

מספר הקורס: 35040
שם הקורס: מעצבים פקולטה
שם הקורס באנגלית: Designing a Faculty
אופן הוראה: סטודיו
שעות שבועיות: 4
נקודות זכות: 2.5
דרישות קדם: אין

מטרת הקורס:

מטרת הקורס מעצבים פקולטה הינה להעניק לסטודנטים ולסטודנטיות במהלך הסמסטר את הידע, הכלים והרגישות הנדרשים לעיצוב עבור שדה התרבות וסביבה יוצרת בכלל, ולקהל יעד של מעצבים ושוחרי וארועי עיצוב בפרט. לסטודנטים בקורס תינתן ההזדמנות להשפיע על נראות הפקולטה לעיצוב ולעצב אירועים שונים, כגון תערוכות בגלריה ויטרינה, תערוכת "באמצע" וסדרת ההרצאות "המרכז החדש", אשר ישמשו לסטודנטים כמקרי בוחן. בקורס, שיתנהל במתכונת של סטודיו ובשיתוף פעולה, ניתן מענה גרפי ייחודי לאירועים אלה.

The course Designing a Faculty aims to equip the students with the unique tools, practices and processes used for designing for the creative fields in general, and to target audience of designers and design events in particular. The students in the course will be given the opportunity to influence the visibility of the design faculty and to design its various events, such as exhibitions in Vitrina Gallery, "In the Middle" annual exhibition and "The New Center" lecture series, which will be used as study cases. In a work format of design studio, we will collaborate towards creating visual identities to these design events.

תכנים:

מיתוג ויצירת שפה חזותית ויישומה עבור אירועי עיצוב שונים בפקולטה, בין היתר:

- עיצוב אריזות גרפיות עבור תערוכות עיצוב שונות בגלריה ויטרינה
- יצירת שפה גרפית עבור תערוכת "באמצע" 2017
- עיצוב כרזות והזמנות עבור סדרת ההרצאות "המרכז החדש"

העבודה השוטפת תלווה בסקירה תאורטית וחשיפה לתכנים רלוונטיים משדות האוצרות והמוזיאולוגיה, ובדוגמאות רלוונטיות - היסטוריות ועכשוויות מהארץ ומהעולם. כמו כן, יינתן דגש על חיזוק שיטות והרגלי עבודה נכונים.

מטלות:

נתחלק לקבוצות עבודה לפי תחומי אחריות. מרבית העבודה תתבצע במהלך המפגשים השבועיים, בשיתוף ובפורמט של סטודיו לעיצוב. האופי הדינמי של הקורס ושל אירועי הפקולטה, והצורך לעמוד בלוחות זמנים ואילוצים שונים, תדרש מהסטודנטים גמישות מסוימת והפגנת אחריות אישית על מנת שנוכל להפיק את התוצרים בזמן ובאיכות ראויה.

מרכיבי הציון באחוזים

הגשת הפרויקטים במועד וכראוי - 40%
יצירתיות, מקוריות, חדשנות, סקרנות ותעוזה - 30%
יוזמה, רצינות, מחויבות ותרומה אישית להצלחת הפרויקט - 30%

נוכחות:

חובה.
3 היעדרויות יגררו הרחקה מהקורס.

ביבליוגרפיה:

- Berger Chris, Lorenc Jan, Skolnik Lee, "What is Exhibition Design" London: RotoVision, 2007
Wade Beatrice, The crystal goblet: sixteen essays on typography, Michigan: Sylvan Press, 1955
- Scher, Paula "The Dark in the Middle of the Stairs." Graphic Design Theory, Readings from the Field, Ed. Helen Armstrong. New York: Princeton Architectural Press, 2009. P 87-90
- Blauvelt, Andrew "Brand New Worlds." Graphic Design - Now in Production, Ed. Andrew Blauvelt and Ellen Lupton. Minneapolis: Walker Art Center, 2011. P.190-209
- Grant, Jason. 'Cultured Graphic Hygiene'. Design Observer. N.p., 2015. Web. 15 July 2015.