**שם המרצה:** בדרשי יעל

**שם הקורס:** כתבות וסרטוני רשת בעידן הדיגיטל

 **שם הקורס :Creating Video for Digital Media**

**אופן הוראה:** שיעור ותרגול

**שעות שבועיות:** 4 ש״ס

**נקודות זכות:** 2.5 נ״ז

**דרישות קדם:** אין

**מטרות הקורס**

מטרת הקורס הינה התנסות ביצירת סרטונים וכתבות וידאו רשתיות לאתרי חדשות ולייף-סטייל לפי דרישות השוק כיום, תוך שילוב יצירתיות ומיומנויות שנרכשו בלימודי התקשורת החזותית. בתום הקורס, למשתתפים יהיו שני סרטונים אותם הפיקו, ביימו וערכו, ואשר יוכלו לשמש אותם בתיק העבודות.

**פירוט נושאי הקורס:**

* היכרות עם סוגים שונים של כתבות וידאו וסרטוני רשת לפורטלים ידועים מהארץ ומהעולם. ניתוח הז'אנרים, השפה הויזאולית ודרך העברת המסרים בהתאמה לפלטפורמה ולקהל היעד.
* בחירת נושא וקהל יעד להפקת סרטון אישי.
* תחקיר, מציאת דמויות, מרואיינים ואתרי צילום, מציאות חומרי גלם ארכיוניים או חומרים מספריות וידאו.
* כתיבת תסריט ראשוני.
* הדרכה בצילום וידאו והקלטה, הנחיות ליציאה לצילומים ועריכת ראיונות.
* תסריט עריכה, תוך בדיקת אפשרות לשלב אלמנטים גרפיים, סאונד, אינפוגרפיקה וקריינות.
* עריכת הסרטון - הדרכה בסיסית בתוכנת Premiere Pro
* גימור: הוספת אלמנטים גרפיים ואנימציה (תוך הנחה שקיים ידע בסיסי בפוטושופ ו After Effects), תיקוני צבע, סאונד ויצוא הסרטון לפלטפורמות שונות.
* במהלך הקורס נערוך ביקור מודרך באולפן ובמחלקת הווידאו האינטרנטי של Ynet בבית ידיעות אחרונות בראשון לציון ושיחה עם הבמאים והעורכים**.**
* בתום הקורס מגזין דיגיטלי ובו יוצגו הסרטונים.

פירוט השיעורים

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **שיעור מס** | **פירוט התכנים** |  |
| **1** | הכרות, הסבר על הקורס ומטרותיו, הקרנת סרטונים ודוגמאות. ש"ב – להביא לשיעור הבא סרטון קצר מהרשת שמדגים חדשנות, איכות והעברת מסר באופן אפקטיבי. |  |
| **2** | עקרונות העבודה העיתונאית. איתור נושאים, תחקיר, הצלבת מידע, זויות שונות של הנושא, בדיקה, אמינות, אתיקה. עריכת תוכן, חידוד מסרים, מיקוד. הקרנת סרטונים נבחרים מש"ב של שיעור קודם, ניתוח.הכנה להפקת הסרטונים – מציאת נושאים. **ש"ב לשיעור 4 –** מציאת נושא ופיצ'ינג. לכתוב פיסקה על הנושא הנבחר, הדמויות, הזוית, ולעשות מול הכיתה פיצ'ינג לסרטון עם התמקדות בנושא עם ערך עיתונאי. |  |
| **3** | **ביקור באולפן הוידאו של YNET וקבוצת ידיעות אחרונות בראשל"צ ושיחה עם עורכת תחום הוידאו בקבוצת המגזינים של ידיעות אחרונות.** |  |
| **4** | **פיצ'ינג והצגת הנושאים.**הדרכה קצרה על יסודות קולנועיים – זויות צילום. **הדרכת תוכן:** איך מנהלים ראיון**הדרכה טכנית: צילום והקלטה בציוד שיש במט"ל.**ש"ב: תחילת עבודה על סרט ראשון. לשיעור הבא: הבאת חומרי הגלם לכיתה |  |
| **5** | **הדרכת עריכה:** בהתבסס על חומרי הגלם שהובאו, הדרכה בסיסית על תוכנת פרמייר וסדרי עבודה נכונים. הדרכה לבניית תסריט עריכה ומבנה. התחלת העריכה בכיתה במתכונת סדנה. ש"ב לשיעור הבא – הבאת ראף קאט ראשון  |  |
| **6** | **הקרנת ראף קאטים ומקצה שיפורים.** הדרכה: קריינות, הוספת כותרות, עבודה על סאונד. המשך עבודה בכיתה במתכונת סדנה.  |  |
| **7** | **המשך עבודה בכיתה במתכונת סדנה.** **הדרכה:** תיקוני צבע, סאונד, יצוא קובץלפורמטים שונים.**ש"ב – לשיעור הבא סרט 1 גמור** |  |
| **8** | **הקרנת סרט 1, ביקורת.** הצגת התרגיל הבא – סרטון שמתאים לאתר תרבות/לייפסטייל תוך שימוש באלמנטים גרפיים וחופש יצירתי, שימוש בארכיונים ובסאונד, ושימוש באנימציה. ש"ב – התחלת עבודה על התרגיל הבא, הבאת חומרים/פיצ'ינג לשיעור הבא. |  |
| **9** | סיור או הרצאת אורח/ת – אינפוגרפיקה ואנימציה (עדיין לא סגור) |  |
| **10-12** | עבודה בכיתה במתכונת סדנה |  |
| **13** | **הקרנת העבודות וסיכום הקורס** |  |

**צרכי ההוראה**

**שיטת ההוראה:**

 הרצאה, פרוייקט, תרגול ועבודה בסדנה בכיתה, עבודה עצמית

**שיטת ההערכה – מרכיבי הציון:**

השתתפות פעילה: 10%

הגשה של מטלות בקורס השוטף ועמידה בלוח זמנים: 10%

סרט 1 - 40%

סרט 2 – 40%

**ביבליוגרפיה:**

קריאת חובה – סקירת אתרים מובילים בארץ ובעולם ומציאת כתבות וידאו מובחרות להשראה