

### סילבוס

נקודות זכות: XXX

מס' הקורס: XXXXX

דרישות קדם: אין

שם הקורס: עיצוב אריזות

שיעור וסטודיו: 3 ש"ס

#### תאור הקורס:

אריזות הם מוצרים היקפיים התומכים במוצר האמיתי. הם מעין "בנים חורגים" של המוצר הנמכר - ולעתים קרובות חשיבותם נזנחת לאחר פתיחתם והם מושלכים כלאחר יד. אולם, לעתים קרובות המפגש הראשון של הצרכן עם המוצר היא דרך האריזה - ויש לה השפעה רבה על התדמית שהוא בונה סביב המותג. ובאופן טבעי האריזה הפכה לפלטפורמה שיווקית, ומכאן, טופלה בעיקר דרך דיסיפלינות מיתוג ותקשורת החזותית תוך שימוש בסיסטמות אריזה קיימות. התחרות במשק לצד תקינה מחמירה, מציבות לאריזה אתגרים רחבים יותר מצד המשווק - מחיר תפעולי, אפקט שיווקי, יעילות הנדסית, הגנה, ערכים מוספים. גם לצרכן ציפיות מהאריזה לנוחות שימוש, חווית פתיחה, התאמה ערכית בין הקנקן לתוכנו... בקורס נבחן כיצד תכונותיו הייחודיות של מעצב המוצר מרחיבות את מושג האריזה ומעצימות את חווית השימוש וערכי המוצר שבתוכו, ומחזקות את תדמית המותג.

#### מטרות הקורס:

1. חשיפת הסטודנטים לענף קצה בתחום עיצוב המוצר.
2. בחינה מושגית ומציאותית של סוגי אריזות.
3. התנסות בעיצוב למיתוג.
4. פיתוח כלים מהירים לבדיקת חווית משתמש.
5. שימוש בכלי תכנון וטכנולוגיות ייצור שכיחות.

#### שיטת הלימוד:

- הקורס יתנהל במתכונת סטודיו - מפגשים כיתתיים, פגישות אישיות ועבודה בקבוצות. יש לראות כל שיעור כמיני-הגשה. כלומר כל החומר יותאם לתלייה והצגה כיתתית.
- הרצאות אורח.

#### מטלות הקורס:

- תרגילים מהירים.
- תרגיל מרכזי.

#### דרישות הקורס:

נכחות מלאה בכלל השיעורים (עפ"י תקנון המכון).  
ללא איחורים.  
ביצוע המטלות - הוכחת התקדמות משיעור לשיעור.  
עמידה בלוחות זמנים מוגדרים וצפופים.  
השתתפות פעילה.

#### ציון:

40% - תהליך פיתוח (כולל הגשת אמצע).  
50% - הגשה סופית.  
10% - עמידה בדרישות הקורס.