פרקים העוסקים בתכנים הבאים:

1. טקסט ודימוי: פרק שנתי שנושא הכרת יסודות שפת התקשורת החזותית, תוך התייחסות לסביבות עיצוב שונות הרלוונטיות כיום. במהלך הסמסטר יוצגו תחומים שונים (וידיאו, מולטימדיה, אינטרנט, מגזינים וכו') בהם מתפתח ומאופיין העיצוב כיום. הקורס ישלב בין הרצאות קצרות (כשעה) ואח"כ יינתן תרגיל בנושא שהוצג (משך התרגיל: 1-3 שבועות). התרגילים ישלבו התנסויות טיפוגרפיות שיעמדו על הקשר בין שפה מילולית לשפה צורנית.

קורס זה שמהווה המשך אינטגרלי לקורס יסודות העיצוב 2 מעמיק את הבנת הסטודנט מהיכרות עם הצורה המופשטת והפיכתה לדימוי לצורה המכילה משמעות ומסמלת מסר לקהל רחב.

2. תקשורת חזותית באמצעים טיפוגרפיים: פרק שנתי שמעמיק ומרחיב את היכרות הסטודנט עם השימוש בכלים טיפוגרפיים בטיפול בפורמטים מורכבים. הקורס עוסק בפיתוח ובסגנון שפה חזותית, במפגשים של דימויים וטקסטים המכילים הייררכיות שונות. כמו כן עוסק הקורס בהיבטים תדמיתיים המצריכים שימוש מתוחכם בחומרים טיפוגרפיים. מושם דגש בעל ערך בתהליך קבלת ההחלטות העיצוביות, בבחירת המרכיבים הטיפוגרפיים בהקשר של העברת מסר, תוך מודעות לשיקולים ארגונומיים כגון התמצאות במידע ונוחות בקריאה.

3. חשיבה פרסומית: פרק שנתי המהווה בסיס להבנה תהליכי חשיבה בתחום הפרסום. בקורס זה יערוך הסטודנט היכרות עם שלבי פיתוח רעיון לקמפיין פרסומי. הפיכת אובייקט למוצר צרכנות וליחסי הגומלין בין המוצר, קהל היעד אליו הוא פונה והמערך הפרסומי התומך בו. בקורס תינתן לסטודנט הבמה להבנת מבנה משרד פרסום על כל מרכיביו ובעלי התפקידים בו, וכן תיעשה עבודה מול "בריק" המגדיר פרויקט רחב הדורש את עיצובם של פורמטים שונים ומגוונים.

קורס ליבה שנתי מפוצל לשלושה פרקים העוסקים בתכנים הבאים:
1. טקסט ודימוי: פרק שנתי שנושא הכרת יסודות שפת התקשורת החזותית, תוך התייחסות לסביבות עיצוב שונות הרלוונטיות כיום. במהלך הסמסטר יוצגו תחומים שונים (וידיאו, מולטימדיה, אינטרנט, מגזינים וכו') בהם מתפתח ומאופיין העיצוב כיום. הקורס ייכלל בין הרצאות קצרות (כשעה) ואח"כ יינתן תרגיל בנושא שהוצג (משך התרגיל: 1-3 שבועות). התרגילים ישלבו התנסויות טיפוגרפיות שיעמדו על הקשר בין שפה מילולית לשפה צורנית.
קורס זה שמהווה המשך אינטגרלי לקורס יסודות העיצוב 2 מעמיק את הבנת הסטודנט מהיכרות עם הצורה המופשטת והפיכתה לדימוי לצורה המכילה משמעות ומסמלת מסר לקהל רחב.

2. תקשורת חזותית באמצעים טיפוגרפיים: פרק שנתי שמעמיק ומרחיב את היכרות הסטודנט עם השימוש בכלים טיפוגרפיים בטיפול פורמטים מורכבים. הקורס עוסק בפיתוח ובסגנון שפה חזותית, במפגשים של דימויים וטקסטים המכילים הייררכיות שונות. כמו כן עוסק הקורס בהיבטים תדמיתיים המצריכים שימוש מתוחכם בחומרים טיפוגרפיים. מושם דגש בעל ערך בתהליך קבלת ההחלטות העיצוביות, בבחירת המרכיבים הטיפוגרפיים בהקשר של העברת מסר, תוך מודעות לשיקולים ארגונומיים כגון התמצאות במידע ונוחות בקריאה.

3. חשיבה פרסומית: פרק שנתי המהווה בסיס להבנה תהליכי חשיבה בתחום הפרסום. בקורס זה יערוך הסטודנט היכרות עם שלבי פיתוח רעיון לקמפיין פרסומי. הפיכת אובייקט למוצר צרכנות וליחסי הגומלין בין המוצר, קהל היעד אליו הוא פונה והמערך הפרסומי התומך בו. בקורס תינתן לסטודנט הבמה להבנת מבנה משרד פרסום על כל מרכיביו ובעלי התפקידים בו, וכן תיעשה עבודה מול "בריף" המגדיר פרויקט רחב הדורש את עיצובם של פורמטים שונים ומגוונים.

30154

מבוא לתקשורת חזותית

Introduction to Visual Communications

שיעור וסטודיו: 5.5 ש"ס

נקודות זכות: 2.5

דרישות קדם: 30007 יסודות העיצוב

30150

עיצוב תקשורת חזותית 1

Visual Communications Design 1

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס

נקודות זכות: 5.5 ש"ס

דרישות קדם: 30154 מבוא לתקשורת חזותית

פרויקטים ולימודים מיוחדים למטרות העשרה מקצועית בזיקה לעיצוב תקשורת חזותית בנושאים אשר אינם כלולים בתכנית הלימודים הקבועה.

הקורסים מאפשרים ללומדים להתנסות התנסויות ספציפיות בתחומי התמחות משלימים לתחום עיצוב מוצרי תקשורת או פרוייקטים בנושאים מוגדרים בעלי עניין ציבורי ובשיתוף גופים ציבוריים.

קורס לימודים מיוחדים יהיה פתוח לשנים ג', ד' בכל המחלקות ומתכונתו תהיה כמתכונת פרויקט.

30151
לימודים מיוחדים
בתקשורת חזותית 1
Special Studies
in Visual
Communications 1

שיעור וסטודיו: 2.5 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם:
אחד מקורסי המבוא לעיצוב

30159
לימודים מיוחדים
בתקשורת חזותית
2

Special studies in
Visual
Communication 2

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם:
אחד מקורסי המבוא לעיצוב

קורס ליבה שנתי המפוצל לארבעה פרקים העוסקים בתכנים הבאים:
דימוי-זהות-מסר-שפה: פרק סמסטרילי העוסק בניתוח ובהכרת השפה החזותית ככלי ליצירת זהות ולהעברת מסרים. התפתחות התקשורת האנושית הנה בין דיאלוג מסרים חזותיים ומילוליים. שפת התקשורת היא תצריף של מרכיבים אלו המחברים בין יחידים לקבוצות ויוצרים את הגדרת הזהות האופיינית להם. הקורס יעסוק בהגדרה ובניתוח מרכיב הזהות של קבוצה בסביבה ניסיונית וכן בהשלכות המסחריות של יצירת זהות תאגידית.

לאורך הסמסטר במספר הרצאות תוצג מתודולוגיית בנייה לזהות חזותית. כל פרויקט יתחיל בדיון ובחקירה באותו נושא, ואחריו ייעשה התרגיל באופן אישי בהנחיה צמודה לכל סטודנט.

גרפיקה סביבתית ומערכות מידע: פרק סמסטרילי המטפל בדיאלוג שבין תקשורת חזותית לסביבה ובפיתוח ועיצוב מערכי מידע בסביבה ארכיטקטונית. במהלך הקורס נדרש הסטודנט להתמודד עם בניית אסטרטגיה עיצובית על בסיס איסוף נתונים וניתוחם, תוך היכרות עם ההשראות ההדדיות בין העיצוב הגרפי לעיצוב האדריכלי ולעיצוב פנים.

הנושאים שיידונו בקורס: הבנת סביבה ארכיטקטונית וחללים ציבוריים פתוחים וסגורים, התנהגות קהל היעד, ארגונומיה, בניית מערכות המכילות טקסט, סמלים, דימויים וישומם על פורמטים דו ממדיים ותלת ממדיים.

30158
עיצוב תקשורת
חזותית 2
Visual
Communication
Design 2

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30150 עיצוב תקשורת חזותית 1

אסטרטגיות של מיתוג: פרק סמסטר יאלי המתעמק בשאלת יחסי מוצר-מותג, תדמית שיווקית והתנסחות פרסומית. המותג הינו הגורם המכריע בשיווק המודרני. לעתים המותג הנו המאפיין הבלעדי של מוצר או ארגון. הצרכן משנן אותו, יוצר עמו היכרות, הזדהות, מאמץ אותו כסמל של סטטוס חברתי ומשתעבד לו. הקורס מחייב את הסטודנט לטיפול כולל מיצירת המוצר, דרך מיתוגו, אריזתו ולבסוף שיווקו בנקודת המכירה. הקורס העוסק בעיצוב שיווקי מנקז תהליכי קבלת החלטות עיצוביות רבים ומדגיש את נקודת המפגש בין עיצוב לפרסום תוך מודעות לפסיכולוגיה של הרגלי פענוח וצריכה של קהלי יעד שונים.

עיצוב טיפוגרפי מתקדם: פרק סמסטר יאלי הבוחן פלטפורמות עבודה שונות באמצעות שפה טיפוגרפית. מטרתו של הקורס ליצור סביבת עבודה ניסויית, המאפשרת לסטודנט מחקר ופיתוח שפה ויזואלית חדשה, ייחודית ואישית בכלים טיפוגרפיים. גיבוש שפה זו נעשה ע"י השתחררות ממגבלות הידוע וה"נכון" תוך היכרות עם ז'נרים טיפוגרפיים עכשוויים.

במסגרת הקורס יעלו לדיון הנושאים הבאים: יחסי אקספרימנטליות-פונקציונאליות, מפגשי שפות (עברית-אנגלית, עברית-ערבית), עיצוב טיפוגרפי במדיום מתקדם (טלוויזיה, וידאו, אינטרנט ומצגות), מבוא לעיצוב גופן חדש, וכן עיצוב סדרת פורמטים המכילים תכנים שונים, אך מייצגים את אותו גוף או חברה או מוצר.

30155

עיצוב תקשורת

חזותית 3

**Visual
communication
Design 3**

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישת קדם: 30158 עיצוב
תקשורת חזותית 1

ראה קורס 30148

30156

לימודים מיוחדים

בעיצוב תעשייתי 2

**Special Studies in
Industrial Design**

2

ראה קורס 30155

30158

עיצוב תקשורת

חזותית 2

**Visual
Communication
Design 2**

ראה קורס 30151

מטרת הקורס להקנות מושגי יסוד של עיצוב תפאורה לתיאטרון, לאופרה ולבלט, תוך הכרת מנגנון הבמה, חוקיה ואפשרויות תפעולה. תלמידי הקורס יערכו ביקורים מודרכים על במות, סדנאות תפאורה והצגות תיאטרון, יעמדו על הקשר שבין עיצוב במה לתולדות האמנות והאדריכלות.

במשך הקורס יעצבו התלמידים בסקיצות ובמודלים תפאורות לבמה לפני נתוני חלל שונים, טקסט ומוסיקה ואפשרויות טכניות מגוונות.

תדמית/תגובה אישית: קורס זה מציע 2 ערוצי עבודה כשאחד מהם בוחר הסטודנט. הסטודנט הבוחר לעסוק בתדמית מפתח שפה ויזואלית המגדירה נושא/אישיות/גוף או חברה. במסגרת עבודת החקירה ופיתוח הקונספט אין הסטודנט מחויב לעצב מוצרי תדמית אופייניים. הוא רשאי להגדיר לעצמו את מדיום העבודה וסוג האובייקטים שעליהם היא מיושמת וכשפה היוזואלית שיצר. העיסוק בנושא תגובה אישית מתחיל בדיאלוג פנימי של הסטודנט ולאחר מכן גיבוש הפורמט והמדיום שבו הוא בוחר לבטא את הנושא הנבחר. נקודת המוצא לשני ערוצי העבודה היא מילה נתונה המהווה נקודת גירוי ותחילת תהליך.

ארכיטקטורת מידע: קורס זה יוצר במה להתנסות מעמיקה וחקרנית בכל הקשור לתהליך קבלת החלטות עיצוביות בעבודה מול מערכים המכילים כמות רבה של מידע. הקורס שם דגש בעבודת איסוף, בניתוח מחקר ובהסקת המסקנות כשלבים מקדימים מהותיים בדרך להחלטות על האופן שבו יינתן ביטוי ויזואלי למידע הנתון. במהלך הקורס יתוודע הסטודנט למערכי מידע קיימים, לניתוחי קהלי יעד, לפסיכולוגיה של ציבור בחלל, ולאיתור צרכים ארגונומיים.

העבודה תכיל עיסוק בתכנים טיפוגרפיים, בסמלים, במערכות צבע בקומפוזיציות. במסגרת הקורס יידונו גם הסוגיות הבאות: הייררכיות במידע בהקשר של התנהלות המשתמש, בניית תרשימי זרימה במימד הזמן. העבודה תתפרס על מדיות מגוונות, כגון: דפוס, אתרי אינטרנט, מאגרי מידע ממוחשבים ועוד.

30159

לימודים מיוחדים בתקשורת חזותית 2

Special Studies in
Visual
Communication 2

30160

עיצוב תפאורות Stage Design

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אחד מהמבואות
לעיצוב

30161

עיצוב תקשורת חזותית 4 Visual Communication Design 4

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30155 עיצוב
תקשורת 3

עיצוב כמקצוע המשלב פעילות אינטלקטואלית, אסתטית וטכנולוגית בכל מוצר או סביבה שהוא מטפל בהם. כמשקל נגד להתייחסות אל העיצוב כמקצוע בעל שיטות אנליטיות וטכנולוגיות, מדגיש קורס זה את ההיבטים האינטלקטואליים, הרגשיים והחוויתיים של העיצוב, האחראיים להתקשרות ולהזדהות של האדם אל המוצרים שהוא בוחר להשתמש בהם והסביבה שהוא חי בה.

