

מספר הקורס: 35207

שם הקורס: אסתטיקה עיצובית ותרבות הצריכה

שם הקורס באנגלית: Design Aesthetics and Consumerism

אופן הוראה: שיעור

שעות שבועיות: 2

נקודות זכות: 2

דרישות קדם: אין

#### מטרת הקורס:

הקורס יעסוק בשני מרכזי עיצוב: ארה"ב, ואיטליה. למן המחצית השנייה של המאה ה-20, האסתטיקה העיצובית שנוצרה במרכזים שלעיל, קשורה לתיאוריות עיצוביות המגולמות במוצרי צריכה המשקפים אידיאולוגיות חברתיות, פוליטיות וכלכליות. במרכזי העיצוב שלעיל נוצרו עידן השפע והסגידה לתרבות הצריכה, העידן הפוסט תעשייתי והגלובליזציה. הדיון בעיצוב המוצר כמשקף מגמות אלו, ייעשה תוך בחינת תפקידו של המעצב, מקומו של המוצר כ"סמן תרבותי", כבקורת אסתטית-חברתית וכביטוי למגמות לוקאליות וגלובליות.

#### תכנים:

##### עיצוב אמריקני

1. סגנון "הקו הזורם" (stream line) משנות השפל הכלכלי ועד שנות החמישים.
2. סגנון המנכ"ל - השפעות המודרניזם האירופאי על תאגיד-על ובניית "תדמית החברה" (שנות החמישים)
3. הסגנון האורגני - עיצוב לכל, חגיגת הפלסטיק לסוגיו השונים (שנות ה-40 - 50)
4. עיצוב פופ - אנטיזתזה לסגנון המנכ"ל. יחסי גומלין בין אמנות (פופ-ארט) לעיצוב, תרבות ההמונים והשפעתה על עיצוב מוצרי צריכה, עיצוב לפלחי שוק מוגדרים ועוד (במסגרת השיעורים יוקרנו קטעים מהסרטים "זמנים מודרניים" ו"צוללת צהובה")

##### עיצוב איטלקי

5. תקופת השיקום לאחר מלחמת העולם השנייה - ההתנערות מהפאשיזם.
6. עיצוב קונפורמיסטי (שנות החמישים השישים) - מודרניזם איטלקי "טכנו שיק".
7. עיצוב נון - קונפורמיסטי (שנות השישים) - השפעות הפופ.
8. אידיאולוגיות של עיצוב רדיקלי (שנות השישים והשבעים) - עיצוב חתרני כמשקף אידיאולוגיות חברתיות - פוליטיות, גיבושן של קבוצות מעצבים רדיקליים.
9. הרדיקליזם של שנות השמונים - "אנטי עיצוב", התנגדות לפולחן המוצר, עיצובי "ממפיס".
10. שנות התשעים - "העיצוב החדש" - מהות העיצוב בעידן הפוסט - תעשייתי.
11. מקרה אלסי (Alessi) - (שנות התשעים ואילך) - עיצוב איטלקי !?, עיצוב מתקשר, החפץ כאובייקט ממשמע, כסמן תרבותי, כפטיש, עיסוק בשפת החפצים.

**Course name:** Design Aesthetics and Consumerism

**Hours:** 2

**Credits:** 2

**The subject of this course** is the design aesthetics developed in two of the major design centers after WWII: USA and Italy.

Worshiping goods and consumerism will be examined according to design theories and products, that mark the post-industrial era and globalization.

**The course will focus on** subjects, issues and ways of representation, as raised by women-artists from the 1960's till now. From the rise of Women's Liberation Movement in the USA, the

feminist discourse seeks another experience that differs from man's rationale: Woman's body, Nature-Culture, Motherhood, Fertility, Abject and more.

ביבליוגרפיה:

עיצוב אמריקני

Jackson, Lsley (1991), *The New Look: Design in the Fifties*, T&H

Marcus, George H. (1998), *Design in the Fifties*, Prestel

Garner, Philippe (2001), *Sixties Design*, Taschen

עיצוב איטלקי

Sparke, Penny (1998), *Italian Design 1870 – to the Present*, T&H

Branzi, Andrea (1984), *The Hot House: Italian New Wave Design*, T&H