

מספר הקורס: 39040
שם הקורס: מעצבים יזמים
שם הקורס באנגלית: designers/entrepreneur

אופן הוראה: שיעור
שעות שבועיות: 2
נקודות זכות: 2
דרישות קדם: אין

מטרת הקורס:

היכן עובר הגבול בין היצירה לבין מעשה העיצוב? עד כמה יכולה עבודת עיצוב נפלאה ללכת לאיבוד בשל העדר היוזמה של מי שהגה אותה? מהם קשרי הגומלין בין יזמות לבין עיצוב בעת הזו? איך עובר הגבול בין עיצוב, יוזמה, מיסחור ושיווק עצמי? האם המעצב אמור להעיד על עיסתו? ואם כן כיצד? מה בין עיצוב ואתיקה? מה בין עיצוב לקניין רוחני? כיצד ניתן להגן על הפטנטים שמתהווים בתהליכי היצירה? אלו רק חלק קטן מן השאלות שיידונו במסגרת הפורום מעצבים יזמים. תכליתו של הפורום להפגיש את הסטודנטים בפקולטה לעיצוב עם מעצבים ישראליים עכשוויים [ולעיתים גם עם מעצבים שלא מתגוררים דרך קבע בארץ] מתוך כוונה לדון באמצעותם בכל הדילמות שמעסיקות מעצבים צעירים שנמצאים דקה לפני העזיבה של הקן.... הפורום חותר גם להציע לכם תשובות פרקטיות שתכליתן להגדיל את ארגז הכלים האסוציאטיבי והיצירתי ולרפד אותו בכלי עבודה שיעשו את החיים שאחרי הלימודים קלים יותר.

מטלות הסטודנטים:

כתיבת עבודת גמר בסיום הקורס

מרכיבי הציון באחוזים: 100% - עבודת גמר
נוכחות: חובה

רשימת קריאה:

- Daniel H. Pink, Free Agent Nation: The Future of Working for Yourself, Warner Books inc. ,2002
- Christopher A. Bartlett and Ashish Nanda, Ingvar Kamprad and IKEA, Harvard Business Review, HBS Premier Case Collection, May 1990
- Tim Hoover and Jessica Karle Heltzel, Kern and Burn: Conversations With Design Entrepreneurs
- 100 Days of Design Entrepreneurship: <http://www.kernandburn.com/one-hundred-days/>
- Malcolm Gladwell, The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference, Little Brown and Company, 2000
- Walter Isaacson, Steve Jobs, Simon & Schuster, 2011