העיצוב מוצג כהליך של איתור, הגדרה והתמודדות עם בעיות בדרך אמפירית, תוך אינטרפרטציה אינטלקטואלית רחבה ככל האפשר, וללא אילוצים של ידע טכנולוגי שעדיין מצומצם למדי אצל הסטודנט בשלב זה. זוהי חשיפה ראשונה לעיצוב כמקצוע אינטרדיסציפלינרי, השואב ומשלב את מרכיביו ממדעי החברה, הרוח, הטבע והטכנולוגיה כאחד. הפרויקטים מתוכננים לעודד סקרנות טבעית ושאיפה לחקירה, לניסוי ולהתנסות אישית. באמצעותם נוצר גירוי אינטלקטואלי, המפתח את המודעות ליחסי הגומלין במשולש: צורה-פונקציה-טכנולוגיה. מהלך העבודה עוזר לסטודנט למצוא את מקומו של הניסוי בתהליך העיצוב.

30162 עיצוב ניסיוני Experimental Design

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

קורס ליבה בעיצוב פנים.
תוכני הקורס יעסקו בלימוד עקרונות התכנון האדריכלי. הקורס ירחיב את ההכרה והמיומנות של מבוא לעיצוב פנים בכל הקשור להבנת מרכיבי החלל בשימוש האדם. העבודה תתנהל במסגרת סטודיו תכנון.

הדגשי הקורס יהיו בהבנת השפה האדריכלית בפיתוח יכולת תכנון מערך אדריכלי בהיקפים של עד 250 מ"ר. הבנת המבנה על מרכיביו השונים. עבודת הסטודיו תלווה בעבודה תיאורטית ובהרצאות שיעסקו בנושאי עבודת התכנון.

30165 עיצוב פנים 1 Interior Design 1

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
מבוא 30167 קדם: 30167
לעיצוב פנים

ניתן ללמוד כל מעבדה בנפרד או את שתי המעבדות ברצף.

מטרת המעבדה: הצגת נושא עיצוב הריהוט תוך התנסות מעשית בעיצוב. התנסות בעיצוב פריטי ריהוט שונים מבוצעת תוך מתן הדגשים שונים בכל תרגיל: טכנולוגיה, תדמית, הנדסת אנוש, התאמה לסביבה וכו'.

המעבדה מבוססת על עבודה מעשית של הסטודנטים בתכנון, בהכנת שרטוט עבודה, מודלים ותרשימי זרימה לייצור.

במקביל לעבודת הסטודנטים ניתנות הרצאות בנושאים הרלוונטיים לנושאי העבודה כן מאורגנים סיורים בתעשיית הריהוט לשם המחשת הטכנולוגיות השונות ומפגש עם יצרנים ועם משווקים.

30166 מעבדת ריהוט 1 Furniture Laboratory 1

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

30172 מעבדת ריהוט 2 Furniture Laboratory 2

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

30167

מבוא לעיצוב פנים
Introduction to
Interior Design

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30007 יסודות
העיצוב 2

קורס ליבה בעיצוב פנים.
הכרת תהליך עיצוב חלל פנים כחלק מתפיסת עולם עיצובית כללית וכפונקציה של צרכים תפקודיים, חברתיים ורוחניים, דרך סדרה של תרגילי תכנון בעלי מורכבות מודרגת.
התרגילים יהיו בעלי אופי רעיוני, יודגשו בהם הנושאים הבאים:
פיתוח תפיסת חלל, קומפוזיציה של אלמנטים בחלל בהתייחס לקנ"מ ולתנועת האדם בחלל. מושגי יסוד באדריכלות, עיצוב המבנה והבנתו. יכולת התמודדות ראשונית עם מערך פנים תפקודי. התרגילים ילוו בעבודה תיאורטית ובהרצאות הקשורות לנושאי הקורס.

30169

עיצוב פנים 3
Interior Design 3

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30173 עיצוב
פנים 2, 30135 שיטות
וחומרים לפנים

קורס ליבה בעיצוב פנים.
עיצוב ותכנון כולל לחלל הפנים בפרויקט בעל ייעוד ציבורי, בהיקף של עד 500 מ"ר. התנסות בעיצוב ובתכנון מפורט של סה"כ מרכיביו האופייניים של החלל הפנימי בפרויקט מורכב כחלק מתכנית עיצובית כוללת.
התמודדות עם דרישות עיצוביות ותכנוניות בטיפול במערכות טכנולוגיות לבקרת אקלים, סניטציה, תקשורת, תאורה, מחשבים וכו' ופתרון במסגרת התכנית העיצובית הכוללת. בחירת חומרי גימור שונים מבחינת התאמתם לרעיון העיצובי הכולל ולשימושיהם הספציפיים.
עיצובם ותכנונם של אביזרים מיוחדים לחלל פנים ספציפי, כגון: מערכות ריהוט, גופי תאורה מיוחדים, כלים שימושיים ואלמנטים דקורטיביים, כחלק אינטגרלי מתכנית עיצובית כוללת, לחלל נתון.
עיצובם ותכנונם המפורט של מרכיבי החלל הפנימי שנמנו לעיל, כך שסיכום האפקט המצטבר ימחיש ויבטא בחומר, בצורה ובאופי הפתרונות את הרעיון העיצובי הכללי לאותם חללים.

30172

מעבדת ריהוט 2
Furniture
Laboratory 2

ראה קורס 30166

30173

עיצוב פנים 2
Interior Design 2

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30165 עיצוב
פנים 1

קורס ליבה בעיצוב פנים.
הקורס יתנהל במסגרת סטודיו תכנון, והתרגילים יעסקו בחללי פנים שהיקפם עד 100 מ"ר.
הדגשי הקורס יהיו: פיתוח רעיון ונושא עיצובי, מתפיסת החלל ועד העיצוב הפרטני, יכולת תכנון מערך פנים בהיקף התרגיל. טיפול במעבר מחוץ לפנים המבנה דרך עיצוב חזית לרחוב.
תהליך העיצוב מחדש של חלל לפי פרוגרמה תפקודית, תוך בדיקת השימוש ברעיון עיצובי כקו מנחה לעיצוב חללים לצורך שינוי ייעוד.
שיקולים בבחירות קו עיצובי ועיצוב פנים של חללים מבחינת הרעיון, הסגנון, הסטטוס, והתדמית. עיצוב מערכות ריהוט בהתאמה לחלל הפנים הנלמד. הקורס ילווה בעבודה תיאורטית ובהרצאות הקשורות לנושא הנלמד.

קורס ליבה בעיצוב פנים.
עיצוב ותכנון כולל לחלל פנים במבנה קיים בעל ייעוד מסחרי בהיקף של 500 – 800 מ"ר.
עיצוב ותכנון מפורט בהתאם לפרוגרמה מוגדרת, תוך התמקדות על ההיבטים היחודיים של הסוגיה.
עמידה בדרישות תכנוניות של מערכות טכנולוגיות, (קונסטרוקציה, אקלים, סניטציה, חשמל, מיזוג, תאורה, בטיחות וכו').
עיצוב אביזרים כגון ריהוט, גופי תאורה, לוגו, ואלמנטים דקורטיביים כחלק מהתפיסה העיצובית.
בחירת חומרי גמר כנ"ל.
תכנון מערך התנועה, ניתוח והבנה של אסטרטגיות מסחריות, ותרומן לעיצוב החלל לכדי פרויקט שלם בהתאמה לרעיון עיצובי מרכזי.

30175
עיצוב פנים 4
Interior Design 4

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30169 עיצוב פנים 3

עיצוב פרויקטים סביבתיים לתנאים מלאכותיים, דמיוניים או של מציאות לא עכשווית. פרויקטים עשויים להיות בתחום התפאורה (במה ומדיה חזותית), מתקני חוויה, סביבה היסטורית (למשל במוזיאון או באתר ארכיאולוגי), סביבה עתידית או סביבה בתנאים דמיוניים לחלוטין. תיאור מצב ותנאים. אפיון הסביבה ודרישות תכנון ותפקוד. אמצעים טכניים לבינוי וסימולציה. יצירת אווירה ותאורה. בניית דגמי ניסוי או סימולציה מלאה.

30176
עיצוב לסביבה
מלאכותית
Artificial
Environment
Design

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אחד מקורסי מבוא לעיצוב

שימוש במחשב ככלי עבודה בסיסי עבור הלומדים עיצוב תקשורת חזותית. הכרת מחשבי מקינטוש ו/או מחשבי פי.סי. (על פי דרישות המחלקה) ואמצעי חומרה, קלט ופלט.

30180
יסודות המחשב
(תקשורת)
Introduction to
Computers
(Communication)

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

הכרה ושימוש אינטנסיביים בתוכנות לציור, לעיבוד תמלילים, לעריכת טקסט, לעיבוד תמונה בסיסי, לעיצוב פרזנטציות דו-ממדיות ותוכנות שרטוט התואמות את תכניות הלימוד במחלקה.

התהליך החקירתי-תיאורטי של פרויקט הגמר. חיפוש אחר נושאים אפשריים לפרויקט הגמר. בחירת נושא נבחר והגדרתו. חקירת רקע היסטורי, מקצועי ורעיוני של הנושא. כתיבת תחקיר.

קורס סמסטריאלי היוצר את מסגרת העבודה לארגון החומר התיאורטי ועיבודו לקראת פרויקט הגמר המעשי בסמסטר השני.

מטרת הסמינר היא ללמד ולפתח מיומנויות אקדמיות בקריאה של טקסטים אקדמיים, בארגון ועריכה של מחקר, ובכתיבה והגשה של עבודות מחקר. במהלך הקורס נלמד, הן כיצד יש לקרוא ולנתח טקסט, והן כיצד יש לערוך מחקר אקדמי ולכתוב עבודה אקדמית. בקריאה, ובניתוח של טקסטים נתמקד בשיטות שונות לאיסוף נתונים וספרות מחקר (מאגרי מידע מקוונים ואוניברסיטאיים) ובכללים לניתוח ועיבוד הנתונים.

בסיומו של הקורס מגיש כל סטודנט תזה כתובה המתארת את נושא פרויקט הגמר ומפרטת את שלבי המחקר, האיסוף והסקת המסקנות המהווים את חומרי הגלם לשלב העיצוב בפרויקט הגמר.

עמידה בדרישות הסמינר הוא תנאי להמשך בקורס פרויקט הגמר. אישור נושא החקירה ואפיון פרויקט הגמר והיקפו יעשו ע"י ועדה של מורי החוג.

30184

סמינר פרויקט גמר Graduation Project Seminar

סמינר: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

הקורס מקנה לסטודנט התמצאות במרחב הטכנולוגי-תרבותי-היסטורי של הבנייה, חומרי הבנייה ואופן עיבודם של החומרים כבסיס לביטוי האדריכלי. הקורס סוקר את היחס ההדדי בין חומרי הבנייה לטכנולוגיות הבנייה לאורך ההיסטוריה של האדריכלות ומתמקד בעקרונות ובשיטות הרווחות כיום בכל הנוגע לבניית שלד, מעטפת, חומרי גמר ומערכות תומכות בבניין.

לאורך הקורס יינתנו על ידי המרצה מספר הרצאות רקע, המפרטות את שיטות הבנייה העיקריות (בנייה באבן, בחימר, בעץ, בבטון, בפלדה ובזכוכית). הרצאות אלו ילוו ע"י רפרטים, שיוכנו ע"י הסטודנטים ויוצגו בפורום כיתתי. כמו כן ינהלו הסטודנטים לאורך הסמסטר מעקב צמוד אחר ביצועם בפועל של פרוייקטים נבחרים.

30190

מבוא לטכנולוגיה Introduction to Technology

ש"ס: 3
נקודות זכות: 2.5

הקורס עוסק באיור במיגוון היבטים: משמעות בחירת טכניקות העבודה, שילוב טקסט באיור, ביטוי אישי המעביר מסר בהקשר למלל, עבודה חווייתית אישית בעזרתן. כמו כן מתנסה הסטודנט בכתיבת טקסט אישי, במתן חזות טיפוגרפית לטקסט זה ובשילובו באיור. ייעשה ניסיון לתת משמעויות נוספות לטקסט באמצעות איור, וכן יירכשו כלים לעבודה מורכבת יותר בתחום האנימציה, הווידיאו והמולטימדיה. במהלך הקורס יובאו דוגמאות וסקירה של שפות איוריות קיימות ותצוגה של עבודותיהם של מאיירים מסביבות תרבותיות שונות.

30194

איור 1 Illustration 1

שיעור וסטודיו: 4
נקודות זכות: 2.5

קורס שמטרתו פיתוח חשיבה רוחבית של רעיון, תוך שימוש בכלי איור מגוונים ומורכבים. קורס זה מהווה העשרה והעמקה של קורס איור 1 שנלמד בשנה ב'. במהלך הקורס מתנסה הסטודנט בגיבושה העמוק של השפה האוירית האישית שלו, ומשתמש בשפה זו כחלק מהתמודדות עם עבודות מורכבות ורחבות היקף, כגון: עיצוב מספר כפולות עמודים, בחירת נושא ופריסתו תוך שימת דגש במבנה סיפורי, לשילוב טקסט ולהתנסות בשפת הקומיקס בז'אנר חשוב בתחום האיור.

30196

איור למתקדמים Advanced Illustration

שיעור וסטודיו: 4
נקודות זכות: 2.5 ש"ס
דרישות קדם: 30194 איור 1

הקורס מיועד ליצור אצל הסטודנט גישה יצירתית אישית בצילום פורטרטים במדיה דיגיטלית. הקורס ייצור היכרות עם סגנון עבודתם של מיגוון צלמי דיוקן חשובים ועם תולדות הדיוקן באמנות, וינסה להמחיש את ההיבטים השונים באמצעות מיגוון של תרגילים.

חלק מעבודות הדיוקן יעסוק בנושא הדיוקן העצמי, ובאמצעותו בדימוי העצמי. נכיר תאורה מלאכותית, תאורה חמה, פלשים סוגי מצלמות ועדשות, עבודה עם רקעים שונים, טכניקות עיבוד תמונה דיגיטליות. נעסוק בצילום המבויים ועד לצילום ספונטני התופס רגע בחיים.

במהלך הקורס הסטודנטים יתבקשו להגיש מטלות מגוונות הקשורות לפורטרטים ולפורטרט עצמי.

30197 צילום דיגיטלי Digital Photography

שיעור וסטודיו: 4
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30012 צילום 1

קורס בטכניקות מתקדמות במחשב הגרפי המאפשר עיצוב מוצר דיגיטלי. תכנון ובנייה של מוצר וירטואלי, בניית קונספט רעיונות, כתיבת תסריט, הכנת תרשים זרימה מתודי, עיצוב האלמנטים הדו-התלת ממדיים, שילוב קול וצליל, תכנון התנועה, עיצוב הפתיח נשען על תוכנות שנלמדו.

30198 מדיה דיגיטלית 3 Digital Media 3

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5 ש"ס
דרישות קדם: מדיה
דיגיטלית 2

תיאור הקורס: פיתוח ועיצוב אתר אינטרנט: פיתוח קונספט, storyboard ותרשים זרימה, כלי עיצוב אתר, העלאת אתר לאינטרנט.

