**שם המרצה:** בדרשי יעל

**שם הקורס:** כתבות וסרטוני רשת בעידן הדיגיטל

**שם הקורס :Creating Video for Digital Media**

**אופן הוראה:** שיעור ותרגול

**שעות שבועיות:** 4 ש״ס

**נקודות זכות:** 2.5 נ״ז

**דרישות קדם:** אין

**מטרות הקורס**

מטרת הקורס הינה התנסות ביצירת סרטונים וכתבות וידאו רשתיות לאתרי חדשות ולייף-סטייל לפי דרישות השוק כיום, תוך שילוב יצירתיות ומיומנויות שנרכשו בלימודי התקשורת החזותית. בתום הקורס, למשתתפים יהיו שני סרטונים אותם הפיקו, ביימו וערכו, ואשר יוכלו לשמש אותם בתיק העבודות.

**פירוט נושאי הקורס:**

* היכרות עם סוגים שונים של כתבות וידאו וסרטוני רשת לפורטלים ידועים מהארץ ומהעולם. ניתוח הז'אנרים, השפה הויזאולית ודרך העברת המסרים בהתאמה לפלטפורמה ולקהל היעד.
* בחירת נושא וקהל יעד להפקת סרטון אישי.
* תחקיר, מציאת דמויות, מרואיינים ואתרי צילום, מציאות חומרי גלם ארכיוניים או חומרים מספריות וידאו.
* כתיבת תסריט ראשוני.
* הדרכה בצילום וידאו והקלטה, הנחיות ליציאה לצילומים ועריכת ראיונות.
* תסריט עריכה, תוך בדיקת אפשרות לשלב אלמנטים גרפיים, סאונד, אינפוגרפיקה וקריינות.
* עריכת הסרטון - הדרכה בסיסית בתוכנת Premiere Pro
* גימור: הוספת אלמנטים גרפיים ואנימציה (תוך הנחה שקיים ידע בסיסי בפוטושופ ו After Effects), תיקוני צבע, סאונד ויצוא הסרטון לפלטפורמות שונות.
* במהלך הקורס נערוך ביקור מודרך באולפן ובמחלקת הווידאו האינטרנטי של Ynet בבית ידיעות אחרונות בראשון לציון ושיחה עם הבמאים והעורכים**.**
* בתום הקורס מגזין דיגיטלי ובו יוצגו הסרטונים.

פירוט השיעורים

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **שיעור מס** | **פירוט התכנים** |  |
| **1** | הכרות, הסבר על הקורס ומטרותיו, הקרנת סרטונים ודוגמאות.  ש"ב – להביא לשיעור הבא סרטון קצר מהרשת שמדגים חדשנות, איכות והעברת מסר באופן אפקטיבי. |  |
| **2** | עקרונות העבודה העיתונאית. איתור נושאים, תחקיר, הצלבת מידע, זויות שונות של הנושא, בדיקה, אמינות, אתיקה. עריכת תוכן, חידוד מסרים, מיקוד.  הקרנת סרטונים נבחרים מש"ב של שיעור קודם, ניתוח.  הכנה להפקת הסרטונים – מציאת נושאים.  **ש"ב לשיעור 4 –** מציאת נושא ופיצ'ינג. לכתוב פיסקה על הנושא הנבחר, הדמויות, הזוית, ולעשות מול הכיתה פיצ'ינג לסרטון עם התמקדות בנושא עם ערך עיתונאי. |  |
| **3** | **ביקור באולפן הוידאו של YNET וקבוצת ידיעות אחרונות בראשל"צ ושיחה עם עורכת תחום הוידאו בקבוצת המגזינים של ידיעות אחרונות.** |  |
| **4** | **פיצ'ינג והצגת הנושאים.**  הדרכה קצרה על יסודות קולנועיים – זויות צילום.  **הדרכת תוכן:** איך מנהלים ראיון  **הדרכה טכנית: צילום והקלטה בציוד שיש במט"ל.**  ש"ב: תחילת עבודה על סרט ראשון. לשיעור הבא: הבאת חומרי הגלם לכיתה |  |
| **5** | **הדרכת עריכה:** בהתבסס על חומרי הגלם שהובאו, הדרכה בסיסית על תוכנת פרמייר וסדרי עבודה נכונים. הדרכה לבניית תסריט עריכה ומבנה. התחלת העריכה בכיתה במתכונת סדנה. ש"ב לשיעור הבא – הבאת ראף קאט ראשון |  |
| **6** | **הקרנת ראף קאטים ומקצה שיפורים.**  הדרכה: קריינות, הוספת כותרות, עבודה על סאונד.  המשך עבודה בכיתה במתכונת סדנה. |  |
| **7** | **המשך עבודה בכיתה במתכונת סדנה.**  **הדרכה:** תיקוני צבע, סאונד, יצוא קובץלפורמטים שונים.  **ש"ב – לשיעור הבא סרט 1 גמור** |  |
| **8** | **הקרנת סרט 1, ביקורת.**  הצגת התרגיל הבא – סרטון שמתאים לאתר תרבות/לייפסטייל תוך שימוש באלמנטים גרפיים וחופש יצירתי, שימוש בארכיונים ובסאונד, ושימוש באנימציה.  ש"ב – התחלת עבודה על התרגיל הבא, הבאת חומרים/פיצ'ינג לשיעור הבא. |  |
| **9** | סיור או הרצאת אורח/ת – אינפוגרפיקה ואנימציה (עדיין לא סגור) |  |
| **10-12** | עבודה בכיתה במתכונת סדנה |  |
| **13** | **הקרנת העבודות וסיכום הקורס** |  |

**צרכי ההוראה**

**שיטת ההוראה:**

הרצאה, פרוייקט, תרגול ועבודה בסדנה בכיתה, עבודה עצמית

**שיטת ההערכה – מרכיבי הציון:**

השתתפות פעילה: 10%

הגשה של מטלות בקורס השוטף ועמידה בלוח זמנים: 10%

סרט 1 - 40%

סרט 2 – 40%

**ביבליוגרפיה:**

קריאת חובה – סקירת אתרים מובילים בארץ ובעולם ומציאת כתבות וידאו מובחרות להשראה