

שם המרצה: איתי אהלי - info@ohaly.com  
מספר הקורס:  
שם הקורס: עיצוב יוצא לרחוב - יוצרים תערוכה  
שם הקורס באנגלית: creating an exhibition

אופן הוראה: קורס במתכונת שבועית  
שעות שבועיות: 4  
נקודות זכות: 2.5  
דרישות קדם: הקורס מותנה בראיון אישי  
מטרת הקורס: איפיון, עיצוב, קידום והפקת תערוכת הפקולטה לעיצוב HIT, בחו"ל

**רקע:**  
הפקולטה לעיצוב, יוזמת ואוצרת אירועי עיצוב מגוונים בארץ ובעולם. בשנת 2016, הפקולטה הוזמנה להציג בשתי תערוכות בינלאומיות גדולות, ביריד הרהיטים במילנו ובשבוע בעיצוב בטאיפיי, ובדצמבר 2017 הפקולטה לקחה חלק באירוע העיצוב הגדול בקוריאה, פסטיבל העיצוב בסאול.  
תערוכות הפקולטה מציגות עיצוב ישראלי עכשווי הנעשה ע"י סטודנטים, בוגרים ומרצים מהפקולטה לעיצוב ומקבלות חשיפה גדולה ופידבקים מצויינים.  
התערוכות חושפות עיצוב ומעצבים ישראליים ומייצרות היכרות עם המציאות והתרבות הישראלית בה אנו חיים. בנוסף, תערוכות אילו מהוות פלטפורמה עשירה להיכרות עם גורמים מקצועיים וליצירת קשרים ושת"פים עתידיים.

**גם השנה, הפקולטה לעיצוב תקח חלק באחד מאירועי העיצוב הבין-לאומיים.**

**תכנים:**  
צוות הסטודנטים בהנחיית המרצה ייניע, יאפיין יעצב ויפיק תערוכת עיצוב של הפקולטה, באירוע עיצוב בחו"ל. העבודה תחולק לשלב חקירה ואפיון, שלב תכנון ושלב ביצוע.  
הקורס ימשך לאורך סמסטר אחד (עם אפשרות להארכת הקורס לסמסטר קיץ) במתכונת של פגישה שבועית פורמלית, ובנוסף פגישות עבודה שונות עפ"י חלוקה לתחומי פעילות ואחריות (פיתוח קונספט, אוצרות, הפקה, תקציב, עיצוב חלל, מיתוג, יח"צ ועוד...). הקורס דורש מחוייבות ורצינות לתהליך, ומאפשר דרגות חופש משמעותיות לגבי הפעילות האישית.

מטלות:  
העבודה, כאמור אינה בשעות הקורס אלא מול מטרות מוגדרות בהתאם לתכנון ובהתייחס ללוח זמנים מוגדר  
**העבודה דורשת עצמאות, יכולת ניהול, יוזמה ועניין.**

**שונות:**  
**מרכיבי הציון באחוזים:**  
מכיוון שמדובר בצוות עבודה מגובש ובאנשים מגוייסיים לעניין הציון מורכב 100% מהשתתפות ויכולת

נוכחות: חובה