הקורס יכלול עבודה מעשית במעבדת מחשבים, ותרגול סביבת עבודה מתוקשבת.

העבודה המעשית תכלול: היכרות עם סביבת עבודה Office כסביבה מקומית ומתוקשבת, שימוש בתוכנות גלישה (Netscape, Explorer), שימוש בתוכנות גרפיות לעיצוב האתר (Adobe Photoshop, Adobe ImageReady). שימוש בתוכנות לעריכת HTML (Dreameaver), תוכנות להמרה לעברית.

30210 עיצוב אתרי אינטרנט Web Design

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

הקורס אינו פתוח לסטודנטים במחלקה לעיצוב פנים.

קורס מבוא בעיצוב חלל פנים. הכרת תהליך עיצוב חלל פנים כחלק מתפיסת עולם עיצובית כללית וכפונקציה של צרכים תפקודיים, חברתיים ורוחניים, דרך סדרה של תרגילי תכנון בעלי מורכבות מודרגת.

התרגילים יהיו בעלי אופי רעיוני, ויודגשו בהם הנושאים הבאים:
פיתוח תפיסת חלל, קומפוזיציה של אלמנטים בחלל בהתייחס לקנ"מ ולתנועת האדם בחלל. מושגי יסוד באדריכלות, עיצוב המבנה והבנתו. יכולת התמודדות ראשונית עם מערך פנים תפקודי. התרגילים ילוו בעבודה תיאורטית ובהרצאות הקשורות לנושאי הקורס.

30211

מבוא לעיצוב

פנים (לשאר

המחלקות)

Introduction to

Interior Design

(non major)

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס

נקודות זכות: 2.5

דרישות קדם: 30007 יסודות

העיצוב 2

הקורס אינו פתוח לסטודנטים במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית.

קורס מבוא בהכרת השפה החזותית, משמעותם של סמלים, איקונים, קודים תרבותיים.

הקורס יעסוק באספקטים המתודיים והיישומיים של מוצרי תקשורת: הסמל, מערך סמנים, תמרור, גרפיקה סביבתית. הכרזה כמדיום תרבותי לתקשורת. האריזה, נקודת המכירה, המדף - המעצב בשדה השיווק.

30212

מבוא לעיצוב

תקשורת חזותית

(לשאר המחלקות)

Introduction to

Visual

Communication

Design (non

major)

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס

נקודות זכות: 2.5

דרישות קדם: 30007 יסודות

העיצוב 2

קורס מתקדם בעיצוב תצוגות ותערוכות.

מיועד לסטודנטים מכל המחלקות בפקולטה לעיצוב.

הפרוייקט(ים) מעמיק את הנושא הנבחר, ושם דגש בתוכן, במבנה ובמסרים. בניית פרוגרמה, דגם מבני, מערך גרפי ובניית פרטים לדוגמה.

30213

עיצוב תצוגות 2

Exhibition Design 2

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס

נקודות זכות: 2.5

דרישות קדם: 30153 עיצוב

תצוגות 1 או הסכמת המנחה

קורס מתקדם בעיצוב תפאורות.
מיועד לסטודנטים מכל המחלקות בפקולטה לעיצוב.
פרוייקט מעמיק בנושא נבחר. תתכן התעמקות בתפאורה למחזה בתיאטרון,
יצירת במת בידור, תפאורת קרניבל או סביבה למיצג אמנותי.

30214
עיצוב תפאורות 2
Stage Design 2

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30160 עיצוב
תפאורות 1 או הסכמת המנחה

עבודה עצמית בתחום ההתנסות הנבחר באמנות. הסטודנט יבחר במנחה
בתחום העניין ויציג תכנית עבודה והתפתחות אישית.

30215
לימודים מיוחדים
באמנות 1
Special
Studies in Art 1

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

ראה 30215

30216
לימודים מיוחדים
באמנות 2
Special
Studies in Art 2

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

גישה מערכתית בתאורה. יצירה והגדרת סביבה. תאורת עבודה, תאורה
אדריכלית ותאורת חוץ תאורת במה ויצירת אפקטים חזותיים. הדגש בקורס זה
יהיה פחות במוצרי תאורה ויותר ביצירת סביבה באור.

30218
עיצוב תאורה 2
Lighting Design 2

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30251 עיצוב
תאורה 1 או הסכמת המנחה

התייחסות סובייקטיבית לנושאים חברתיים, תרבותיים, ומתן ביטוי ויזואלי להשקפת עולמו של היוצר.
קורס המבקש את יישומו של תוכן רעיוני (קונספטואלי) בביטויים חזותיים. ייצוג מציאות סובייקטיבית וייצור המציאות המיוצגת, במדיה ויזואלית, מתוך גישות רב תחומיות ושילוב הצילום עם מדיות נוספות (קולנוע, ספרות, אמנות פלסטית) וזאת בעבודה אישית מעשית של הסטודנט. עיון והכרת והתנסות באוריינות חזותית והקשרה לתרבות חזותית.

30219
צילום 2
Photography 2

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30012 צילום 1

בשונה מן הצילום התיעודי העיתונאי המסורתי, הצילום המבויים מבוסס על היחס שבין תכנון מדוקדק, מודע ומכוון של הדימוי לבין יסודות של מקריות ואקראיות. יחסים אלו יבדקו בשדות פעילות שונים: נושא התצלום, ההעמדה של האובייקט (דומם, חי, אנושי) בתוך רקע, מצע או סביבה נבחרים, בחירה של טכניקות הצילום, צבעוניות, תאורה, עדשות, הדפסה וכדומה.

30220
צילום סטודיו
Studio
Photography

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30050 צילום
מתקדם או אישור המנחה

מטרת הקורס היא גילוי השפה הפרטית של כל אחד מן המשתתפים ופיתוחה. במהלך הקורס הסטודנטים יכירו צלמים מן הארץ ומן העולם. הקורס יתבסס על צילומי טבע דומם, פורטרטים, צילומי דיוקן בסטודיו, צילומים ישירים, צילומי לילה ומניפולציות על התצלומים.
בסיומו של הקורס יציג כל אחד מהסטודנטים פרויקט אישי.

קורס המקנה בסיס להבנה בהפעלה מצלמת וידאו. הקורס יעסוק בהיבטים טכניים כגון הפעלת מצלמת וידאו, עריכת סרט וידאו, שילוב סאונד ועוד. כמו כן יטופל מיגון רחב של נושאים הקשורים לשפת הוידאו כשפה עצמאית וייחודית, כגון: מבנה סיפורי, משמעות הפריים, תפיסת חלל וזוויות צילום, רצף סיפורי המושפע מתנועה בחלל, מקצבים, יחסי הגומלין בין תמונה לסאונד לעבודה על ציר הזמן כמרכיב חשוב בבניית עניין.

30221
צילום ועריכת וידאו
Video
Photography &
Editing

שיעור וסטודיו: 4
נקודות זכות: 2.5

מאסתיקה של המכונה לעידן הפוסט-תעשייתי.
הקורס מציג באמצעות הציור, הארכיטקטורה, הפיסול, הצילום, הקולנוע והתאטרון, את הקשרים הרומנטי והביקורתי של האמן עם המכונה במאה הנוכחית. ההתלהבות האוטופית והפוטוריסטית מן "העידן המודרני".
הקונסטרוקטיביזם הרוסי, הבאוהאוס, הארט דקו, המדע הבדיוני הטכנולוגי. ההתפכחות משיכרון הטכנולוגיה והבריחה לעידן הפוסט-תעשייתי. הפוסט מודרניזם בתחומי היצירה השונים.

30225
תולדות האמנות 4
Art History 4

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

בחינה ועיון בהיבטים התיאורטיים של הייצוג הצילומי דיון בתכני הצילום בתרבות החזותית. קורס עיוני העוסק בהיבטים העיוניים והביקורתיים הקשורים בצילום.

הקורס יעסוק במשמעויות הייחודיות של המדיום הצילומי בהיבט ההיסטורי, החברתי, תרבותי, טכנולוגי ומשמעות הצילום בעידן הדיגיטאלי. הקורס יבחן כיצד הצילום מתקשר לשיח הקיים בתחומי הקולנוע, הספרות, והתרבות החזותית.

בקורס ישולבו דוגמאות מתחום הקולנוע העלילתי והדוקומנטארי, עבודות אמנים, בהקשר לנעשה בשדה האמנות העכשווי.

30226

תולדות הצילום
History of
Photography

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

הקורס כולל את מכלול הידע הנדרש בתעשיית הפרסום. הכרת מבנה משרד הפרסום, המחלקות, תקציבאות, קופירייטינג, ארט דיירקטינג, מקומו של המעצב החזותי בהכנת הקמפיין.

עבודת צוות. הכרת המדיות הפרסומיות: הכרזה, שלט החוצות, הצילום הפרסומי, תהליכי הפקה בפרסום, סרטוני פרסומת, ניתוח מסעות פרסום.

30235

פרסום
Advertising

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3 ש"ס

קונספציות יסוד בסוציולוגיה. המחקר הסוציולוגי. מטרות. תהליכים חברתיים המשפיעים על היחיד ועל הקבוצה. השפעות קבוצתיות, תהליכים חברתיים. שיוך ומעמד. מוסדות וגופים חברתיים, פוליטיים ודתיים. קבוצות מיעוט. תהליכי שינוי בחברה. טכנולוגיה ושינוי.

30236

מבוא לסוציולוגיה
Introduction to
Sociology

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

הכרות עם הפסיכולוגיה כמדע החוקר את ההתנהגות האנושית. המשתתפים ילמדו נושאים מסורתיים ועדכניים בהם עוסק התחום, ילמדו על ההתפתחויות החדשות בתחומים התיאורטי והאמפירי והשלכותיהם על ההתנהגות האנושית.

נושאים עיקריים: היסטוריה של מדע הפסיכולוגיה, הבסיס הביולוגי של פסיכולוגיה, תהליכים חושיים, תפיסה, מודעות, למידה, זיכרון, שפה וחשיבה פסיכולוגיה חברתית, תיאוריות אישיות, פסיכופתולוגיה ושיטות טיפול.

האסכולה הפסיכואנליטית, האסכולה הביהביוריסטית, האסכולה הקוגניטיבית.

30237

מבוא לפסיכולוגיה
Introduction to
Social Psychology

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

קורס להכרת השימוש באור למטרות פונקציונאליות, להגדרת החלל הפנימי והמבנה האדריכלי ושימושים ליצירת אווירה.

30240

תאורה Lighting

ש"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2

עקרונות פיסיקלים של אור ותאורה. חישובי שטף אור. אפיון מקורות אור ומנורות. צביעה באור. סוגי גופי תאורה: אפלייט, דאונלייט, תאורת שטיפה. תאורה ישירה ועקיפה. שילוב תאורה מלאכותית ואור יום.

עקרונות לבניית מערכי תאורה ליישומים שונים. הדגמות ותכנון של מערכי תאורה.

היכרות עם תהליכים וחומרים הקשורים לעיצוב, מתוך היבט סביבתי. הגברת המודעות של המעצב לגבי אחריותו והשפעתו על הסביבה.

30246

מבוא לחשיבה

ירוקה

Introduction to Green Thinking

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

נושאי הקורס:
הקדמה: אוכלוסייה, משאבים, זיהום סביבתי, מערכת בת קיימא (Sustainability).
מערכות אקולוגיות: מבנה ותפקוד.

איכות מים והשפעתה על בריאות האדם והסביבה. מדדים לאיכות מים. זיהום אוויר: מ"הבנין החולה" ועד "התחממות גלובלית". אנרגיה וסביבה.

פסולת מוצקה: מקורות, איסוף, סילוק.

שמירת טבע ותכנון סביבתי: ערכי חי, צומח ונוף.

הערכת מחזור חיים (Life Cycle Assessment).

עיצוב למען מיחזור.

הקורס נועד להקנות מושגי יסוד בהיקף שיאפשר לתלמיד המסיים את הקורס לאתר, לזהות ולשקלל את גורמי הנדסת האנוש הרלוונטיים בפיתוח אמצעי או מערכת. הקורס מעוגן בתפיסה, שהנדסת גורמי אנוש היא תחום מדעי יישומי בין-מקצועי, העוסק בתיכון ובעיצוב הממשק אדם-מכונה. הגישה המערכתית: תחום מרחב הנושא על-פי הגדרת המשימה/ות, הטכנולוגיות השימושיות ותכונות אוכלוסיות היעד.

30247

הנדסת אנוש

Human

Engineering

ש"ת, 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

האדם כמערכת מכנית: נתונים אנתרופומטריים סטטיים, נתונים אנתרופומטריים דינמיים, נתונים ארגומטריים, מעטפות הגעה.

האדם כמערכת חיישנים: תכונות ומגבלות תפיסתיות.

תכונות קוגניטיביות: תהליכי חשיבה והחלטה, דפוסים סטריאוטיפיים, ניתוח דפוסי צריכה, קליטה ועיבוד של מידע.

פרוייקט גמר בעיצוב החלל הפנימי. קורס זה הוא קורס ליבה. פרוייקט מעמיק ורחב היקף בנושא שייבחר בידי צוות ההוראה או בידי הסטודנט. פרוייקט הגמר, החל בגישה וכלה בהגשה, ימצה ויביא לידי ביטוי את מכלול הנושאים וההתנסויות שנלמדו במהלך הלימודים.

30249

עיצוב פנים 5

Interior

Architecture 5

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30175 עיצוב פנים 4, 30184 סמינר פרוייקט גמר

דגש מיוחד יינתן בתהליך התכנון והעיצוב, החל בזיהוי הבעיה שחשוב כי תהיה בעלת חשיבות ציבורית, חברתית, אקטואלית או עיצובית, דרך חקירתה ולימודה, דרך גיבוש פרוגרמות לתכנון ומציאת האלטרנטיבות הפונקציונאליות, משולבות ברעיונות ובפתרונות עיצוביים. סקיצות ראשוניות, המבטאות את הגישה באופן ההתייחסות ובאופי הפתרונות המוצעים: עיצוביים ופונקציונאליים.

שלב התכנון הפיסי, שבא לידי ביטוי בתכניות עבודה מפורטות ובתכנון מרכיבי החלל השונים: חומרי גלם, ריהוט, אביזרים ומערכות שונות.

פרוייקט הגמר יבטא את גישתו האישית של הסטודנט לנושאי תכנון.

פרויקט גמר במחלקה לתקשורת חזותית. קורס זה הוא קורס ליבה.
קורס מסכם אשר במסגרתו מתמודד הסטודנט עם ניהול כולל של פרויקט רחב מימדים ומורכב. נושא הפרויקט נבחר על ידי הסטודנט. בקורס זה העבודה מתבססת על רקע עיוני שנצבר במהלך סימסטר א' בקורס סמינר פרויקט גמר. עבודת עיצוב פרויקט הגמר מותנית באישור הנושא.
העבודה על פרויקט הגמר מאמנת את הסטודנט בייצור נישות לא מטופלות, בתרגומן לבריף ברור שאותו ניתן ליישם לגורמים חזותיים, מודפסים, משודרים, ניידים או נעים ובניהול זמן.
העבודה מתנהלת בפגישות אשיות מול 2 מנחים לפחות כשהסטודנט מתפקד לכל אורך התהליך כמנהל אמנותי.

30250
עיצוב תקשורת
חזותית 5
Visual
Communication
Design 5

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30161 עיצוב
תקשורת חזותית 4,
30184 סמינר פרויקט גמר

קורס המיועד לסטודנטים מכל המחלקות. התנהגות האור, הכרה של סוגי תאורה, נורות וטכנולוגיות רלוונטיות. שימושי תאורה יישומיים בסביבות עבודה, יצירת חוויה באור.

30251
עיצוב תאורה 1
Lighting Design 1

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

הפרוייקטים יתמקדו ביצירת אפקט אור וגופי תאורה.

ראה קורס 30127

30252
יסודות
הטיפוגרפיה 2
Basic Typography
2

הקורס סוקר את התפתחות העיצוב החזותי מהמהפכה התעשייתית ועד ימינו אנו. שימת הדגש תהיה במאפייני הסגנונות השונים, הרקע התרבותי-חברתי-פוליטי להתפתחות כל אחד מהסגנונות. יושם דגש במעצבים בולטים בעלי סגנון. הנושאים שיידונו במהלך הקורס: העיצוב הויקטוריאני, ארט-נובו, מודרניזם מוקדם, ארט-דקו, דאדא, פופ ארט ופוסט מודרניזם.

30257
תולדות העיצוב
הגרפי
History of Graphic
Design

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

מטרת הקורס היא להציג לפני הסטודנט, כמבוא, את הדיון התיאורטי המתייחס ומשפיע על העשייה העיצובית.

בקורס זה נגדיר את המושגים הקיימים בעולם העיצוב. נדגים את הקשרים שלהם לסביבה קונקרטית ופונקציונלית, כמו: בית, עיר, רחוב וחברה. נצביע על הזיקה של עולם העיצוב לציור, לפיסול ולקולנוע. נדון במשמעויות השונות של החלל, החפץ והתקשורת, בתרבות ובחברה העכשווית, מנקודות מבטם של מושגים פילוסופיים וסמלים לצד גישה, הטוענת כי אובייקט מעשה ידי אדם נועד להביא תועלת. נעשה הכרה עם ספרות ועם תיאוריטיקנים שונים.

30267 מבוא לתיאוריה בעיצוב פנים Introduction Interior Design

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

ראה קורס 30143

30266 עיצוב מתקדם במחשב (תקשורת) Advanced Design by Computer (Communication)

למרות ההשפעה מרחיקת הלכת של המדיה האלקטרונית, העקרונות של הסדר החזותי נשארו כשהיו.

הקורס יטפל בבעיות מתקדמות של טיפוגרפיה: קונטרסטים, מערכות סטרוקטורליות ויחסיות בטיפוגרפיה, הייררכיה של טקסטים, קריאות הטקסט, הטקסט כדימוי, תיאוריה ביקורתית בטיפוגרפיה, כיוונים עכשוויים. בניית גופן בעברית ולועזית, עימוד דו-לשוני, התאמת גופנים דו-לשוניים, גופנים מעוצבים לאינטרנט, עיוות גופנים.

30301 טיפוגרפיה למתקדמים Advanced Typography

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30252 יסודות
הטיפוגרפיה 2

הקורס יחשוף את הסטודנט לנושאים מבוססי זמן במדיה החדשה.

כיצד לרתום את האמצעים הטכנולוגיים האודיו-ויזואליים החדשים, להעברת מסר מורכב עם הבט טכנולוגי וגם רגשי. פיתוח חזות החומר המצולם מבחינה אומנותית ותקשורתית כפרוייקט מולטימדיה: שימוש בטכניקות חדישות לעיצוב רקע וירטואלי, יצירת אפקטים מיוחדים במחשב להעשרת התמונה, ניתוח ה"סאונד" לצורך עיצוב "פס-הקול". בתהליך יטופלו המרכיבים הבאים: סטורי-בורד, עיצוב מתווה, צילום דיגיטלי, כתיבת תסריט, הקלטת קול, עריכה של תמונה קול וטקסט.

הקורס מתקיים ברובו באולפן הטלוויזיה בשילוב חברי העריכה הממוחשבים, תוך שימוש במצלמות האולפן ובמצלמות-חוץ בפורמט דיגיטלי. במהלך הקורס יפיקו הסטודנטים סרטי הדרכה ופרסום תעשייתיים-טכנולוגיים.

30302 מדיה מבוססת זמן Time-based media

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5

קורס העוסק בשינוי התפיסה העיצובית כיום, כתוצאה מהתפתחויות טכנולוגיות- חברתיות. המעבר מחשיבה 'לינארית' לחשיבה "רב שכבתית". שפת העיצוב כיום נבחנת במדיומים שונים, הקשורים למערכות דיגיטליות, שבהם יוצג המידע בצורה מופשטת. המעבר כיום מסביבה עיצובית אחת לשנייה טבעי והתייחום המסורתי טושטש (בעבודה במולטימדיה, המעצב החזותי יעבור בין תחומים שונים: עיצוב מסמכים, אנימציה, עריכה, תסריט וסאונד). כמו כן, התפתחות הדימוי החזותי בסביבות עיצוב אלו דורש חשיבה מתאימה.

הקורס ינסה להגדיר סביבה ניסיונית לפיתוח גישות שונות לבעיות שהוצגו. לאורך הסמסטר יוצגו נושאים שונים. כל תרגיל/פרוייקט יתחיל בדיון ובחקירה באותו נושא, ואחריו ייעשה התרגיל באופן אישי, בהנחיה צמודה לכל סטודנט.

יושם דגש בצד היצירתי של כתיבה לפרסום. הקורס יתבסס על שני פרקים: כתיבה לפרסום המודפס: הצד הקריאטיבי של הכתיבה. סיסמאות וכותרות. תרגילים בכתיבה יצירתית.

כתיבת תסריט: כיצד מפתחים רעיון לתסריט ליניארי ולא-ליניארי. עקרונות פיתוח עלילה, נקודת מבט, יצירת מתח והומור. דוגמאות מהקולנוע, טלוויזיה, סרטי אנימציה ומצגות מולטימדיה.

זהו קורס העורך היכרות ראשונה עם יסודות החשיבה המושגית באמצעים חזותיים, כבסיס לתהליך העיצוב.

מטרת הקורס היא לפתח את כישוריו היצירתיים של הסטודנט ואת טווח רעיונותיו. הקורס מתבסס, בין השאר, על תיאוריות.

הקורס אינו פתוח לסטודנטים במחלקה לעיצוב תעשייתי.

מבוא לעיצוב מוצרים בשיטות תעשייתיות. התנסות בשילוב הדיסציפלינות של פתרון בעיות אסתטיקה וטכנולוגיה.

הרצאות ושיחות על העיצוב התעשייתי: הכרת התחום, זרמים וכיוונים עכשוויים בעיצוב, הדגמה וניתוח של מוצרים ואובייקטים. פרוייקטים מודרכים בפיתוח מוצרים פשוטים ויצירת מודעות לבעיות שימוש על ידי האדם, התאמה לסביבה, התאמה לחומרים ולטכנולוגיות הייצור. התאמת אלמנטים צורניים, צבע, מרקם וגרפיקה לפי משמעות המוצר.

30303 חשיבה אינטראקטיבית

Interactive Thinking

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס

נקודות זכות: 2.5

30304 כתיבת תוכן (קופירייטינג) Copywriting

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס

נקודות זכות: 2.5

30305 מבוא לחשיבה חזותית Introduction to Visual Thinking

שיעור: 3 ש"ס

נקודות זכות: 3

30307 מבוא לעיצוב תעשייתי (לשאר המחלקות) Introduction to Industrial Design (Non Major)

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס

נקודות זכות: 2.5

דרישות קדם: 30007 יסודות
העיצוב 2

שימוש במחשב ככלי עבודה בסיסי עבור הלומדים עיצוב. הכרת מחשבי מקינטוש ו/או מחשבי פי.סי. (על פי דרישות המחלקה) ואמצעי חומרה, קלט ופלט.

הכרה ושימוש בתוכנות לציור, לעיבוד תמלילים, לעריכת טקסט, לעיבוד תמונה בסיסי, לעיצוב פרזנטציות דו-ממדיות ותוכנות שרטוט התואמות את תוכניות הלימוד המחלקיות.

בנייה ממוחשבת של גופים בשני ממדים, ובשלושה ממדים. עקרונות של שרטוט ממוחשב. בניית גופים תלת ממדיים במשיכה משרטוט (2.5 ממדים). בניית גופים תלת ממדיים פרימיטיבים ובשיטות בוליאניות. תיאור גופים כמשטחים. סיבוב גופים. תכנון פרמטרי. עקרונות ושיטות לתיאור משטחים וחומרים.

בניית תלת ממדיות ברמה של פוטו-ריאליזם. בניית תלת ממדיות מורכבות. מניפולציה של פני השטח. חומרים ושקיפות. surface mapping & texturing. תאורה וצל. raytracing. פוטו-ריאליזם. שימוש משולב בתוכנות שרטוט, בניה תלת ממדית וציור. בניית סצנות ורקעים. פוטו-ריאליזם ככלי תקשורת. אנימציה ובניית מצגות. עקרונות הדמיה וירטואלית. עקרונות מולטימדיה אינטראקטיבית.

30309
יסודות המחשב
Introduction to
Computers

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2

30310
עיצוב במחשב -
עיצוב תעשייתי
Design by
Computer –
Industrial
Design

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.0
דרישות קדם: 30309 יסודות המחשב

30311
עיצוב מתקדם
במחשב (תעשייתי)
Advanced
Design by
Computer

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.0
דרישות קדם: 30310 עיצוב במחשב - תעשייתי

עיצוב תעשייתי הוא מקצוע המשלב פעילות אינטלקטואלית, אסתטית וטכנולוגית בכל מוצר או סביבה בהם הוא מטפל. כמשקל נגד להתייחסות אל העיצוב כמקצוע בעל שיטות אנליטיות וטכנולוגיות, בעשור האחרון, מתפתחת גישה המחזקת את ההיבטים האינטלקטואליים, הרגשיים והחוויתיים של העיצוב התעשייתי, האחראיים להתקשרות ולהזדהות של האדם אל המוצרים שהוא בוחר להשתמש בהם והסביבה שהוא חי בה. העיצוב התעשייתי מוצג באופן מסורתי כהליך של איתור, הגדרה והתמודדות עם בעיות בדרך אמפירית, תוך אינטרפרטציה אינטלקטואלית רחבה ככל האפשר, ויישום מקצועי של ידע טכנולוגי. המעבר מחשיבה 'לינארית' לחשיבה "רב שכבתית" מאפיין את השינויים המקצועיים שחלים בתחום. שפת העיצוב כיום נבחנת במדיומים שונים, הקשורים למערכות דיגיטליות, למרחבי זמן ולמקום שניתן לגבש לכדי מכלולים תפישתיים כתובנה מקצועית חדשה שהיא, תחילת התגבשותו של העיצוב התעשייתי החדש- מקצוע אינטרדיסציפלינרי, השואב ומשלב את מרכיביו ממדעי החברה, הרוח, הטבע והטכנולוגיה כאחד.

הקורס בתולדות העיצוב התעשייתי, עוסק בבחינה רוחבית של פרקים בעיצוב תעשייתי, כפי שהם באים לידי ביטוי בתקופות השונות. הקורס יתמקד בניתוח ובדיקה של רעיונות תיאורטיים, מניפסטים עיצוביים כמו גם טכנולוגים, מעצבים פורצי דרך והישגים יוצאי דופן המתרחשים כאשר עיצוב "פוגש" תעשייה.

הסטודנטים ירכשו ידע בכלי השרטוט השונים המיועדים ליצירת אובייקטים תלת ממדים, כלי עבודה המיועדים לשינוי ועריכת האובייקטים ועריכת גיליון העבודה לפי קריטריונים של שרטוט אדריכלי והכנתו להדפסה.

קורס המשך לקורס יסודות המחשב, בהדגש בתלת מימד (AutoCAD 2005) בניית מבנים, סביבות פנים, וחתכים באופן תלת מימדי בטכניקות שונות. ביצוע איזומטריות, פרספקטיבות, Rendering והדמיות.

מטרת הקורס היא להקנות ידע תיאורטי ויישומי בסוגיות השימור האדריכלי, באופן הכללי והשימור בארץ ישראל בפרט.

הקורס יעסוק בתולדות ופילוסופיית השימור, תולדות טכנולוגיית הבנייה העתיקה וההיסטורית.

בחלק הראשון, עוסקים בתולדות השימור והטיפול במבנים עתיקים וקיימים, בפילוסופיות וגישות השימור עד היום, ובאמנות ובחוקי השימור הבינלאומיים.

בחלק השני, עוסקים בטכנולוגיית המבנים העתיקים עד 1940, בבעיות המבנים הישנים ובפתרונות לבעיות אלה.

בחלק השלישי, עוסקים בסוגיות של השימור של אדריכלות המאה ה-20 בישראל ובתל אביב.

30312 תולדות העיצוב התעשייתי History of Industrial Design

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3
דרישות קדם: תולדות האמנות
והעיצוב 2 או בהסכמת
המרצה.

30313 עיצוב במחשב לפנים Design by Computer – Interior Design

ש"ס: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.0
דרישות קדם: 30309 יסודות
המחשב

30314 מבוא לשימור Introduction to Conservation

ש"ס: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.0

מטרות הקורס: להכיר יצירות אדריכלות, תכנון סביבה ועיצוב שמייצגות את המגמות העיקריות בתקופה שמתחילה בשלהי המאה התשע עשרה, ועד הרבע האחרון של המאה העשרים. לבחון את היחסי הגומלין בין הגישות הסוציאליסטיות והדמוקרטיות שהתפתחו בתקופה המודרנית, ובין התכנון, האדריכלות והעיצוב. לפתח כלים להתבוננות ביקורתית, אך גם מקיפה היבטים אסתטיים, חברתיים, תרבותיים ופוליטיים.

סקירה של מסגרות הזמן והמקום בהם נוצרו הרעיונות, האירועים והבניינים שנכללים במושג "מודרניזם".

סוף המאה ה-19 באנגליה, התבוננות בבניינים ובעיצובים של תנועת ה"ארטס אנד קראפטס". תנועת "אר-נובו". גאודי בספרד והורטה בבלגיה.

תיאוריות חברתיות במפנה המאה העשרים

תנועת עיר גנים, לאור המהפכה התעשייתית ועליית הסוציאליזם. התבוננות בשכונות ערי גנים במקומות שונים בעולם.

מגמות מודרניסטיות בארה"ב. שילוב של טכנולוגיה ואסתטיקה באסכולת שיקגו בכלל ובבניינים של לואי סאליבן בפרט.

הבאוהאוס בגרמניה: האידיאולוגיה של הבאוהאוס.

תפישות אורבניות של המודרניזם: תכנון עיר בעת החדשה - הלכה ומעשה.

ביקורת התנועה המודרנית: הכתבים של אלדו רוסי ורוברט ונטורי. נערוך היכרות עם הסגנון הפוסט מודרני ועם בניינים ברוח הדה-קונסטרוקציה.

30315
תיאוריה עיצוב
פנים 1
Interior Design
Theory 1

ש"ת: 2 ש"ס
 נקודות זכות: 2
 דרישות קדם: 30267 מבוא
 לתיאוריה עיצוב פנים

מטרת הקורס להקנות כלים בסיסיים לפיתוח שפה חזותית אישית תוך שימת דגש בחשיבות הנושא לצורך פיתוח והמחשת כל רעיון באשר הוא.

הקורס עוסק בהיבטים התיאורטיים והמעשיים של הפרזנטציה וההבעה האדריכלית.

במסגרת הקורס יוצגו מתודות שונות לקריאה וכתובה אדריכלית. הקורס פועל במסגרת משולבת של הוראה ותרגול, בפיתוח הפרוייקט (תהליך) והצגתו (פרזנטציה).

30316
גרפיקה ופרזנטציה
Graphics and
Presentation

ש"ת: 3 ש"ס
 נקודות זכות: 2.0

מטרת הקורס: הקניית מיומנויות ושימוש בתוכנות מתקדמות מתחומי עיצוב שונים.

הקורס יוקדש לחשיפה ולעבודה עם תוכנות שונות כמו:
 Freehand, After Effects, Flash, Maya, Premier, Max, Photoshop,
 SolidWorks, Dreamweaver,

במסגרת הקורס ילמדו ויתורגלו עבודה עם פלטפורמות מתקדמות ודינמיות, תוך הרחבת קשת האפשרויות לתכנון, עיצוב והמחשה של חללים ואובייקטים, בעיצוב המבוסס על טכנולוגיות דיגיטליות.

30317
עיצוב מתקדם
במחשב (פנים)
Advanced Design
by Computer
(interiors)

ש"ת: 3 ש"ס
 נקודות זכות: 2.0
 דרישות קדם: 30313 עיצוב
 המחשב לפנים

עיצוב רהיטים הינו מקצוע העומד בפני עצמו רק בעשורים האחרונים. הפקעתו מידיהם של נגרים ואומנים שונים והעברתו לידי אדריכלים ומעצבים הינן מגמה רווחת בעולם המערבי.

מטרת הקורס להקנות ידע עיוני ומעשי בעיצוב ריהוט מסוגים שונים, מתוך גישה רחבה הרואה בריהוט חלק בלתי נפרד מחלל הפנים.

דגש מיוחד יושם בתהליכי ייצור (ידיניים ותעשייתיים) וכן בשימוש בחומרים שונים בתעשיית הרהיטים.

הנושאים שיידונו בקורס:

1. היסטוריה והתפתחות.
2. סוגי ריהוט וטיפולוגיית ריהוט.
3. ארגונומיה והנדסת אנוש.
4. חומרים, תהליכים וייצור.

30318

מבוא לריהוט

Introduction to Furniture Design

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.0

הקורס מנתח את התפתחות הארכיטקטורה הישראלית בקונטקסט של השינויים האידיאולוגיים, הפוליטיים, והתרבותיים שהתרחשו מראשית הציונות המדינית בסוף המאה הי"ט ועד לתקופה הנוכחית.

הקורס כולל 12 הרצאות הערוכות על פי סדר כרונולוגי המחולק לארבע חטיבות זמן עיקריות:

האדריכלות הארץ ישראלית קרי הטרומ מדינתית (1882-1948), האדריכלות של תקופת "ראשית המדינה" (1948-1958), האדריכלות עד למלחמת ששת הימים, והאדריכלות הפוסט מודרנית בקונטקסט המקומי (1973-2000)

בין הנושאים העיקריים שיידונו: אוטופיות ציוניות וארכיטקטורה, התפתחות המושבות הראשונות והיחס למודלים האירופיים והמקומיים הערביים, ראשית הסגנון ה"עברי": ברוולד, ברלין, מינור, ה"מודרניזם" המקומי: חוג האדריכלים, מנדלסון ואחרים, הארכיטקטורה בקיבוץ, הארכיטקטורה הסוציאליסטית בערים, ראשית המדינה: שיכון לעולים ובניה ממלכתית, פיתוח תל אביב בשנות השישים: מגדל שלום ותכנית מנשיה, ירושלים לאחר 1967 רומנטיקה מחודשת, התנחלות עד לפינוי ימית, ארכיטקטורה גלובלית בתל אביב – נתיבי איילון כמשל, ועוד.

30319

תיאוריה

עיצוב פנים 2

Interiors Design Theory 2

שו"ת: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2.0
דרישות קדם: 30315 תיאוריה
עיצוב פנים 1

מטרת הקורס לאפשר לסטודנטים התנסות בתהליך עיצוב וביצוע פרטי בניין, הכולל גיבוש רעיון ופיתוחו באמצעות סקיצות, שרטוטים ודגמים בקנ"מ מפורט מ 1:10 עד 1:1.

נושאי הקורס:

נגרות בניין:
א. דלתות עץ, דלתות מזוגות ונגררות, חלונות עץ.

אלומיניום:

ב. חלונות אלומיניום, סיווגם לפי ייעוד, צורה, פתיחה, סוגי פרופילים, תכנון בהתאם למוצרים קטלוגיים של יצרנים.

מסגרות פלדה:

ג. דלתות וחלונות מפרופילי פלדה.

הגדרות, מידות אופטימליות, צורות ארכיטקטוניות וקונסטרוקטיביות, מדרגות יצוקות וטרומיות, מדרגות קלות, מעקות ומסעדים (לפי דרישות התקן הישראלי).

30320

חומרים ושיטות

לפנים 1

Materials & Processes for Interiors 1

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.0
דרישות קדם: 30190 מבוא
לטכנולוגיה

החומרים ופרטי הגמר הם סודות המקצוענות באדריכלות הפנים. השימוש בסוג החומר, יישומו הנכון בשטח נתון, ניצול נכון של תכונותיו (קשיחותו, שקיפותו) והצנעת חולשותיו, הם פרי תכנון נכון. פרטים נכונים מקיימים את החלל האדריכלי. פרט טוב ככל שיהיה, המתוכנן בחומר בלתי מתאים- מכלה רעיון גדול.

יילמדו- יישום ורכישת מיומנות בנושא פרטי גמר בחומרים השונים בחלל הפנים, תכנון אלמנטים קבועים וחופשיים- רצפות, קירות, מחיצות, תקרות, עמודים, במות, מדרגות, פתחים, מעברים ורהוט, התוודעות. תיעוד (בצילום ובשרטוט), ניתוח וביצוע של מפגשים בין חומרים שונים זה מזה וחומרים זהים זה לזה. נקודות המגע ביניהם, מעבר מחומר לחומר, השימוש בסוג החומר, יישומו הנכון בשטח הנתון וניצול נכון של תכונותיו.

הכרות עם מוצרים, יצרנים ושיטות יישום- בסיור לימודים בסדנאות ייצור. בשיעורים יתקיימו הרצאות, הדגמות, ביקורות והערכות התרגילים האישיים.

הקורס עוסק בסקירה, דיון והתייחסות עיצובית לשאלות מפתח של הפרקטיקה, ההיסטוריה והתיאוריה כפי שנתגבשו בתרבות היוזואלית חללית בשלושים השנים האחרונות.

בקורס יסקרו התהליכים הכלליים שהשפיעו על פרקטיקות ודפוסי החשיבה בתרבות היוזואלית תוך כדי שימת דגש על אופניי ההשפעה ויחסי הגומלין בניהם ותוך כדי תגובה בדין או תלת ממד למונחים הנידונים.

שאלות לגבי הדיכוטומיה בין רקמות אורגניות לרקמות אנאורגניות (animate/inanimate), בין אובייקט לסובייקט יועלו על ידי דיון בטכנולוגיות עכשוויות. טכנולוגיות שמאפשרות את מיפוי הגן האנושי באופן בהם ממופים חומרים אנאורגניים מעלות שאלות על גבי ההפרדה בין חומר חי לחומר מלאכותי.

שאלות על הקשר בין הוירטואלי לפיזי יעלו דרך דיון על המהפך הדיגיטלי ומהפך המחשוב שהתרחשו בשנים האחרונות. איזה קשר קיים בין הוירטואלי לפיזי? האם קיימת השפעה הדדית? איך משפיעות מהפכות אילו על השדה היוזואלי והמרחב החללי? שאלות אילו יעלו תוך כדי דיון ברעיונותיהם של נורברט ויינר (Weiner) ודונה הראווי (Haraway) ותוך כדי ניתוח עבודות עכשוויות מעבודותיהם הממוחשבות של ג'סטין קופר (Cooper)

ופיטר אייזמן (Eisnman) ועד עבודותיהם של גרג לין (Lynn) ואסימפטוט (Asymptote).

30322

חומרים ושיטות 2 לפנים

Materials & Processes For Interiors 2

ש"ת, 3 ש"ס

נקודות זכות: 2.0

דרישות קדם: 30320 חומרים

ושיטות לפנים 1

30321

תיאוריה 3 עיצוב פנים Interior Design Theory 3

שיעור: 2 ש"ס

נקודות זכות : 2.0

דרישות קדם : 30319

תיאוריה עיצוב פנים 2

30325
פוטוגרפיקה
Photographics

שו"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30012 צילום 1
30106 המחשה

קורס הבא להעמיק את הידע ואת ההכרות עם המדיום הצילומי. המדיום הצילומי הוא אחד המדיות המרכזיים ליצירת דימוי בכל עבודה גרפית. הקורס בא לעשות קישור נאות בין לימודי הצילום כמדיום מרכזי וכאמצעי וטכניקה לבין השימוש שיעשה בו בשילוב עם גורמים גרפיים כגון: טקסט, קו, כתם, כותרת, לוגו וכו'.

קורס זה הוא קורס הכרחי לפיתוח שליטה מלאה בצילום ככלי וכאפשרות להכיר יסודות בבימוי אובייקט מול מצלמה כפועל יוצא לגיבוש קונספט מקדים. הקורס המבוסס על מיומנות וידע שנרכשו בקורס צילום 1 בשנה א'. הקורס מתמקד בסוגיות הקושרות בין אופי וטכניקת הצילום לבין השימוש הייעודי שיעשה בו במסגרת עבודה גרפית.

במסגרת הקורס יתוודע הסטודנט להיבטים מתקדמים בצילום כגון: צבע, עדשות מיוחדות, תאורה, פילטרים וצילום בתנאים בלתי שגורתיים. מהות הקורס בזיהוי מוקדם של הפונקציה שימלא הצילום במסגרת פרויקטים אופייניים בתקשורת חזותית, כגון: עיצוב צילום לכרזה, עטיפת ספר או דיסק או כל בימוי של אובייקט כחלק ממערך גרפי רחב.

30326
תולדות העיצוב
הטיפוגרפי
History of
Typographic
Design

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3.0
דרישות קדם: 30257 תולדות העיצוב הגרפי

מטרת הקורס להקנות לסטודנט הבנת רוחב ועומק לתחום העיצוב הטיפוגרפי והעלאת היכולת לנתח ולהבין עבודות טיפוגרפיות בנות זמננו.

הקורס עוסק בהיסטוריה של העיצוב הטיפוגרפי באירופה, ארה"ב וישראל החל בשלהי המאה ה-19 ועד ימינו. הקורס בוחן היווצרות שפות ומגמות טיפוגרפיות, השפעותיהן על טיפוגרפים במדינות שונות ועל שפת העיצוב הטיפוגרפי העכשווי. בקורס יידונו סוגיות הקשר בין תמורות חברתיות, פוליטיות, כלכליות וטכנולוגיות לתפישת האות והכתב כמו כן ייבדקו ההשלכות והסיבות לשינוי מרכז השפעתם על טיפוגרפים מאירופה לארה"ב וחזרה.

הקורס יחשוף את האבולוציה המרתקת שעברה האות הלוועזית והעברית לאורך המאות ה-19 וה-20, תוך התייחסות היסטורית גם לתקופה שבין הקמת האימפריה הרומית ועד המאה ה-19.

התייחסות נפרדת ומיוחדת תינתן להיווצרות ולהתפתחות הטיפוגרפיה העברית ולסיפורה השונה של האות העברית. הקורס בא לשרטט רצף לוגי והעמקת ההבנה לשינויים הדרמטיים שפקדו תחום זה, כמו גם הסיבות להיווצרותו ולהגדרתו כתחום נפרד בעל דינמיקה וישות עצמאיות.

30327
טכנולוגיות
מתקדמות למדיה
דיגיטלית
Advanced
Technologies for
Digital Media

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2.0
דרישות קדם: 30266 עיצוב במחשב מתקדם תקשורת

הקורס הינו קורס בחירה עיוני מומלץ בהתמחות מדיה חדשה. הקורס יעסוק בניתוח והכרת הממשק הדיגיטלי על אופניו השונים.

המרחב הווירטואלי הציבורי והפרטי מתפתח בקצב. בכל יום נוצרים פורמטים חדשים ואפשרויות דחיסה דיגיטליות לצרכים שונים במחשב, לבאינטרנט ובטלוויזיה.

הקורס ילמד על התקשורת במרחבים הללו ויעמוד על הקשר בין התוכנות הרלוונטיות למרחב הנתון כגון: אפטר אפקט, פוטושופ פרמייר, פלאש, מיה, דרים-וויבר ועוד.

כמו כן, הקורס ילמד על הדרך החסכונית והאופטימלית בשמירת פורמטים דיגיטליים למעבר באינטרנט, לשידור לפס הרחב, לשידור בטלוויזיה בפורמטים דיגיטליים.

קורס זה מביא היבטים תיאורטיים להבנה עמוקה יותר של האופן והסביבה בהם פועל העיצוב. הקורס מפרט כיצד פועלים "אמצעי העיצוב" כלפי קהל היעד ואת עובדת היותם כלי בעל חשיבות רבה בידי המעצב. אופני השימוש בכלים אלה.

תהליך העיצוב. שיטות מחקר ותיעוד בעיצוב. שיטות לניתוח של מצבים ובעיות בעיצוב, עם דגש בהיבט התקשורת. הסקת מסקנות והגדרת אופיון (*brief*).

שיטות לחיפוש אחר רעיונות שונים ושכירת עכבות שכליות - סיעור מוחות וסינקטיקה.

פרקים נבחרים במחשבת העיצוב לתקשורת חזותית.

30328

מתודולוגיה

תקשורת חזותית 1

Visual Communication Methodology 1

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

קורס מתקדם בצילום הבא להעמיק את הידע וההבנה במדיום הצילומי. הצורך בקורס זה נובע מן העובדה שהמדיום הצילומי הוא אחד המדיות המרכזיים והנפוצים ביותר בעשייה הגרפית. למדיום זה כח רב ואפשרויות לבטא מגוון רחב של מסרים. הקורס משלב חשיבה רעיונית ותכנון מערכתי עם היבטים טכנולוגיים מתחום הצילום ועיצוב צילום.

הקורס בא לחדד את יכולתו של הסטודנט להיות אחראי ולנהל את הצילום עפ"י חזונו וראייתו. קורס זה נלמד בקורלציה הדוקה עם קורסי הליבה המועברים במקביל ומהווה סדנת יצירה לחומרי גלם מצולמים המשתלבים במערך גרפי מורכב ומרובה פריטים.

הקורס המתבסס על קורסי הצילום והפוטוגרפיקה הנלמדים בשנים מוקדמות יותר מחדד את חשיבות בימוי האובייקט אל מול המצלמה. גיוסו של צילום אישי ו/או אמנותי כדי להעביר מסר, מידע או תחושה בכפוף לבריו נתון. הקשר בין האובייקט המצולם והמבנים לצלם. היבטים בעיצוב האובייקט (*Styling*), תאורה ורקע תכנון הצילום עפ"י המטרות שהוגדרו לו מראש. תכנון סדרת צילומים המשמשת סדרת פרטי עיצוב להם צורך משותף וסביבות חשיפה משתנות.

30329

בימוי וצילום

Photography Art Direction

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30012
צילום 1,
30325 פוטוגרפיקה

הקורס הנו קורס בחירה מומלץ בהתמחות דפוס.

הקורס מעמיק ומרחיב את היכרות הסטודנט עם מערכות כתב מורכבות. העידן הנוכחי מציב בפני המעצב הטיפוגרפי אתגרים כבדי משקל בתחום עיצוב מידע מורכב. הקורס מקנה מיומנות בעיצוב מערכת כתב העונה על צרכים ארגונומיים מוגדרים מראש. דגשים יינתנו לקשר בין צורת האות למערכת הכוללת סדרת אותיות שלמה, ספרות וסימנים גרפיים נלווים. שימושיות מערכות כתב שיעוצבו תיבדק ב"סביבת המחיה" שבה הן ייושמו. הקורס ינוע על ציר מיקרו-מקרו ויבחן את הדיאלוג בין מבנה האות כיחידה מודולרית לבין סביבה אורבנית ציבורית שמתקיימת בה תנועה מתמדת של קהלי יעד משתנים.

30330

עיצוב מערכות כתב

Complex Typographic Systems

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30301
טיפוגרפיה למתקדמים

הכרת האמנות הישראלית החל מהקמת ביה"ס לאמנויות "בצלאל", 1906, ועד ימינו.

הקורס יתמקד בדיון, מבעד לחתכים תימטיים, בבעיית ייצוג המציאות הארצישראלית; החל מהגישה הרומנטית – אוריינטליסטית בתחילת הדרך ועד לפלורליזם העכשווי.

מאז ראשית דרכה מתהווה האמנות הישראלית בצומת המפגש בין המזרח והמערב ומגבשת בה את זהויותיה - בין מסורת האמנות המערבית לבין אופיים המזרחי של הארץ ותושביה, בין סגנון היצירה המודרני לבין דימויי התנ"ך והמזרח הקדום. ניכוס האוריינטליזם המערבי בראשית דרכה של האמנות הישראלית שיקף את מאווי העם היהודי לשוב לארצו ואילו אזכורי המזרח בעשורים האחרונים של המאה ה-20 מתקבלים לעתים כנקיטת עמדה פוליטית בשיח הפוסט-ציוני.

30333

**תולדות האמנות
הישראלית
History of Israeli
Art**

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3.0
דרישות קדם: אין

סקירה היסטורית של תולדות האדריכלות מהעת העתיקה ועד סוף המאה ה-16.

מקומות פולחן, ארמונות ומונומנטים בתרבות המינואית, המיקנית ובמצרים העתיקה. מקדשים, מבני ציבור ומפעלים הנדסיים ביוון וברומי. התפתחות כנסיות ובתי כנסת במאות הראשונות לספירה. מאפייני הבנייה בתקופה הביזנטית, ברומנסק ואצל הצלבנים. הגותיקה, מקורותיה, התפתחותה והתפשטותה ברחבי אירופה. הרקע לעידן הרנסנס וניתוח יצירותיהם של ברונולסקי, פלאדיו, אלברטי, מיכאלאנג'לו ואחרים.

30334

**תולדות
האדריכלות 1
History of
Architecture 1**

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

סקירה היסטורית של האדריכלות מהמאה ה-17 ועד למלחמת העולם השנייה, תוך התמקדות במודרניזם.

התפתחות סגנון הבארוק ומאפייניו הייחודיים בתרבויות השונות. השינויים החברתיים והפוליטיים של עידן ההשכלה וביטויין באדריכלות המאה ה-17 וה-18. המהפכה התעשייתית והשלכותיה על אדריכלות המאה ה-19. הרומנטיזם ותחיית סגנונות העבר. סגנון הארט-נובו.

מבשרי המודרניזם באדריכלות. זרמים ותנועות בתחילת המאה ה-20: הפוטוריזם, דה-סטיל, קונסטרוקטיביזם, הסגנון הבינלאומי וכיו"ב. אבות המודרניזם: פרנק לויד רייט, מיס ון דר רוה, לה קורבוזיה ואחרים.

30335

**תולדות
האדריכלות 2
History of
Architecture 2**

שיעור: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2
דרישות קדם: 30229 תולדות
האדריכלות 1

הוידאו הופך בשנים האחרונות לכלי משמעותי ביותר לביטוי אמנותי, בין השאר כי האפשרויות הטמונות בו לדיון במושגים כמו מרחב, תנועה, זמן משך ונרטיב הן מורכבות יותר מכל מדיום אמנותי אחר.

30336

וידאו ארט Video Art

הקורס יאפשר לסטודנטים להתנסות בתהליך היצירה החל משלב גיבוש הרעיון והתכנון, דרך הצילום והעריכה ועד ההצגה הסופית. - הבנת אופיו הייחודי של הוידאו ככלי אמנותי, ומקומו ביחס למדיומים אמנותיים אחרים (מיצג, מיצב, צילום, קולנוע) מצד אחד, ולמדיומים תקשורתיים (טלוויזיה, קולנוע תיעודי) מצד שני. - הכרת כלי העבודה שעומדים לרשותנו, בעיקר צילום ועריכה, והאפשרויות הגלומות בהם. - הבנת תהליך התהוותה של אמנות הוידאו ומיקומה בתולדות האמנות. דרישות הקורס: הכנת סרט וידאו קצר.

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אין

תוך כדי שיטוט במרחבי הקולנוע העלילתי, הדוקומנטרי, המאיר והניסיוני, יפגיש הקורס את המשתתפים עם מושגי מפתח בקולנוע ובעשייה קולנועית, מהפריים הבודד ועד יצירת מהלך דרמטי קולנועי, יתמקד בסוגי עשייה שונים בקולנוע התיעודי (מזרם הסינמה וריטה, תיאוריית "הזבוב על הקיר" דרך קולנוע אישי, חברתי, וידאו אקטיביזם וכו') בז'אנרים שונים בקולנוע העלילתי ובקולנוע המותח את גבולות הז'אנרים וההפרדה בין עלילתי לדוקומנטרי. הקורס יעסוק במושגי מפתח המייחדים את העשייה התיעודית, מבניית גיבור ועולם, מקומו של היוצר בסרט, גישות שונות של היוצר כלפי המציאות וכלפי הקולנוע, סוגי חומרים אפשריים וכיוב' וילמד את יסודות השפה הקולנועית והמבע הקולנועי, ושלבים קריטיים בתהליך יצירה של סרט.

30337

קולנוע דוקומנטרי Documentary Filmmaking

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אין

כללי:

קורס בחירה אומנות לתלמידי כל המחלקות. הקורס יתמקד בהיבטים השונים של יחסי אומנות-אובייקט-עיצוב דרך היכרות עם אמנות הקרמיקה, תוך דיאלוג עם שפת העיצוב ושפת האומנות. ילמדו טכניקות בסיסיות של עבודה בחומר, תוך חיבור עם מגוון רחב של חומרים. יבחנו יחסים בין דו מימד ותלת מימד תוך כדי לימוד על צבע ושריפה. הקורס מבוסס על עבודה בסדנה והתמודדות אישית עם פרויקט גמר מתוך נושא כללי שיוצג לפני כל הכיתה.

30338

עיצוב קרמי 1 Ceramic Design 1

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אין

נושאים שייכללו בקורס:

1. הקניית כלים בסיסיים לעיצוב וייצור בחומר.
2. חידוד הקשר בין העיצוב לאמנות.
3. היבטים תרבותיים של החומר הקרמי.
4. פיתוח חשיבה תלת מימדית והעמקת הקשר בין תלת מימד לדו מימד.
5. לימוד והיכרות עם יוצרים קרמיים בארץ ובעולם.
6. ביצוע פרויקט אישי.

בקורס זה נעמיק את הידע שנרכש בקורס הבסיסי לעיצוב קרמי. הקורס יחדד את מערכת היחסים בין אובייקט לסביבה בה הוא נמצא, במסגרת הסדנה לעיצוב קרמי. בהקשר זה נחדד דיון סביב השאלה: מהי הטריטוריה בה יוצר המעצב והיכן ניתן לסמן את גבולות פעילותו. נעבוד בתוך סביבה נתונה מוגדרת מראש שלתוכה נעצב מגוון של שימושים ואובייקטים היוצרים דיאלוג צורני וחומרי זה עם זה (חיפוי, ריהוט, אביזרים, פרטים משלימים, אובייקטים). נתייחס לגישות מודולריות של עיצוב וייצור. העבודה בסדנא תתייחס לערכים עיצוביים הבודקים חוויות חומריות ושימושיות חדשות בתוך המדיה הקרמית תוך חיבור לעולם חומרי רחב ומגוון. הסדנה תתפקד בקורס זה כחממת מחקר בה נפתח מוצרים קרמיים חדשים מתוך נקודת מוצא של סביבות נתונות.

30339
עיצוב קרמי 2
Ceramic Design 2

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: עיצוב קרמי 1

מטרת הקורס: שחרור מחסימות ומעצורים המונעים את מיצוי הפוטנציאל האישי, הגברת היצירתיות, הרחבת המודעות וההיכרות עם העולם הפנימי ויצירת גשר בינו לבין המציאות החיצונית.
הקורס יתנהל במסגרת של עבודה קבוצתית עם נתינת מקום לביטוי אישי. הסטודנטים יתרגלו טכניקות של הרפיה ודמיון מודרך, יחד עם האפשרות לביטוי עצמי חופשי באמצעות כלי יצירה אומנותיים לבחירתם ולדיון על העבודות שנוצרו בחומרים האומנותיים במהלך המפגש הקבוצתי.
הקורס נותן מקום להיכרות ראשונית עם תחום הארט תרפי, תחום שאפשר להתמחות בו לאחר סיום הלימודים בבית הספר לעיצוב.

30340
דונת ארט תרפי
Art Therapy
Workshop

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אין

נושאים שיילמדו בקורס:

זהות עצמית
דמויות משמעותיות והיחסים איתן
חוויות מכוננות בעבר
גבריות-נשיות
יחסים בין דוריים, בנים בנות אבות ואמהות
חלומות – פשר וסמליות

הצגה והתנסות במכלול המרכיבים של הצגת פרויקט עיצובי. הקורס יתנהל כסדנה. הסטודנטים יכירו וילמדו את החשיבה והטכניקות של הצגת פרויקט אפקטיבית. כל סטודנט יתנסה ויציג שני פרויקטים. הסטודנט יכיר וילמד את עצמו כמציג פרויקט וילמד לשפר את יכולתו בתחום זה.

30341
הצגת פרויקט
Project
Presentation

ש"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אין

קורס זה נועד לפרוש לפני הסטודנטים את השיח המתקיים בעולם תחת הכותרת "עיצוב בר קיימא". בתהליך ההיכרות עם הנושא נעודד חשיבה עצמאית של הסטודנטים ובחינת תפקידם כמעצבים אל מול הסביבה והחברה שבה הם עתידים לתפקד בחייהם המקצועיים. הקורס יאמץ פן תיאורטי ופן מעשי. במקביל לפרויקט מעשי המבוסס על חוויה אישית של הסטודנט יועברו חטיבות הידע השונות בתחום העיצוב הבר קיימא ככלים פילוסופיים, מחד, ופרקטיים, מאידך, בהתאם לשלבי פיתוח הפרויקט.

30342
עיצוב ירוק
Green Design

שו"ת: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אין

הקורס דן בהשפעות האמנות המושגית על העיצוב על האמנות המודרנית כולל השלכות על התרבות הישראלית החל מהדאדא דרך מרסל דושן ועד ימינו. הקורס יועבר על ידי הרצאות פרונטאליות, מלווה בשקופיות ובסרטים.

בקורס ינתן ביטוי להיכרות עם מושגי יסוד באמנות המודרנית במיוחד אמנות המושגית שהשפעתה ניכרת מתחילת המאה ה - 20 ועד ימינו, בתרבות והאמנות המערבית. הקורס יקנה למעצבי העתיד ידע ויכולת הבנה וראיה מטאפיזיים של יצירת האמנות.

30343
תולדות האמנות
המושגית
History of
Conceptual Art

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

הקורס יציע בחינה של הקולנוע כמדיום אמנותי, חברתי ופוליטי ואת התפקידים השונים שמילא מאז תחילתו. דרך בחינה סלקטיבית של תקופות שונות בהיסטורית הקולנוע התיעודי העולמי תיבחן בנייתו של הקולנוע ככלי אסתטי, אישי, חברתי ופוליטי וייבחן גישות שונות לעשייה קולנועית ולתפקידו של הקולנוע כלפי החברה והסביבה בה הוא נוצר.

הקורס ידון בחיבור המיוחס לקולנוע התיעודי ולאמת ובאופן בריאתו של העולם בקולנוע התיעודי.

30434
תולדות הקולנוע
התיעודי
History Of
Documentary
Cinema

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

31164

עיצוב תעשייתי 1 Industrial Design 1

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30007 יסודות
העיצוב 2

קורסי ליבה בעיצוב תעשייתי.

קורסים בעיצוב מוצרים בשיטות תעשייתיות. התנסות בשילוב הדיסציפלינות של פתרון בעיות אסתטיקה וטכנולוגיה.

הרצאות ושיחות על העיצוב התעשייתי: הכרת התחום, זרמים וכיוונים עכשוויים בעיצוב, פרקים נבחרים במחשבת העיצוב, הדגמה וניתוח של מוצרים ואובייקטים. פרויקטים מודרכים, ותרגילים בפיתוח מוצרים פשוטים ויצירת מודעות לבעיות שימוש על ידי האדם, התאמה לסביבה.

התאמה לחומרים ולטכנולוגיות הייצור. התנסות בהשפעת החומר ותהליכי הייצור על הצורה ועל המבנה התלת-ממדי של המוצר, מחד גיסא, והתאמת אלמנטים צורניים, צבע, מרקם וגרפיקה לטכנולוגיה, מאידך גיסא.

הכרה ויישום של טכניקות לבניית דגמים, הדמיה של חומרים, שילוב חומרים, שימוש ברישום כאמצעי לפיתוח רעיונות, שימוש בשרטוט טכני כשפת התעשייה.

31170

עיצוב תעשייתי 2 Industrial Design 2

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 30163 מבוא
לעיצוב תעשייתי

היכרות ראשונית עם תחומי פעילות עיצובית שבהם ניכר תפקודו של המעצב היוצר כסוכן תרבות, כיוצר של רעיונות ואפשרויות חדשות. בקורס נבחן את טווח אפשרויות הפעולה שלו וצורות ההשפעה האפשריות. הקורס יבחן את מקומו של עיצוב המוצר במארג כלל הפעילות התרבותית של האדם. בחינת המשמעות של התרבות המוצרית כחלק מביטוי תרבות נרחבים, ובחינת מקומו של האובייקט ומשמעותו בתרבות החיים העכשווית. בעולם בו חלק ניכר מן הצרכים החומריים שלנו בא על סיפוקו, יובלט תפקידו האפשרי של המעצב כמציב אלטרנטיבות, שואל שאלות ומתייחס לפעילות העיצוב כחלק מחוויה כוללת של תרבות חיים עכשווית.

הנושאים שיילמדו בקורס יהיו ברמת מבואות ויילמדו מתוך התנסויות עיצוביות שונות.

32100

מבוא לעיצוב ליצירה ותרבות Introduction for Culture/creation Design

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 31164 עיצוב
תעשייתי 1, 30311 עיצוב
מתקדם במחשב לתעשייתי

בהמשך לקורס "מבוא עיצוב תרבות יצירה" - בקורס זה יושם דגש בחשיבה ועשייה עיצובית השמה את היוצר והכלים העומדים לרשותו במרכז. עיסוק המאפשר הבעה אישית, חקירת גבולות הקונבנציה, איתור משמעות המסר שבחפצים ומיגוון אמצעי המימוש העומדים לרשות המעצב. העמקת ההיכרות עם עולם התרבות הויזואלית העכשווי על מבחר אופני הביטוי השונים שלו, בכל המדיות שבהן יש חשיבות לנוכחות האובייקט.

התנסות בפרויקט המאתגר את הסטודנט לפתח את יכולותיו כמעצב ויוצר בתחומים חדשים ורעננים, ואת הכלים העומדים לרשותו. המעצב כבעל ראייה ביקורתית, כבעל דעה על החברה ועל תרבותה, המבטא את התכנים השונים דרך עיצוב מוצרים.

32101

יצירה ותרבות התמחות 1 – המעצב היוצר Culture/ creation Design - The Designer/maker

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 32100 מבוא
לעיצוב יצירה ותרבות

בהמשך לקורס "מבוא עיצוב יצירה ותרבות"- בקורס זה יושם דגש בחשיבה ובעשייה עיצובית תוך התייחסות להיבטים של מאפיינים תרבותיים ספציפיים. הרחבת הידע והרגישות לגבי מאפיינים, חקירה של היבטים שונים של הווייה מקומית תרבותית ואפשרות ההתערבות בהם של המעצב. הרחבת החקירה של מושגי השימוש, מערכות היחסים שבין אנשים לחפצים הסובבים אותם. העמקה בבחינת היבטים של תרבות השימוש, והסביבה החומרית, ההיסטוריה שלה והתפתחויות עתידיות אפשריות שלה.

32102
יצירה ותרבות
התמחות 2 – מן
הפרט אל הכלל
Culture/ creation
Design – From
Local to Global

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 32101 התמחות
1 המעצב היוצר

קורס טכנולוגיה ייעודי לתלמידי מסלול יצירה/תרבות הנועד להדגיש את האפשרויות הטכנולוגיות ליישום פרויקטים במגבלות התחום. הקורס יעסוק בהצגת טכנולוגיות ייחודיות, חומרים זמינים ושיטות ייצור ספציפיים. הקורס יחשוף מקורות אינפורמציה ושיטות חקירה לאיתור חומרים וטכנולוגיות וייעזר בספריית החומרים החדשה הנבנית במרכז הישראלי לעיצוב. הקורס יעודד התנסות מעשית וחקירת אמצעי עיבוד חדשים ובלתי מקובלים. במידת האפשר יתקיים הקורס לצד אחד מקורסי הפרויקטים בתחום.

32103
טכנולוגיות
למעצבים
בהתמחות יצירה
ותרבות
Culture/creation
Design –
Technology

שו"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30020
טכנולוגיה למעצבים 1

קורס מתודולוגיה ייעודי לתלמידי מסלול יצירה/תרבות שנועד לחשוף את הסטודנטים להיבטים השונים של המציאות המקצועית ופעילות יזמית של רעיונות ומוצרים. הקורס יעסוק בהיבטים השונים של פעילות עצמאית יזמית המתחילה בקנה מידה קטן ומחוץ למסגרות ממוסדות. נוסף על כך יעסוק הקורס בהרחבת הידע התיאורטי וכלי החשיבה בתחומי עיצוב עכשווי, כפי שבא לידי ביטוי בארץ ובעולם.

32104
מתודולוגיה
בהתמחות יצירה
ותרבות
Culture/creation
Design -
Methodology

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3
דרישות קדם: 30067
מתודולוגיה לעיצוב תעשייתי 1

התהליך החקירתי-תיאורטי של פרויקט הגמר. חיפוש אחר נושאים אפשריים לפרויקט הגמר. בחירת נושא נבחר והגדרתו. חקירת רקע היסטורי, מקצועי ורעיוני של הנושא. כתיבת תחקיר.

קורס סמסטריאלי היוצר את מסגרת העבודה לארגון החומר התיאורטי ועיבודו לקראת פרויקט הגמר המעשי בסמסטר השני.

מטרת הסמינר היא ללמד ולפתח מיומנויות אקדמיות בקריאה של טקסטים אקדמיים, בארגון ועריכה של מחקר, ובכתיבה והגשה של עבודות מחקר. במהלך הקורס נלמד, הן כיצד יש לקרוא ולנתח טקסט, והן כיצד יש לערוך מחקר אקדמי ולכתוב עבודה אקדמית. בקריאה, ובניתוח של טקסטים נתמקד בשיטות שונות לאיסוף נתונים וספרות מחקר (מאגרי מידע מקוונים ואוניברסיטאיים) ובכללים לניתוח ועיבוד הנתונים.

בסיומו של הקורס מגיש כל סטודנט תיזה כתובה המתארת את נושא פרויקט הגמר ומפרטת את שלבי המחקר, האיסוף והסקת המסקנות המהווים את חומרי הגלם לשלב העיצוב בפרויקט הגמר.

עמידה בדרישות הסמינר הוא תנאי להמשך בקורס פרויקט הגמר. אישור נושא החקירה ואפיון פרויקט הגמר והיקפו ייעשו ע"י ועדה של מורי החוג.

32109

**סמינר פרויקט גמר
בהתמחות יצירה
ותרבות**

**Graduation
Project Seminar
Culture/creation
Design**

סמינר: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

פרויקט גמר בעיצוב תעשייתי-התמחות יצירה ותרבות בקורס זה הסטודנט מבצע פרויקט אישי (פרויקט גמר) בצורה עצמאית. נושא הפרויקט יהיה לפי בחירת הסטודנט בתחום התעניינותו. על הסטודנט להציג את יכולתו בפתרון בעיות בעיצוב ברמה ובהיקף מתאימים ולהוכיח בגרות אקדמית ומקצועית. בחירת הנושא האישי חייבת באישור מורי המחלקה.

הסטודנט יעבוד בהנחיית אחד ממורי המחלקה. המחלקה מעודדת התייעצות בגורמי חוץ וביועצים בתחומים הקשורים לפרויקט. הגשה סופית נאותה של הפרויקט בפורום נרחב והצגתו בתערוכת סוף השנה הן חלק מדרישות קורס זה.

32110

**פרויקט גמר
בהתמחות יצירה
ותרבות**

**Graduation
Project
Culture/creation
Design**

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 32102 מן הפרט
אל הכלל. 32103 טכנולוגיות
בהתמחות 32109 סמינר
בהתמחות

קורס היכרות והתנסות עם עיצוב ופיתוח מוצרים לתעשייה. הקורס מוגדר כקורס ליבה בעיצוב תעשייתי.

עיצוב תעשייתי – Industrial Design – היה מאז ומתמיד, מעצם הגדרתו, לב המקצוע. העיצוב התעשייתי מתמקד במתן ערכים תרבותיים ותפקודיים למוצרים תוצרת התעשייה. מתחילת המאה ה-21 נוסף למעצב התעשייתי תפקיד חדש – כמוביל וקטליזטור של חדשנות. הדגש הוא בקדמה, אך האדם (המשתמש) תמיד במרכז.

32200

**מבוא לעיצוב
לתעשייה ושיווק**

**Introduction to
Design for
Industry &
Marketing**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 31164 עיצוב
תעשייתי 1, 30311 עיצוב
מתקדם במחשב לתעשייתי

תהליך פיתוח ועיצוב מוצר תעשייתי מורכב ממכלול פרמטרים החל מהגדרת הפרויקט דרך תכנון ועיצובו וכלה באופן ייצורו, שינועו והעמדתו על המדף בחנויות. תפקידו של המעצב לשכלל את מכלול הפרמטרים ולסנכר בין יכולות העיצוב, מחד ומגבלות הייצור, מאידך. בקורס שיתוף עם התעשייה בא לידי ביטוי חובותיו של המעצב ויכולת תפקודו היצרנית תוך שילוב מגבלות התעשייה והעיצוב. הקורס יתבסס על פרויקט "בעולם האמיתי" - מול תעשייה ומוגדר כקורס ליבה בעיצוב תעשייתי. בחירת החברה בה יתקיים הפרויקט תותנה בהעשרת ידע הסטודנטים במידע רלוונטי בתחום הפעילות של החברה.

32201

**תעשייה ושיווק
התמחות 1
סטודיו מציאות
Industry &
Marketing –
Reality Studio**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 32200 מבוא
לעיצוב לתעשייה ושיווק

העיצוב התעשייתי בתקופה הפוסט-מודרנית מאופיין בחדשנות וביזמות. התעשייה איננה מסתפקת ב"עטיפת הקיים" אלא את המוצר הבא, המחדש וזה שיפתח שווקים חדשים. למעצב תפקיד יותר ויותר קריטי במרחב זה, לא עוד מספק שירותים לאסתטיקה. בתהליך עיצוב מעורבים גורמים רבים, הן מצד החברה המובילה קרי מנהלי שיווק, יעצי אסטרטגיה, גורמי ייצור וכלה במעצב עצמו שהופך להיות חלק מצוות או מנהל עיצוב שקושר בין כל הגורמים. הקורס יעסוק בתהליכים המובילים לחדשנות ובהיותו של המעצב חוליה קריטית במארג החיוני להצלחתו של מוצר חדש.

32202

**תעשייה ושיווק
התמחות 2 –
חדשנות ויזמות
Industry &
Marketing –
Innovation &
Entrepreneurship**

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 32201 התמחות

1

בחירת הטכנולוגיה בתהליך עיצובי מהווה תפקיד מכריע בייצור מוצרים בכלל ובסדרות המוניות בפרט. על המעצב התעשייתי להכיר את מגוון הטכנולוגיות, יתרונותיהן ומגבלותיהן כדי להתמודד מול דרישות השוק, הדרישות ההנדסיות והשיווקיות. יחד עם זאת חייב המעצב להתייחס, במהלך תהליך העיצוב, לשיקולי עלויות תוך שימת דגש צורנית, קונספטואלית ואסתטית. טכנולוגיות מתקדמות וחדשות מהוות קטליזטור לפיתוחים חדשים של מוצרים מתקדמים ועולם הטכנולוגיה שלוב בהיבט החדשנות בתחום העיצוב. הקורס יעסוק בתהליכים של הטמעת הטכנולוגיה בתחום העיצוב כיום.

32203

**טכנולוגיות
למעצבים
בהתמחות תעשייה
ושיווק
Industry &
Marketing –
Technology**

ש"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30020
טכנולוגיה למעצבים 1

התמקדות במעגל החיצוני של העיצוב – חברה, תיעוש ושיווק. ניהול עיצוב בתעשייה.

חשיבות העיצוב בתעשייה, אחריות המעצב לחברה ולתעשייה, גישת המעצב אל מול עולם הניהול. אסטרטגיות בפיתוח מוצר חדש, שיקולים פיננסיים, טכנולוגיים, שיקולי ייצור ותנאי שוק והשפעתם על החלטות בפיתוח מוצר חדש.

32204

**מתודולוגיה
בהתמחות תעשייה
ושיווק
Industry &
Marketing -
Methodology**

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3
דרישות קדם: 30067
מתודולוגיה לעיצוב תעשייתי 1

התהליך החקירתי-תיאורטי של פרויקט הגמר. חיפוש אחר נושאים אפשריים לפרויקט הגמר. בחירת נושא נבחר והגדרתו. חקירת רקע היסטורי, מקצועי ורעיוני של הנושא. כתיבת תחקיר.

קורס סמסטריאלי היוצר את מסגרת העבודה לארגון החומר התיאורטי ועיבודו לקראת פרויקט הגמר המעשי בסמסטר השני.

מטרת הסמינר היא ללמד ולפתח מיומנויות אקדמיות בקריאה של טקסטים אקדמיים, בארגון ועריכה של מחקר, ובכתיבה והגשה של עבודות מחקר. במהלך הקורס נלמד, הן כיצד יש לקרוא ולנתח טקסט, והן כיצד יש לערוך מחקר אקדמי ולכתוב עבודה אקדמית. בקריאה, ובניתוח של טקסטים נתמקד בשיטות שונות לאיסוף נתונים וספרות מחקר (מאגרי מידע מקוונים ואוניברסיטאיים) ובכללים לניתוח ועיבוד הנתונים.

בסיומו של הקורס מגיש כל סטודנט תיזה כתובה המתארת את נושא פרויקט הגמר ומפרטת את שלבי המחקר, האיסוף והסקת המסקנות המהווים את חומרי הגלם לשלב העיצוב בפרויקט הגמר.

עמידה בדרישות הסמינר היא תנאי להמשך בקורס פרויקט הגמר. אישור נושא החקירה ואפיון פרויקט הגמר והיקפו יעשו ע"י ועדה של מורי החוג.

32209

**סמינר פרויקט גמר
בהתמחות תעשייה
ושיווק
Graduation
Project Seminar
Industry &
Marketing**

סמינר: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

פרויקט גמר בעיצוב תעשייתי-התמחות תעשייה ושיווק. בקורס זה הסטודנט מבצע פרויקט אישי (פרויקט גמר) בצורה עצמאית. נושא הפרויקט יהיה לפי בחירת הסטודנט בתחום התעניינותו. על הסטודנט להציג את יכולתו בפתרון בעיות בעיצוב ברמה ובהיקף מתאימים ולהוכיח בגרות אקדמית ומקצועית. בחירת הנושא האישי חייבת באישור מורי המחלקה.

הסטודנט יעבוד בהנחיית אחד ממורי המחלקה. המחלקה מעודדת התייעצות בגורמי חוץ וביועצים בתחומים הקשורים לפרויקט.

הגשה סופית נאותה של הפרויקט בפורום נרחב והצגתו בתערוכת סוף השנה הן חלק מדרישות קורס זה.

32210

**פרויקט גמר
בהתמחות תעשייה
ושיווק
Graduation
Project Industry &
Marketing**

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 32202 מן הפרט
אל הכלל. 32203 טכנולוגיות
בהתמחות 32209 סמינר
בהתמחות

היכרות ראשונית עם תחומי פעילות עיצובית, הפותחת את פרספקטיבת המרחב שבו פועל העיצוב ומכלילה לתוכו אספקטים שבדרך כלל היו מחוץ לטווח העיסוק של המעצב, מעבר לטווח השיקולים של החברות הכלכליות ומעבר לטווח ההיתכנות של הצרכנים. זאת ברמת יחסי האדם והחברה, ברמת יחסי החברה והסביבה וברמת מהות תפיסות העולם והעיצוב המערביות. הקורס נועד לעודד פעילות עיצובית מתוך מעורבות גבוהה בחברה ובסביבה, מתוך נקיטת עמדה משתתפת באחריות הכוללת לשלום האדם, החברה והסביבה.

הנושאים שיילמדו בקורס יהיו ברמת מבואות ויילמדו מתוך התנסויות עיצוביות שונות. קורס המבוא יכלול פרויקטי עיצוב בהדגשים סביבתיים ובהדגשים חברתיים.

32300 **מבוא לעיצוב** **חברה וסביבה** **Introduction for** **Social &** **Environmental** **Design**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 31164 עיצוב
תעשייתי 1, 30311 עיצוב
מתקדם במחשב לתעשייתי

בהמשך לקורס "מבוא עיצוב חברה-סביבה" יושם דגש בקורס זה בתפיסה ובפעילות עיצובית, השמה את האדם במרכז עיסוקה. עיסוק המכיר ומכבד את הריבוי והשונות ומחפש את העיצוב המותאם למגוון העצום של דרכי חיים וצרכי הקניית מודעות להיבטים החברתיים של תחום העיצוב ולתפקיד המעצב כמשפיע על היבטים אלה.

התנסות בפרויקט המאתגר את הסטודנט לפעול בקונטקסט חברתי, מתוך ולמען החברה, ובחינת יכולותיו המקצועיות לשיתוף פעולה עם קהילה ספציפית או בעיצוב עבודה.

32301 **חברה וסביבה** **התמחות 1 –** **היבטים חברתיים** **Social &** **Environmental** **Design – Social** **Aspects**

שיעור וסטודיו: 4 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 32300 מבוא
לעיצוב חברה וסביבה

בהמשך לקורס "מבוא עיצוב חברה-סביבה", יושם דגש בקורס זה בחשיבה ובעשייה עיצובית תוך הרחבת מרחב התפיסה מעבר לחברה אל הסביבה בה אנו חיים. ראיית האדם כתלוי בסביבתו, והיות הסביבה, תלויה בו. תפיסת העולם היא אקולוגית, כלומר נובעת מחשיבה אינטגרטיבית. תהליך העיצוב שם דגש באימפקט של פעולות המעצב ושל תוצרי פעולותיו על הסביבה לטוב ולרע.

הקורס הנו במתכונת של קורס סטודיו לעיצוב, העוקב אחרי פיתוח עיצובי של נושא בעל דגש סביבתי ברור משלב הקונספט, דרך פיתוח צורני ועד להצגת מודל ולהמחשת המוצר המוצע והשלכותיו הסביבתיות.

32302 **חברה וסביבה** **התמחות 2 –** **היבטים סביבתיים** **Social and** **Environmental** **Design –** **Environmental** **Aspects**

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 32301 התמחות

1

היכרות עם תהליכים ועם חומרים הקשורים לעיצוב, מתוך היבטים סביבתיים. הגברת המודעות של המעצב באשר ל אחריותו ולהשפעתו על הסביבה. ממדים כמותיים ואיכותיים במערכות אקולוגיות.

הנושאים שיילמדו בקורס:

1. הערכת מחזור חיי מוצר (LCA) - ראיית האובייקט כמערכת תכנונית מתמשכת הכוללת התייחסות להליכי ייצור, חומרי גלם, צורת שימוש, צריכת אנרגיה במהלך שימוש, סיום מחזור חיים ופירוק.
2. כלים ושיטות ליישום *eco design* - עיצוב לפירוק, עיצוב למחזור, עיצוב רזה, עיצוב למודעות, אפקטי ריבאונד, תוכנות רלוונטיות.
3. פסולת שווה מזון – פיתוח חשיבה ארוכת טווח של השימוש המתמשך בחומרים ועל התמרתם חזרה למעגל השימוש – תפיסת אפס פסולת (*cradle to cradle*)
4. היכרות עם חומרים, תהליכים וטכנולוגיות המציעים אלטרנטיבות ברות קיימא לקיים בשוק.

32303
טכנולוגיות למעצבים
בהתמחות חברה
וסביבה
Social and
Environmental
Design -
Technology

ש"ת: 3 ש"ס
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: 30020
טכנולוגיה למעצבים 1

הכרת העולם שמתוכו פועל המעצב. פיתוח יכולות של שילוב אספקטים מסחריים, עסקיים ותעשייתיים, עם אספקטים חברתיים וסביבתיים. המעצב, הפועל מתוך תפיסת עולם אקולוגית, חייב לפעול מתוך מתודולוגיה ומתודות המביאות לידי מימוש את הערכים בהם הוא מאמין- ערכים, שהוא רוצה להנחיל ולהשריש בתרבות, בחברה ובסביבה.

32304
מתודולוגיה
בהתמחות חברה
וסביבה
Social and
Environmental
Design –
Methodology

שיעור: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3
דרישות קדם: 30067
מתודולוגיה לעיצוב תעשייתי 1

התהליך החקירתי-תיאורטי של פרויקט הגמר. חיפוש אחר נושאים אפשריים לפרויקט הגמר. בחירת נושא נבחר והגדרתו. חקירת רקע היסטורי, מקצועי ורעיוני של הנושא. כתיבת תחקיר.

קורס סמסטריאלי היוצר את מסגרת העבודה לארגון החומר התיאורטי ועיבודו לקראת פרויקט הגמר המעשי בסמסטר השני.

מטרת הסמינר היא ללמד ולפתח מיומנויות אקדמיות בקריאה של טקסטים אקדמיים, בארגון ובעריכה של מחקר, בכתיבה ובהגשה של עבודות מחקר. במהלך הקורס נלמד, הן כיצד יש לקרוא ולנתח טקסט, והן כיצד יש לערוך מחקר אקדמי ולכתוב עבודה אקדמית. בקריאה ובניתוח של טקסטים נתמקד בשיטות שונות לאיסוף נתונים וספרות מחקר (מאגרי מידע מקוונים ואוניברסיטאיים) ובכללים לניתוח ועיבוד הנתונים.

בסיומו של הקורס כל סטודנט מגיש תזה כתובה המתארת את נושא פרויקט הגמר ומפרטת את שלבי המחקר, האיסוף והסקת המסקנות, המהווים את חומרי הגלם לשלב העיצוב בפרויקט הגמר.

עמידה בדרישות הסמינר היא תנאי להמשך בקורס פרויקט הגמר. אישור נושא החקירה ואפיון פרויקט הגמר והיקפו ייעשו ע"י ועדה של מורי החוג.

32309
סמינר פרויקט גמר
בהתמחות חברה
וסביבה
Graduation
Project Seminar
Social and
Environmental
Design

סמינר: 3 ש"ס
נקודות זכות: 3

פרוייקט גמר בעיצוב תעשייתי-התמחות סביבה וחברה.
בקורס זה הסטודנט מבצע פרויקט אישי (פרוייקט גמר) בצורה עצמאית. נושא הפרוייקט יהיה לפי בחירת הסטודנט בתחום התעניינותו. על הסטודנט להציג את יכולתו בפתרון בעיות בעיצוב ברמה ובהיקף מתאימים ולהוכיח בגרות אקדמית ומקצועית. בחירת הנושא האישי חייבת באישור מורי המחלקה.
הסטודנט יעבוד בהנחיית אחד ממורי המחלקה. המחלקה מעודדת התייעצות בגורמי חוץ וביועצים בתחומים הקשורים לפרוייקט.
הגשה סופית נאותה של הפרוייקט בפורום נרחב והצגתו בתערוכת סוף השנה הן חלק מדרישות קורס זה.

32310
פרוייקט גמר
בהתמחות סביבה
וחברה
Graduation
Project Social
and
Environmental
Design

שיעור וסטודיו: 8 ש"ס
נקודות זכות: 5.5
דרישות קדם: 32302 היבטים
חברתיים 32303 טכנולוגיות
בהתמחות 32309 סמינר
בהתמחות

מטרת הסמינר היא ללמד ולפתח מיומנויות אקדמיות בקריאה של טקסטים אקדמיים, בארגון ועריכה של מחקר, ובכתיבה והגשה של עבודות מחקר. במהלך הסמינר נלמד הן כיצד יש לקרוא ולנתח טקסט והן כיצד יש לערוך מחקר אקדמי ולכתוב עבודה אקדמית. בקריאה וניתוח של טקסטים נתמקד בשיטות שונות לאיסוף נתונים וספרות מחקר (מאגרי מידע מקוונים ואוניברסיטאיים) ובכללים לניתוח ועיבוד נתונים.
בסיום של הסמינר מגיש כל סטודנט תיזה כתובה המתארת את נושא פרויקט הגמר ומפרטת את שלבי המחקר, האיסוף והסקת המסקנות, המהווים את חומרי הגלם לשלב העיצוב בפרוייקט הגמר.

39018
סמינר פרויקט גמר
תקשורת חזותית
Graduation
Project Seminar
Visual
Communication

סמינר: 2 ש"ס
נקודות זכות: 2

עמידה בדרישות הסמינר הוא תנאי להמשך בקורס פרויקט הגמר. אישור נושא החקירה ואפיון פרויקט והיקפו ייעשו ע"י ועדה של מורי החוג.

המילה הכתובה ושזירתה למשפט המלווה מוצר או רעיון מהוות גורם חשוב ביותר במוצר עיצובי המעביר מסר. כל מסר המועבר באמצעות מילים חייב שישתת על התנסחות מדויקת ומקורית.

קורס המעלה את יכולת הסטודנט בביטוי באמצעות המילה ומאפשר מציאת פתרונות טובים יותר בתיחום המלל. זהו תחום חשוב ביותר בתוך שדה הפרסום והעיצוב. המילה המעבירה תוכן אינה מנותקת מסביבת העיצוב ומן האפיונים הטיפוגרפיים הניתנים לה בתהליך העיצוב.

נושאים שיילמדו בקורס:

1. תקשורת שיווקית
2. שם וסיסמה – כיצד מנסחים וכיצד בוחרים.
3. תהליך הכתיבה – סוגי כתיבה, אופי הפנייה.
4. פרסום מודפס – מודעות שילוט חוצות, כתבות תדמית ועוד.
5. פרסום ברדיו – הכרת המדיום, הכרת ההבדל בין המילה הנשמעת למילה הכתובה.
6. סוגי כתיבה - שירה, כתיבה בחרוזים, מקצבים, כתיבה אסוציאטיבית.
7. היכרות הקשר בין המבנה התחבירי של השפה לשימוש בה בשפת פרסום

39019

מבוא לכתיבת תוכן

Introduction to Copywriting

שיעור: 2 ש"ס

נקודות זכות: 2

הסביבה מעשה ידי אדם היא מעין אסמבלז' של מבנים וחלקים, צורות וחומרים. ההתערבות בסביבה הבנויה מתרחשת בכל עת, אם בצורת החדרת אביזרים למקום מסוים או בעריכת שינויים מתוכננים בחלקי בניין, חלל וסביבה. הסביבה מורכבת מדימויים ומסימנים המופעים בתמונה, בחומר, בקנה מידה גדול או קטן, במשמעויות ומטרות מורכבות. הקורס עוסק במהות המיצב וההתערבות במקום: משמעות, מטרה ותוכן. נכיר את העקרונות הפלסטיים והקומפוזיציה במרחב מוגדר. נכיר את תהליך עיצוב המיצב - פיתוח הרעיון בעזרת סקיצות, מודלים וצילומים. נכיר את חוקי התפיסה היוזואלית והפעלת החושים והחוויה של האדם.

39024

אמנות המיצב Installation Art

ש"ת: 4 ש"ס

נקודות זכות: 2.5

דרישות קדם: אין